

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์	4
ทฤษฎีเกี่ยวกับตราสินค้า	7
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
ขอบเขตการศึกษา	13
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	14
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	14
การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล	14
ระยะเวลาในการศึกษา	16
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	17
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคสินค้าประเภท เครื่องสำอางนำเข้า	21
ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศของผู้บริโภคใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อเครื่องสำอางยี่ห้อ ESTEE LAUDER, CLINIQUE และ LANCOME	37
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	112
สรุปผลการศึกษา	112
อภิปรายผล	121
ข้อค้นพบ	122
ข้อเสนอแนะ	124
บรรณานุกรม	127
ภาคผนวก	129
ประวัติผู้เขียน	136

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	18
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาในปัจจุบัน	18
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	19
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	20
5	แสดงจำนวนและร้อยละของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่นึกถึงเป็นอันดับแรก	21
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ทั้ง 3 ยี่ห้อ ได้แก่ ยี่ห้อ ESTEE LAUDER, CLINIQUE และ LANCOME	22
7	แสดงจำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่ใช้ในปัจจุบัน	23
8	แสดงจำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่ใช้ในปัจจุบัน ประเภทแต่งหน้า	24
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่ใช้ในปัจจุบันประเภทบำรุงรักษาผิวพรรณ	25
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่ใช้ในปัจจุบันประเภทเครื่องหอม	26
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อของเครื่องสำอางที่ผลิตในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในปัจจุบัน	27
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการซื้อเครื่องสำอาง นำเข้าจากต่างประเทศโดยเฉลี่ย	27
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาในการซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	28
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศบ่อยที่สุด	29

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
15	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ	30
16	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลในการรู้จักและรับรู้ข่าวสารเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ	31
17	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ยี่ห้อ ESTEE LAUDER, CLINIQUE และ LANCOME ที่เคยใช้	32
18	แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อเครื่องสำอางที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยใช้จำแนกตามอายุ	33
19	แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อเครื่องสำอางที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยใช้จำแนกตามระดับการศึกษาในปัจจุบัน	34
20	แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อเครื่องสำอางที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยใช้จำแนกตามอาชีพ	35
21	แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อเครื่องสำอางที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยใช้จำแนกตามรายได้ส่วนตัวโดยเฉลี่ยต่อเดือน	36
22	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความคุ้นเคยต่อเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ยี่ห้อ ESTEE LAUDER, CLINIQUE และ LANCOME	37
23	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยแปรผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านผลิตภัณฑ์ของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ยี่ห้อ ESTEE LAUDER	38
24	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยแปรผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านผลิตภัณฑ์ของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ยี่ห้อ CLINIQUE	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
25	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยแปรผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านผลิตภัณฑ์ของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ยี่ห้อ LANCOME	42
26	แสดงค่าเฉลี่ยและแปรผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านผลิตภัณฑ์ของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศทั้ง 3 ยี่ห้อ	44
27	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยแปรผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านราคาของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ยี่ห้อ ESTEE LAUDER	45
28	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยแปรผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านราคาของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ยี่ห้อ CLINIQUE	46
29	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยแปรผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านราคาของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ยี่ห้อ LANCOME	47
30	แสดงค่าเฉลี่ยและแปรผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านราคาของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ทั้ง 3 ยี่ห้อ	48
31	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยแปรผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านช่องทางการกระจายสินค้าของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ยี่ห้อ ESTEE LAUDER	49
32	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยแปรผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านช่องทางการกระจายสินค้าของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ยี่ห้อ CLINIQUE	50
33	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยแปรผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านช่องทางการกระจายสินค้าของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ยี่ห้อ LANCOME	51

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
34	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ภาพลักษณ์ด้านช่องทางการกระจายสินค้าของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ทั้ง 3 ยี่ห้อ	52
35	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยแปลผลของระดับความชื่นชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านการส่งเสริมการตลาดของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ยี่ห้อ ESTEE LAUDER	53
36	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยแปลผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านการส่งเสริมการตลาดของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ยี่ห้อ CLINIQUE	54
37	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยแปลผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านการส่งเสริมการตลาดของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ยี่ห้อ LANCOME	56
38	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของระดับความชื่นชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านการส่งเสริมการตลาดของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศทั้ง 3 ยี่ห้อ	58
39	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยแปลผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านการบริการของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ยี่ห้อ ESTEE LAUDER	59
40	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยแปลผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านการบริการของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ยี่ห้อ CLINIQUE	60
41	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยแปลผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านการบริการของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ยี่ห้อ LANCOME	61
42	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านการบริการของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ทั้ง 3 ยี่ห้อ	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
43	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยแปดผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านการบริการของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ยี่ห้อ ESTEE LAUDER	63
44	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยแปดผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านการบริการของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อ CLINIQUE	64
45	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยแปดผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านการบริการของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อ LANCOME	65
46	แสดงค่าเฉลี่ยและแปดผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านองค์การของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศทั้ง 3 ยี่ห้อ	66
47	แสดงค่าเฉลี่ยและแปดผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ยี่ห้อ ESTEE LAUDER	67
48	แสดงค่าเฉลี่ยและแปดผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ยี่ห้อ CLINIQUE	68
49	แสดงค่าเฉลี่ยและแปดผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ยี่ห้อ LANCOME	69
50	แสดงค่าเฉลี่ยและแปดผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศเปรียบเทียบกันทั้ง 3 ยี่ห้อ	70
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่เห็นว่าดีที่สุดใน 3 ยี่ห้อ ดังกล่าว	70
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะของผู้หญิงและบุคลิกภาพ เปรียบเทียบกับเครื่องสำอางยี่ห้อ ESTEE LAUDER	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะของผู้หญิงและบุคลิกภาพ เปรียบเทียบกับเครื่องสำอางยี่ห้อ CLINIQUE	73
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะของผู้หญิงและบุคลิกภาพ เปรียบเทียบกับเครื่องสำอางยี่ห้อ LANCOME	74
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเครื่องสำอางที่คาดว่าจะซื้อในอนาคต สำหรับยี่ห้อ ESTEE LAUDER	75
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเครื่องสำอางที่คาดว่าจะซื้อในอนาคต สำหรับยี่ห้อ CLINIQUE	76
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเครื่องสำอาง ที่คาดว่าจะซื้อในอนาคต สำหรับยี่ห้อ LANCOME	77
58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามที่มีการเสนอแนะเกี่ยวกับเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ	78
59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ	79
60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อ ESTEE LAUDER ในอนาคต จำแนกตามยี่ห้อเครื่องสำอางที่มีระดับความคุ้นเคย รู้จักและใช้เป็นประจำ	80
61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อ CLINIQUE ในอนาคต จำแนกตามยี่ห้อเครื่องสำอางที่มีระดับความคุ้นเคย รู้จักและใช้เป็นประจำ	81
62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อ LANCOME ในอนาคต จำแนกตามยี่ห้อเครื่องสำอางที่มีระดับความคุ้นเคย รู้จักและใช้เป็นประจำ	82
63	แสดงค่าเฉลี่ยและแปรผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านผลิตภัณฑ์ของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อ ESTEE LAUDER จำแนกตามระดับความคุ้นเคย	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
64	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านผลิตภัณฑ์ของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อ CLINIQUE จำแนกตามระดับความคุ้นเคย	85
65	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านผลิตภัณฑ์ของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อ LANCOME จำแนกตามระดับความคุ้นเคย	87
66	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านราคาของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อ ESTEE LAUDER จำแนกตามระดับความคุ้นเคย	89
67	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านราคาของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อ CLINIQUE จำแนกตามระดับความคุ้นเคย	90
68	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านราคาของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อ CLINIQUE จำแนกตามระดับความคุ้นเคย	91
69	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านช่องทางการกระจายสินค้าของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อ ESTEE LAUDER จำแนกตามระดับความคุ้นเคย	92
70	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านช่องทางการกระจายสินค้าของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อ CLINIQUE จำแนกตามระดับความคุ้นเคย	93
71	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านช่องทางการกระจายสินค้าของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อ CLINIQUE จำแนกตามระดับความคุ้นเคย	94
72	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านการส่งเสริมการตลาดของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อ ESTEE LAUDER จำแนกตามระดับความคุ้นเคย	96

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
73	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านการส่งเสริมการตลาดของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อ CLINIQUE จำแนกตามระดับความคุ้นเคย	98
74	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านการส่งเสริมการตลาดของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อ LANCOME จำแนกตามระดับความคุ้นเคย	100
75	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านบริการของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อ ESTEE LAUDER จำแนกตามระดับความคุ้นเคย	102
76	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านบริการของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อ CLINIQUE จำแนกตามระดับความคุ้นเคย	104
77	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านบริการของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อ LANCOME จำแนกตามระดับความคุ้นเคย	106
78	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านองค์การของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อ ESTEE LAUDER จำแนกตามระดับความคุ้นเคย	108
79	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านองค์การของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อ CLINIQUE จำแนกตามระดับความคุ้นเคย	109
80	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านองค์การของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อ CLINIQUE จำแนกตามระดับความคุ้นเคย	110
81	สรุปลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกในแต่ละยี่ห้อ	123