

บรรณานุกรม

- กฤษาลี เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณรงค์ โภทพฤกษานันท์. 2546. ระเบียบวิธีวิจัย. กรุงเทพฯ: บริษัท สหธรรมิก จำกัด.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อรุชยา. 2549. การตลาดบริการ แนวคิดและกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นภค จิระชิติกุล. 2546. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อเจ้าของรถยนต์ในการเลือกใช้บริการของอู่เคาะฟันสีรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัฒนพงศ์ วัฒนชาติคณินท์ 2547. ความคาดหวังของผู้ใช้บริการต่อสถานตรวจสภาพรถเอกชน (ตรอ.): กรณีศึกษาจังหวัดชลบุรี. คณะรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- รัชฎาภรณ์ ทาระวรรณ. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีต่อผลการเลือกใช้บริการธุรกิจดูแลรถยนต์ ของพนักงานบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่. 2548. เอกสารประกอบการสัมมนาผู้ประกอบการสถานตรวจสภาพรถเอกชนในส่วนภูมิภาค. สำนักวิศวกรรมและความปลอดภัย กรมการขนส่งทางบก.
- สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่. 2548. สถิติจำนวนสถานที่ตรวจสภาพรถเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่. ฝ่ายวิชาการสำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่
- สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่. 2550. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการขนส่งทางบก. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dlt.go.th/bus_terminal/generalknowledge.html (9 มีนาคม 2550).
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เอกรินทร์ สุทธิโพธิ์สุวรรณ. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการอู่ซ่อมรถยนต์อิสระในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.