

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวความคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิดและทฤษฎี	6
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
ขอบเขตการศึกษา	13
ขอบเขตประชากร	13
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	14
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	14
การรวบรวมข้อมูล	14
การวิเคราะห์ข้อมูล	15
เกณฑ์การแปลผล	16
บทที่ 4 ผลการศึกษา	17
ส่วนที่ 1	18
1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	18
1.2 พฤติกรรมในการเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบ อุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง	23

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง	25
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้และข้อเสนอแนะอื่น ๆ	30
ส่วนที่ 4 พฤติกรรมในการเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบการโรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
ส่วนที่ 5 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม	40
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ ข้อเสนอแนะ ปัญหาและข้อจำกัด	68
สรุปผลการศึกษา	68
อภิปรายผล	91
ข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษา	90
ข้อเสนอแนะ	92
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป	95
บรรณานุกรม	96
ภาคผนวก	98
แบบสอบถาม	99
ประวัติผู้เขียน	107

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	18
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่ง	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลา ดำรงตำแหน่ง	19
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะของการจด ทะเบียนนิติบุคคล	19
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะของการ ประกอบธุรกิจ	20
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน ของธุรกิจ	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยอดขาย	21
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาดำเนินธุรกิจ	21
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนพนักงาน	22
10 แสดงจำนวนและร้อยละการใช้บริการบริษัทจัดเก็บ	23
11 แสดงจำนวนและร้อยละวิธีค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้	23
12 แสดงจำนวนและร้อยละวันที่กำหนดให้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้	24
13 แสดงจำนวนและร้อยละเวลาที่กำหนดให้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้	24
14 แสดงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง	25
15 แสดงปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง	27
16 แสดงปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือ ใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง	28
17 แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บ เศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ใน ภาคกลาง	29

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
18	แสดงปัญหาที่พบจากการเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้	30
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบันกับการใช้บริการบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้	32
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบันจัดเก็บกับวิธีค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้	33
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการประกอบธุรกิจกับการใช้บริการบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้	35
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการประกอบธุรกิจกับวิธีค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้	36
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยอดขายของธุรกิจ (ต่อปี) กับการใช้บริการบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้	38
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยอดขายของธุรกิจ (ต่อปี) กับวิธีค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้	39
25	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน	40
26	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน	43
27	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน	45
28	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามลักษณะการประกอบธุรกิจ	49
30 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามลักษณะการประกอบธุรกิจ	52
31 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามลักษณะการประกอบธุรกิจ	55
32 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บ เศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามลักษณะการประกอบธุรกิจ	58
33 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามยอดขายของธุรกิจ	60
34 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามยอดขายของธุรกิจ	63
35 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามยอดขายของธุรกิจ	65
36 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามยอดขายของธุรกิจ	66
37 สรุปปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
38 สรุปปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลางจำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม และพฤติกรรมในการเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้	71
39 สรุปปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม และพฤติกรรมในการเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้	73
40 สรุปปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามยอดขายของบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม และพฤติกรรมในการเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้	75
41 สรุปปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลางจำแนกตามตำแหน่งงานของผู้ตอบแบบสอบถาม และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	77
42 สรุปปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลางจำแนกตามลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถามและส่วนประสมทางการตลาด	81
43 สรุปปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำแนกตามยอดขายของบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม และส่วนประสมทางการตลาด	86