

## บรรณานุกรม

- ทรู คอร์ปอเรชั่น บมจ. 2550. “ทรูมูฟ มองตลาดมือถือปี 51 จะก้าวสู่สงครามมัดใจลูกค้า”  
[ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา <http://www.bcoms.net> (23 พฤศจิกายน 2550).
- โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น บมจ. 2550. “พลิกโมเดล Non voice ชิงคืนตำรับ 3G เมืองไทย”  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://adslthailand.com> (14 พฤศจิกายน 2550).
- ธีรชาติ ขอบอธิป. 2547. **ทัศนคติที่มีต่อการบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญธรรม กิจปริดาปริสุทธิ. 2547. **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ : จามจุรี
- โปรดักท์. รัตโรส สัมพันธ์. 2547. **พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบการชำระค่าบริการล่วงหน้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิภาวดี ศรีชัย.2549. **ทัศนคติที่มีต่อการสื่อสารการตลาดบนสื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส บมจ. 2550ก. **รายงานการประชุมแผนการตลาดภาคเหนือ**.  
แผนการตลาดภาคเหนือ.  
\_\_\_\_\_. 2550ข. “เปิดศึกยุทธศาสตร์เอไอเอสสู้ศึกปี 51”  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th> (14 ธันวาคม 2550).
- \_\_\_\_\_. ฝ่ายการตลาด. 2550ค. **รายงานตัวเลขการให้บริการ**. เชียงใหม่ : แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส บมจ. (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์).
- อรณิชา ชัยชาญ.2549. **ทัศนคติของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเทคโนโลยี 3G ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.