

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2549. จำนวนประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.amphoe.com> (4 มกราคม 2550).
- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชวน นิรัติศยวานิช เจ้าของบริษัท อู๋ย่น จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษาวิจัยปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แทนมของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่, 1 มกราคม 2551)
- บุญยวีร์ เรืองพิพัฒน์. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อไส้กรอกของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. 2545. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมาคมสัตวแพทย์ควบคุมฟาร์มสุกรไทย. 2551. คนไทยบริโภคสุกรเพิ่มขึ้น. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.tsvs.or.th> (2 มกราคม 2551)
- หทัยรัตน์ ปาลีเรียม. 2545. พฤติกรรมการซื้อของฝากประเภทอาหารของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อุทุมพร จามรมาน. 2530. การสุ่มตัวอย่างทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ตำราวิทยาศาสตร์อุตสาหกรรม.
- เอกชัย สกาวรัตน์กุล. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.