

บรรณานุกรม

- กฤษติกา คงสมพงษ์. 2549. “เจาะลึกกระบวนการตัดสินใจซื้อหรือไม่ซื้อ พฤติกรรมนี้มีผลต่อใคร.” *Marketeer* 7, 73 (มีนาคม): 249.
- “จีเอฟพีเครื่องใช้ไฟฟ้าสุดหิน แคมเปญท่อม-หวังแอลซีดีดีต้น.” 2550. *ประชาชาติธุรกิจ* (18-21 มกราคม): 25-26.
- ชัยสิทธิ์ ศิลมัย. 2543. *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.*
- ณัฐกิจ เลิศศักดิ์คาเดช. 2543. *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝังของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.*
- บริษัทนิคมพานิช จำกัด. 2549. *รายงานการสำรวจความพึงพอใจในการซื้อสินค้าและบริการจากร้านตัวแทนประจำงวด 6 เดือนแรก. เชียงใหม่: บริษัท.*
- ประสิทธิ์ ศิริกาญจน์วงศ์. 2539. *การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องครัวที่ใช้ไฟฟ้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.*
- ปาริชาติ ศรีสมเพ็ชร. 2545. *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณาของธุรกิจ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.*
- ศุภร เสรีรัตน์. 2540. *พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ดอกหญ้า.*
- ศูนย์สารสนเทศธุรกิจ สวนดุสิต (SBIC). 2548. *พฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคในภาคเหนือ: การเลือกซื้อสินค้าและการรับสื่อของคนไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2549. สมุดรายนามสถิติจังหวัด พ.ศ. 2549. เชียงใหม่: สำนักงาน.*
- สุพัตรา จุฑาวิจิตรธรรม. 2541. *พฤติกรรมการบริโภคสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนของผู้บริโภคในเขตจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.*
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. *พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด.*

อุทุมพร จามรมาน. 2537. การสู่มตัวอย่างทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ:
 ฟีนีพับลิชชิง.

อุทิศย์ แก้วบุญเรืองและคณะ 2543. สถิติเบื้องต้น. เชียงใหม่ : ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์
 มหาวิทยาลัยพายัพ.

Becker, Samuel L. 1983. **Discovering Mass Communication.** Scott: Glenview, Ill.

Fill, Chris. 2002. **Marketing Communications, Context, Strategies and Applications.** 3rd ed.
 London: Prentice Hall.

McLeod & O'Keefe. 1972. **Socialization ; Current Perspectives in Mass Communication
 Research.** London: Sage Pub.

Merrill, John C. and Ralph L.Lowenstien. 1971. **Media Massages and Men: New Perspectives
 in Communication.** New York: David Mckay Company, Inc.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved