

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กลุ่มธุรกิจน้ำมัน

ผู้เขียน นายชานนทร์ ปวงละคร

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

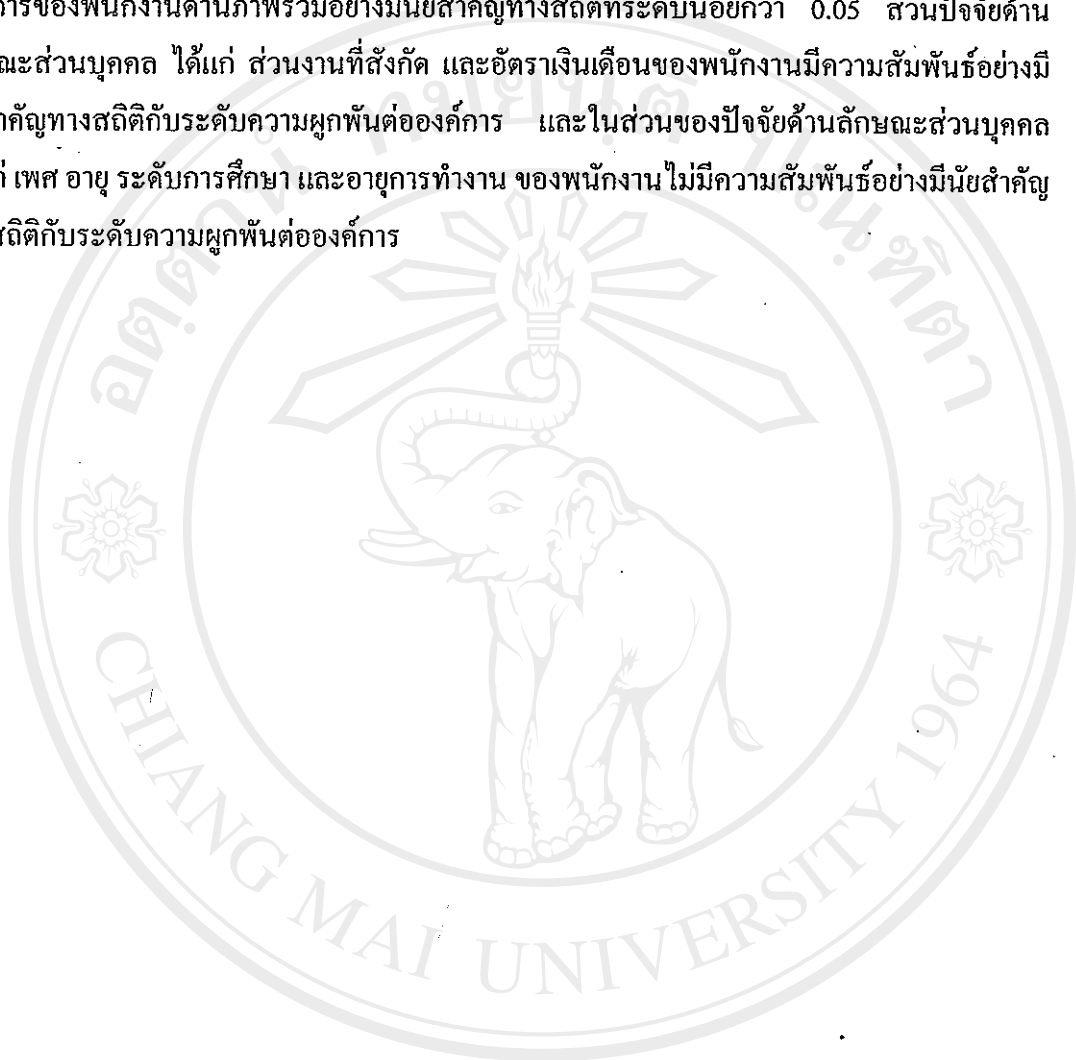
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล ประธานกรรมการ  
 อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์ กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานระดับปฏิบัติการของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กลุ่มธุรกิจน้ำมันโดยกลุ่มประชากรของการศึกษาในครั้งนี้ คือ พนักงานระดับปฏิบัติการของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) โดยมีพนักงาน (เฉพาะกลุ่มบริษัทน้ำมันในสำนักงานใหญ่) จำนวนทั้งสิ้น 425 คน การสุ่มตัวอย่างจะทำการสุ่มโดยสะดวก (Convenient Sampling) และเก็บตัวอย่างตามสัดส่วนของจำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการในแต่ละกลุ่มงานของบริษัท โดยจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 202 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามแบบตอบด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire) ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย การแจกแจงแบบที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอย

ผลการศึกษาพบว่าพนักงานระดับปฏิบัติการของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กลุ่มธุรกิจน้ำมัน ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 32 – 38 ปีและ 39 – 45 ปี มากที่สุดใกล้เคียงกัน การศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี อายุการทำงานมากกว่า 20 ปี สังกัดส่วนงานผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ การตลาดขายปลีก (ผตน.) และมีเงินเดือน 60,001 บาทขึ้นไป โดยความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานระดับปฏิบัติการของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กลุ่มธุรกิจน้ำมันอยู่ในระดับผูกพันต่อองค์กร (Engaged) และมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบของความผูกพันต่อองค์กร 4 ด้าน ซึ่งได้แก่ ด้านองค์กร ด้านงาน ด้านการพัฒนา

ทรัพยากรมนุษย์ และด้านภาวะผู้นำอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยปัจจัยที่ทำให้เกิดความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ได้แก่ ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานด้านภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับน้อยกว่า 0.05 ส่วนปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ ส่วนงานที่สังกัด และอัตราเงินเดือนของพนักงานมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับระดับความผูกพันต่อองค์กร และในส่วนของปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอายุการทำงาน ของพนักงาน ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับระดับความผูกพันต่อองค์กร



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** Employee Engagement Towards Oil Business Group at  
Headquarters of PTT Public Company Limited

**Author** Mr. Chanon Phuenglakorn

**Degree** Master of Business Administration

**Independent Study Advisory Committee**

Assistant Professor Orapin Santidhirakul

Chairperson

Lecturer Dr. Narumon Kimpakorn

Member

### ABSTRACT

This independent study aims at studying operational employees' engagement towards Oil Business Group at the Headquarter of PTT Public Company Limited. The total number of operational employees working at Oil Business Group, PTT Public Company Limited Headquarter was 425 persons. The sample population was selected by convenient sampling with regards to the proportion of each operational section. The population of the study consisted of 202 operational employees. The data was collected from a self-administrative questionnaire and was then analyzed using descriptive statistics namely frequency, percentage, means, T-test, ANOVA, and regression.

The results of study show that most of the questionnaire respondents were male, between 32 – 38 and 39-45 years old, with the highest education of above Bachelor's degree, and with more than 20 years of working period, with Oil Retail Marketing section. Their salary was over 60,001 baht. The operational employees' engagement towards PTT Public Company Limited was at the "engaged" level. The 4 factors that influenced employee engagement namely organization, work environment, human resource development, and leadership were ranked at the high level. The element that significantly correlated with employee engagement was human resource development and was ranked at the level of less than 0.05. In terms of demographic factors, position and salary correlated significantly with employee engagement to the organization

while sex, age, educational background and working period did not correlate significantly with employee engagement to the organization.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved