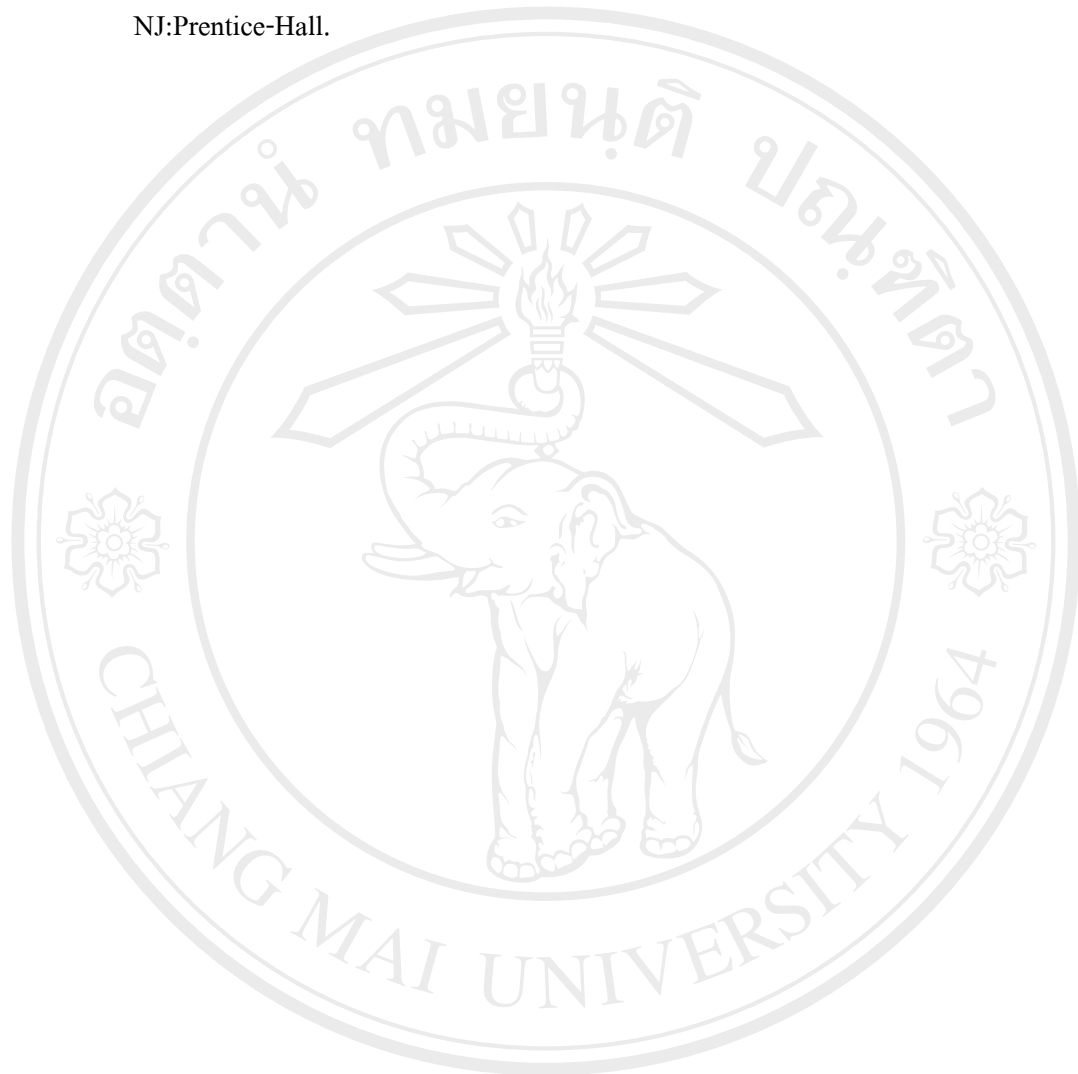


## บรรณานุกรม

- กมลรัตน์ จิราษย์รัตน์. 2548. พฤติกรรมของวัยรุ่นในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กรมการปกครอง. กระทรวงมหาดไทย. 2550. “รายงานสถิติจำนวนประชากร ปี 2549.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th> (17 เมษายน 2550).
- กรุงเทพธุรกิจ. 2550. “ทางรอดธุรกิจสิ่งทอไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.mga.co.th/knowhow-01.html> (21 กันยายน 2550).
- เชียงใหม่นิวส์. 2549. “อสังหาริมทรัพย์ล้านนา...สู่สากล” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmainews.co.th/viewnews.php> (5 ตุลาคม 2549).
- \_\_\_\_\_. 250. “อสังหาฯชม.คึกปีหมูแข่งขันระอุ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmainews.co.th/viewnews.php> (30 กันยายน 2550).
- ฐานเศรษฐกิจ. 2550. “เงินบาทแข็งค่า: เสื้อผ้าสำเร็จรูปนำเข้ารุกตลาดหนัก” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thannews.th.com/detailNews.php?id=M2421761&issue=> (24 มกราคม 2550).
- ข้ามรงค์ ต้นตะนงรัตน์. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดนักเรียนของผู้ปกครองในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิศารัตน์ ทูลพันธ์. พนักงานขายร้าน เดอะ ดอลส์ เฮาส์ สาขาที่ 2 . สัมภาษณ์ 1 กุมภาพันธ์ 2551.
- วันวิไล ไชยศรี. พนักงานขายร้าน เดอะ ดอลส์ เฮาส์ สาขาที่ 1 . สัมภาษณ์ 1 กุมภาพันธ์ 2551.
- ศิริพงษ์ จินะบุญเรือง. 2544. ความสัมพันธ์ของการรับรู้ราคา ตรายี่ห้อสินค้าและการรับรู้อิทธิพลของผู้อื่น กับความเต็มใจซื้อเสื้อผ้ามีตรายี่ห้อของผู้บริโภค. การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2549. “10 แนวโน้มการตลาดปี 2550.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com> (27 พฤศจิกายน 2549).
- \_\_\_\_\_. 2550. “การเพิ่มขีดความสามารถเชิงการแข่งขันในธุรกิจไทย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.mga.co.th/knowhow-01.html> (21 กันยายน 2550).

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. **การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management**. The millennium ed. Upper Saddle River, NJ:Prentice-Hall.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved