



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้ทำขึ้นเพื่อการศึกษาหาข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่องพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อผักกาดทองบรรจุกระป๋องในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาจึงขอความกรุณาโปรดให้ข้อมูลให้ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด และขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถาม

นายอรุณ ราตรีสวัสดิ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย [/] ลงในช่องหน้าคำตอบที่ท่านเลือกและเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามสถานภาพที่เป็นจริงของท่าน

1. เพศ

[] 1. ชาย

[] 2. หญิง

2. อายุ

[] 1. ต่ำกว่า 15 ปี

[] 2. 15 - 25 ปี

[] 3. 26 - 35 ปี

[] 4. 36 - 45 ปี

[] 5. 46 - 55 ปี

[] 6. มากกว่า 55 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

[] 1. ประถมศึกษา

[] 2. มัธยมศึกษาตอนต้น

[] 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

[] 4. อนุปริญญา/ปวศ.

[] 6. ปริญญาตรี

[] 7. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพหลัก

[] 1. นักเรียน / นักศึกษา

[] 2. ข้าราชการ

[] 3. พนักงานบริษัทเอกชน

[] 4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

[] 5. เกษตรกร

[] 6. เจ้าของกิจการ

[] 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- [] 1. 5,000 บาทหรือต่ำกว่า [] 2. 5,001 - 10,000 บาท
 [] 3. 10,001 - 15,000 บาท [] 4. 15,001 – 20,000 บาท
 [] 5. มากกว่า 20,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย [/] ลงในช่องหน้าคำตอบที่ท่านเลือก และเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามสถานภาพที่เป็นจริงของท่าน

6. ท่านเคยซื้อผักกาดดองกระป๋องตรายี่ห้อใดบ้าง (เลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. ตรานกพิราບ [] 2. ตราห่าน
 [] 3. ตรา UFC [] 4. ตราสามแม่ครัว
 [] 5. ตราไก่ [] 6. ตราโรซ่า
 [] 6. ยี่ห้ออื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. ท่านชอบทานผักกาดดองกระป๋องตรายี่ห้อใดมากที่สุด

- [] 1. ตรานกพิราບ [] 2. ตราห่าน
 [] 3. ตรา UFC [] 4. ตราสามแม่ครัว
 [] 5. ตราไก่ [] 6. ตราโรซ่า
 [] 6. ยี่ห้ออื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. ปัจจุบันท่านซื้อผักกาดดองกระป๋องตรายี่ห้อใดบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. ตรานกพิราບ [] 2. ตราห่าน
 [] 3. ตรา UFC [] 4. ตราสามแม่ครัว
 [] 5. ตราไก่ [] 6. ตราโรซ่า
 [] 6. ยี่ห้ออื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. เนื่องจากเหตุผลใด ท่านจึงซื้อผักกาดดองกระป๋อง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. ชื่อเสียงของตรายี่ห้อ [] 2. ราคาดี รสอร่อย
 [] 3. สะดวกในการรับประทาน [] 4. ปรุงอาหารได้หลากหลาย
 [] 5. ผลิตภัณฑ์มีหลายรสชาติให้เลือก [] 6. มีคุณค่าทางโภชนาการ
 [] 7. ทานมันงะวีร์ดี [] 8. มั่นใจในผู้ผลิต
 [] 9. ยี่ห้ออื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. ท่านรู้จักผักกาดดองกระป๋องจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- [] 1. สื่อโฆษณา [] 2. เพื่อนแนะนำ
- [] 3. พนักงานขายแนะนำ [] 4. งานแสดงสินค้า
- [] 5. กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคา แจกของแถม
- [] 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
11. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโฆษณาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- [] 1. วิทยุ [] 2. โทรทัศน์
- [] 3. หนังสือพิมพ์ [] 4. นิตยสาร
- [] 5. แผ่นพับประชาสัมพันธ์ [] 6. อินเทอร์เน็ต
- [] 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
12. บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อผักกาดดองบรรจุกระป๋องของท่านมากที่สุด
- [] 1. สมาชิกในครอบครัว [] 2.ญาติ
- [] 3. เพื่อน [] 4. ตัดสินใจเอง
- [] 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
13. รูปแบบการเลือกซื้อผักกาดดองกระป๋องของท่านเป็นอย่างไร
- [] 1. ซื้อมีหือเดิมเป็นประจำ [] 2. ลองหือใหม่เปลี่ยนไปเรื่อยๆ
- [] 3. ซื้อ 2 - 3 หือเปลี่ยนไปมา [] 4. ซื้อตามความสะดวกไม่สนใจหือ
- [] 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
14. ปกติท่านซื้อผักกาดดองกระป๋องขนาดใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- [] 1. กระป๋องเล็กฝาธรรมดา (90 กรัม) [] 2. กระป๋องเล็กฝาดึงเปิดง่าย (90 กรัม)
- [] 3. กระป๋องใหญ่ฝาธรรมดา (120 กรัม) [] 4. กระป๋องใหญ่ฝาดึงเปิดง่าย (120กรัม)
15. ปกติท่านซื้อผักกาดดองกระป๋องรสชาติใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- [] 1. ผักกาดดองฮ้วนน้ำฉ่าย [] 2. ผักกาดดองซีเซ็กฉ่ายใหม่
- [] 3. ผักกาดดองสามรส [] 4. ผักกาดดองเผ็ดหวาน
- [] 5. ผักกาดดองเจ [] 6. ผักกาดดองขำพริก
- [] 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
16. ท่านเลือกซื้อผักกาดดองกระป๋องชนิดใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- [] 1. ชนิดใจผักใหญ่ [] 2. ชนิดใจผักเล็ก
- [] 3. ชนิดหั้นผักเป็นชิ้นๆ [] 4. ชนิดหั้นผักเป็นเส้นๆ
- [] 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

17. ท่านซื้อผักกาดดองกระป๋องบ่อยแค่ไหน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ซื้อมากกว่าทุกวัน | <input type="checkbox"/> 2. สัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. สัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. เดือนละ 2 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 5. เดือนละครั้ง | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

18. ท่านซื้อผักกาดดองจำนวนเท่าใดในแต่ละครั้ง

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 1 - 2 กระป๋อง | <input type="checkbox"/> 2. 3 - 4 กระป๋อง |
| <input type="checkbox"/> 3. 5 - 6 กระป๋อง | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 6 กระป๋องขึ้นไป |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

19. ท่านซื้อผักกาดดองกระป๋องจากที่ไหน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น | <input type="checkbox"/> 2. เทสโก้ โลตัส |
| <input type="checkbox"/> 3. บิ๊กซี | <input type="checkbox"/> 4. คาร์ฟูร์ |
| <input type="checkbox"/> 5. ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต | <input type="checkbox"/> 6. ร้านค้าปลีกทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

20. ท่านตัดสินใจเลือกร้านค้าที่ซื้อผักกาดดองกระป๋องอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เป็นร้านค้าที่อยู่ในแหล่งชุมชนไปมาสะดวก |
| <input type="checkbox"/> 2. เป็นร้านที่มีที่จอดรถสะดวก |
| <input type="checkbox"/> 3. เป็นร้านที่มีชื่อเสียงรู้จักกันทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> 4. เป็นร้านที่สามารถซื้อได้ตลอด 24 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> 5. เป็นร้านค้าส่วนลดสมัยใหม่ (เช่น โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟูร์ แมคโคร) |
| <input type="checkbox"/> 6. เป็นร้านค้าที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 7. เป็นร้านค้าที่มีสินค้าครบ |
| <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

21. ปกติท่านซื้อผักกาดดองกระป๋องในโอกาสใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เพื่อจำหน่ายต่อ | <input type="checkbox"/> 2. บริโภคเองในครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> 3. เป็นของฝาก | <input type="checkbox"/> 4. เทศกาลต่างๆ เช่น กินเจ |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

22. ท่านชอบการส่งเสริมการขายแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. การลดราคา | <input type="checkbox"/> 2. ของแถม หรือของแถม |
| <input type="checkbox"/> 3. การชิงโชค | <input type="checkbox"/> 4. การสะสมแต้มเพื่อแลกของรางวัล |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

23. ท่านชอบของแถมชนิดใดมากที่สุดคือ (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. แก้วน้ำ | <input type="checkbox"/> 2. พวงกุญแจ |
| <input type="checkbox"/> 3. เสื้อยืด | <input type="checkbox"/> 4. ผ้าขนหนู |
| <input type="checkbox"/> 5. จาน หรือชาม | <input type="checkbox"/> 6. กระเป๋าสตางค์ |
| <input type="checkbox"/> 7. ซ้อนส้อม | <input type="checkbox"/> 8. ผ้ากันเปื้อน |
| <input type="checkbox"/> 9. หมวกทำอาหาร | <input type="checkbox"/> 10. คู่มือทำอาหาร |
| <input type="checkbox"/> 11. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

24. ถ้ามีรายการส่งเสริมการขายที่ท่านชอบท่านจะซื้อผักกาดดองกระป๋องอย่างไร

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ซื้อเท่าเดิม | <input type="checkbox"/> 2. ซื้อมากกว่าเดิม |
| <input type="checkbox"/> 3. ซื้อน้อยลง | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อผักกาดทองบรรจุกระป๋อง
คำชี้แจง ท่านคิดว่าปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกซื้อผักกาดทองบรรจุกระป๋อง
 หรือไม่ กรุณาทำเครื่องหมาย [/] ตามระดับความสำคัญของท่าน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	น้อย 3	น้อย ที่สุด 2	ไม่มีผล 1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ตรายี่ห้อ					
2. บรรจุภัณฑ์เปิดง่าย					
3. ผลิตภัณฑ์มีให้เลือกหลายขนาด					
4. รสชาติ					
5. สีและกลิ่นของเนื้อผัก					
6. ความสะอาด					
7. ปริมาณ					
8. คุณภาพ					
9. ลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น เป็นใจผักหรือเป็นชิ้น					
10. ความกรอบของเนื้อผัก					
11. ฉลากระบุข้อแนะนำในการใช้					
12. ฉลากระบุส่วนผสม วันผลิต วันหมดอายุ					
13. เครื่องหมายรับรองคุณภาพ (อย.)					
14. ไม่ใช่ผงชูรส					
15. อื่นๆ โปรดระบุ.....					
ด้านราคา					
1. ราคาต่อหน่วย					
2. ราคาต่อแพ็ค					
3. มีป้ายแสดงราคาชัดเจน					
4. ราคาคงที่					
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
	5	4	3	2	1
ด้านสถานที่จัดจำหน่าย					
1. หาซื้อได้ง่าย					
2. มีสินค้าตลอดเวลา					
3. มีหลายยี่ห้อให้เลือก					
4. การจัดและตกแต่งร้านที่สวยงาม/น่าสนใจ					
5. บรรยากาศภายในร้าน					
6. ร้านค้าใกล้แหล่งชุมชน					
7. สถานที่จอดรถสะดวก					
8. อื่นๆ โปรดระบุ.....					
ด้านส่งเสริมการตลาด					
1. สื่อโฆษณา					
2. การประชาสัมพันธ์					
3. ผู้นำเสนอสินค้าเป็นผู้มีชื่อเสียง					
4. มีพนักงานแนะนำรายละเอียดสินค้า					
5. มีส่วนลดราคาในเทศกาลต่างๆ					
6. มีของแถมที่น่าสนใจ					
7. การชิงโชคมีรางวัลน่าสนใจ					
8. การสะสมแต้มแลกของรางวัลที่น่าสนใจ					
9. มีเอกสารแนะนำสรรพคุณและประโยชน์					
10. พนักงานขายมีอัธยาศัยดี สุภาพ					
11. มีบริการข้อมูลเพิ่มเติมทางโทรศัพท์					
12. มีการสาธิตวิธีการปรุงอาหาร					
13. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง ในการซื้อผักกาดดองบรรจุกระป๋องท่านพบปัญหาเหล่านี้หรือไม่

กรุณาทำเครื่องหมาย [/] ตามระดับปัญหาที่ท่านพบ

ปัญหาในการซื้อผักกาดดองกระป๋อง	ระดับปัญหาที่พบ				
	พบบมากที่สุด 5	พบบมาก 4	พบบน้อย 3	พบบน้อยที่สุด 2	ไม่พบปัญหา 1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ตรายี่ห้อไม่เป็นที่รู้จัก/ไม่มีชื่อเสียง					
2. บรรจุภัณฑ์เปิดยาก					
3. ผลิตภัณฑ์ไม่มีให้เลือกหลายขนาด					
4. รสชาติไม่อร่อย/ไม่ถูกปาก					
5. มีกลิ่นและสีไม่ดี ไม่น่ารับประทาน					
6. ไม่สะอาด					
7. ปริมาณไม่ตรงตามระบุ/ไม่คงที่					
8. คุณภาพไม่สม่ำเสมอ					
9. ลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น เป็นใจฝักหรือเป็นชิ้น ไม่ได้มาตรฐาน					
10. เนื้อผักไม่กรอบ					
11. ไม่ระบุชื่อแนะนำในการใช้					
12. ไม่ระบุส่วนผสม, วันผลิต, วันหมดอายุ					
13. ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (อย.)					
14. ใช้ผงชูรสหรือส่วนผสมปรุงแต่งอาหาร					
15. อื่นๆ โปรดระบุ.....					
ด้านราคา					
1. ราคาต่อหน่วยของยี่ห้อที่ต้องการซื้อแพง					
2. ราคาต่อแพ็คเกจของยี่ห้อที่ต้องการซื้อแพง					
3. ไม่มีป้ายแสดงราคาชัดเจน					
4. ราคาไม่คงที่					
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ปัญหาในการซื้อผักกาดดองกระป๋อง	ระดับปัญหาที่พบ				
	พบมากที่สุด	พบมาก	พบน้อย	พบน้อยที่สุด	ไม่พบปัญหา
	5	4	3	2	1
ด้านสถานที่จัดจำหน่าย					
1. หาซื้อได้ยาก					
2. สินค้าขาดตลาดบ่อย					
3. มียี่ห้อให้เลือกน้อย					
4. การจัดและตกแต่งร้านไม่สวยงาม/ไม่น่าสนใจ					
5. บรรยากาศภายในร้านไม่ดี					
6. ร้านค้าไกลแหล่งชุมชน					
7. สถานที่จอดรถไม่สะดวก					
8. อื่นๆ โปรดระบุ.....					
ด้านส่งเสริมการตลาด					
1. ไม่มีการโฆษณา/การโฆษณาน้อย					
2. ไม่มีการประชาสัมพันธ์					
3. ผู้นำเสนอสินค้าไม่เป็นที่รู้จัก/ไม่สนใจ					
4. ไม่มีพนักงานแนะนำรายละเอียดสินค้า					
5. ไม่มีส่วนลดราคาในเทศกาลต่างๆ					
6. ของแถมไม่น่าสนใจ					
7. การชิงโชคมีของรางวัลไม่น่าสนใจ					
8. การสะสมแต้มแลกของรางวัลไม่น่าสนใจ					
9. ไม่มีเอกสารแนะนำสรรพคุณและประโยชน์					
10. พนักงานขายไม่สุภาพ					
11. ไม่มีบริการข้อมูลเพิ่มเติมทางโทรศัพท์					
12. ไม่มีการสาธิตวิธีการปรุงอาหาร					

ปัญหาอื่น ๆ.....

ข้อเสนอแนะอื่นๆ.....

*** ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม***

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นายอรุณ ราตรีสวัสดิ์
วันเดือน ปีเกิด	19 มีนาคม 2512
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียน พระยาพิทยาคม ปีการศึกษา 2529 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ปีการศึกษา 2535
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2536-2539 หัวหน้าฝ่ายวัดถุดิบ บริษัทเอราวัณฟู้ด จำกัด อำเภอ ฝาง จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2539-ปัจจุบัน บริษัทสันติภาพ (ฮั่วเฟ็ง 1958) จำกัด อำเภอ สันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved