

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มของวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการดำเนินการศึกษา ซึ่งประกอบด้วยขอบเขตการศึกษา ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา และการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

งานวิจัยนี้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มของวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้คำถาม 7 คำถาม คือ 6Ws และ 1H อันประกอบด้วย ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย ผู้บริโภคซื้ออะไร ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ ใครมีส่วนในการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด ผู้บริโภคซื้อที่ไหน และผู้บริโภคซื้ออย่างไร รวมถึงส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18-22 ปี เนื่องจากวัยรุ่นคือ ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 13-22 ปี (สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ, 2546 : ออนไลน์) ซึ่งตามกฎหมาย กำหนดให้อายุขั้นต่ำที่สามารถซื้อเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ได้คือ 18 ปี ดังนั้นจึงใช้เกณฑ์อายุตั้งแต่ 18-22 ปี ในการศึกษาคั้งนี้ โดยเป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่รู้จักและบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม ซึ่งไม่ทราบจำนวนแน่นอน ดังนั้นจึงใช้จำนวนประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18-22 ปี และมีชื่ออยู่ในทะเบียนบ้านในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 5,740 คน (กรมการปกครอง, 2549) เป็นเกณฑ์ในการเทียบเคียงเพื่อ คำนวณหาขนาดตัวอย่าง

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

การศึกษานี้ได้กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro Yamane (1973 อ้างถึงใน บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2549 : 88) ให้มีความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และความคลาดเคลื่อนได้ไม่เกิน ร้อยละ 5 จากประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 18-22 ปี จำนวน 5,740 คน ได้ขนาดตัวอย่าง 374 ตัวอย่าง

ทั้งนี้จะใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยเจาะจงเป็นผู้ที่รู้จักและบริ โภคเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้ม สถานที่ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ บริเวณย่าน สถานศึกษา และศูนย์การค้าต่าง ๆ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชนที่เป็นวัยรุ่น มีอายุ ตั้งแต่ 18-22 ปี ซึ่งอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่รู้จักและบริ โภคเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้ม โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) รวบรวมจากหนังสือ บทความ เว็บไซต์ และงานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 374 คน โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และชนิดของเครื่องคั้มแอลกอฮอล์อื่นที่คั้ม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการบริ โภคเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้ม และ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้มของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Description Statistic) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และการวัดระดับความสำคัญของปัจจัย จะใช้มาตรวัดของ Likert (Likert's Scale) (กุนทลี รื่นรมย์, 2549) ซึ่งแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อย ที่สุด โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

มีอิทธิพลในระดับ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของระดับคะแนนดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	หมายถึงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในระดับ
4.50-5.00	มากที่สุด
3.50-4.49	มาก
2.50-3.49	ปานกลาง
1.50-2.49	น้อย
1.00-1.49	น้อยที่สุด

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษา 7 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2550 ถึงเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2551 โดยเก็บข้อมูลในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551

สถานที่ใช้ในการศึกษา

บริเวณย่านสถานศึกษา ศูนย์การค้าต่าง ๆ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่