

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	4
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	5
แนวคิดเรื่องส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix)	7
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	15
ขอบเขตการศึกษา	15
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	16
การเก็บรวบรวมข้อมูล	16
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	16
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	16
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	17
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	18
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม	23
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม	23
จำแนกตามเพศ	49

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรการบริ โภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	78
ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม ให้ตรงตามความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม	122
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	123
สรุปผลการศึกษา	123
อภิปรายผลการศึกษา	148
ข้อค้นพบ	155
ข้อเสนอแนะ	156
บรรณานุกรม	161
ภาคผนวก	163
ภาคผนวก ก ราคาของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม	164
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	166
ประวัติผู้เขียน	174

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	19
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	19
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	20
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	20
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	21
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของเครื่องดื่มนอกจกฮออลที่ดื่มนอกจากการดื่มนเครื่องดื่มนแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มน	22
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อเครื่องดื่มน แอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มน	23
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ดื่มนเครื่องดื่มนแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มนบ่อยครั้งที่สุด	24
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกดื่มนเครื่องดื่มนแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มน	25
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสที่ดื่มนเครื่องดื่มนแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มน	26
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการดื่มนเครื่องดื่มนแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มนโดยเฉลี่ยของต่อครั้ง	27
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเปลี่ยนยี่ห้อในการดื่มนเครื่องดื่มนแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มน (ในกรณีทีผู้ตอบแบบสอบถามมีปริมาณการดื่มนโดยเฉลี่ยมากกว่า 1 ขวดต่อครั้ง)	28
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของการดื่มนเครื่องดื่มนแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มนในแต่ละครั้ง	28
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีหรือลักษณะของการดื่มนเครื่องดื่มนแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มน	29
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาตั้งแต่ผู้ตอบแบบสอบถามเริ่มดื่มนเครื่องดื่มนแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มนครั้งแรกจนถึงปัจจุบัน	29

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราयीหือของเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้มที่คั้ม	30
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้มตราयीหือนััน ๆ	31
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราयीหือของเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้มที่คั้มบือยที่คั้ม	32
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่เลือกคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้มตราयीหือที่คั้มบือยที่คั้ม	33
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรสชาติของเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้มที่ชือบมากที่สุด	34
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการคั้มถึงประเททของเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ที่นั้มาผสม	35
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถึ้ในการคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้ม	35
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาที่คั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้มบือยที่คั้ม	36
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มั้กรั้วมคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้มกับผู้ตอบแบบสอบถาม	37
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสือที่นั้ทำให้รู้จึ้กเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้ม	38
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการคั้คั้สินใจชื้อเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้ม	39
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาต่อชือวดของเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้มที่เหมาะสม	40
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพือใจต่อเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้ม	41

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	42
30 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	43
31 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	44
32 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	45
33 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญที่มีต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด 10 อันดับแรก	47
34 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ซื้อเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	49
35 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ดื่มน้ำแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มบ่อยครั้งที่สุด จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	50
36 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการดื่มน้ำแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	51
37 แสดงจำนวนและร้อยละของโอกาสที่ดื่มน้ำแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม จำแนกตามเพศ	53
38 แสดงจำนวนและร้อยละของปริมาณการดื่มน้ำแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม โดยเฉลี่ยต่อครั้ง จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	54
39 แสดงจำนวนและร้อยละของการเปลี่ยนยี่ห้อในการดื่มน้ำแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม ในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีปริมาณการดื่มน้ำแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยมากกว่า 1 ขวดต่อครั้ง จำแนกตามเพศ	55
40 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการดื่มน้ำแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มในแต่ละครั้ง จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	56
41 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีหรือลักษณะของการดื่มน้ำแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	57

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
42 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาตั้งแต่ผู้ตอบแบบสอบถามเริ่มดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดัดครั้งแรกจนถึงปัจจุบัน จำแนกตามเพศ	58
43 แสดงจำนวนและร้อยละของครายี่ห้อของเครื่องดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดัดที่ดัดจำแนกตามเพศ	59
44 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการเลือกดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดัดครายี่ห้ออื่น ๆ จำแนกตามเพศ	60
45 แสดงจำนวนและร้อยละของครายี่ห้อของเครื่องดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดัดที่ดัดบ่อยที่สุด จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	61
46 แสดงจำนวนและร้อยละของสาเหตุที่เลือกดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดัดครายี่ห้อที่ดัดบ่อยที่สุด จำแนกตามเพศ	62
47 แสดงจำนวนและร้อยละของรสชาติของเครื่องดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดัดที่ชอบมากที่สุด จำแนกตามเพศ	63
48 แสดงจำนวนและร้อยละของการคำนึงถึงประเภทของเครื่องดัดแอลกอฮอล์ที่นำมาผสม จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	64
49 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดัดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	65
50 แสดงจำนวนและร้อยละของเวลาที่ดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดัดบ่อยที่สุด จำแนกตามเพศ	66
51 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่มักร่วมดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดัดกับผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	67
52 แสดงจำนวนและร้อยละของสื่อที่ทำให้รู้จักเครื่องดัดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดัดจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	68
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดัดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดัด จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	69
54 แสดงจำนวนและร้อยละของราคาต่อขวดที่เหมาะสมของเครื่องดัดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดัด จำแนกตามเพศ	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
55 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้มของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	71
56 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้มด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	72
57 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้มด้านราคา จำแนกตามเพศ	74
58 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้มด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	75
59 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้มด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	76
60 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ซื้อเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้ม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	78
61 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่คั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้ม บ่อยครั้งที่สุด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	80
62 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้ม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	81
63 แสดงจำนวนและร้อยละของโอกาสที่คั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้ม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	84
64 แสดงจำนวนและร้อยละของปริมาณการคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมคั้ม โดยเฉลี่ยต่อครั้ง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	86
65 แสดงจำนวนและร้อยละของการเปลี่ยนยี่ห้อในการคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ผสม พร้อมคั้ม ในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีปริมาณการคั้มโดยเฉลี่ยมากกว่า 1 ขวด ต่อครั้ง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
66 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดัดในแต่ละครั้ง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	88
67 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีหรือลักษณะของการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดัดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	89
68 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาตั้งแต่ผู้ตอบแบบสอบถามเริ่มดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดัดครั้งแรกจนถึงปัจจุบัน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	90
69 แสดงจำนวนและร้อยละของตราयीหื้อของเครื่องดัดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดัดที่ดัด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	92
70 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการเลือกดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดัดตราयीหื้อนั้น ๆ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	94
71 แสดงจำนวนและร้อยละของตราयीหื้อของเครื่องดัดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดัดที่ดัดบ่อยที่สุด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	96
72 แสดงจำนวนและร้อยละของสาเหตุที่เลือกดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดัดตราयीหื้อที่ดัดบ่อยที่สุด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	98
73 แสดงจำนวนและร้อยละของรสชาติของเครื่องดัดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดัดที่ชอบมากที่สุด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	100
74 แสดงจำนวนและร้อยละของการคำนึงถึงประเภทของเครื่องดัดแอลกอฮอล์ที่นำมาผสม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	102
75 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดัดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	103
76 แสดงจำนวนและร้อยละของเวลาที่ดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดัดบ่อยที่สุด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	104
77 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่มักร่วมดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดัดกับผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	106
78 แสดงจำนวนและร้อยละของสื่อที่ทำให้รู้จักเครื่องดัดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดัด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	107

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มนมแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	109
80 แสดงจำนวนและร้อยละของราคาต่อขวดที่เหมาะสมของเครื่องดื่มนมแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	111
81 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อเครื่องดื่มนมแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	113
82 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มนมแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	115
83 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มนมแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	117
84 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มนมแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	118
85 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มนมแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	119
86 แสดงข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงเครื่องดื่มนมแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มให้ตรงตามความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม	122
87 แสดงพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มนมแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	133
88 แสดงพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มนมแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	144
89 แสดงราคาต่อขวดของเครื่องดื่มนมแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มที่มีขายในประเทศไทย	165