



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก แบบสอบถามสำหรับกลุ่มผู้ซื้อที่นำไปใช้โดยตรง

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านวัสดุก่อสร้าง  
ของลูกค้ายในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ เพื่อใช้ประกอบการศึกษา  
หลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการ  
ตัดสินใจเลือกร้านวัสดุก่อสร้างของลูกค้ายในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์  
เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการ และเพื่อเป็นแนวทางในการปรับกลยุทธ์  
ทางการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าย ผู้ใช้บริการต่อไป

โดยมีข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านวัสดุก่อสร้าง  
ของลูกค้ายในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ

สำหรับข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น และข้อมูลที่ท่านตอบ  
จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ จึงใคร่ขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง  
และผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ได้สละเวลาตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้เป็นอย่างสูง

นายสิทธิร งามพานทอง

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ( ) หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. เพศ

- ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

2. อายุ

- ( ) 1. ต่ำกว่า 25 ปี ( ) 2. 25 – 35 ปี  
 ( ) 3. 36 – 45 ปี ( ) 4. 46 – 55 ปี  
 ( ) 5. มากกว่า 55 ปี

3. สถานภาพการสมรส

- ( ) 1. โสด ( ) 2. สมรส ( ) 3. หม้าย/หย่า

4. อาชีพ

- ( ) 1. ข้าราชการ ( ) 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 ( ) 3. เกษตรกร ( ) 4. พนักงานบริษัท ห้างฯ ร้านเอกชน  
 ( ) 5. รับจ้างทั่วไป ( ) 6. ช่าง วิศวกร สถาปนิก  
 ( ) 7. อื่น (โปรดระบุ) .....

5. ระดับการศึกษาสูงสุด

- ( ) 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ( ) 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย  
 ( ) 3. อนุปริญญา/ ปวส. ( ) 4. ปริญญาตรี  
 ( ) 5. สูงกว่าปริญญาตรี ( ) 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของทุกคนในบ้านรวมกัน

- ( ) 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท ( ) 2. 10,000 – 15,000 บาท  
 ( ) 3. 15,001 – 20,000 บาท ( ) 4. 20,001 – 25,000 บาท  
 ( ) 5. 25,001 – 30,000 บาท ( ) 6. มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป

7. เหตุผลที่ท่านมีความจำเป็นที่จะต้องซื้อวัสดุก่อสร้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. เพราะต้องการขยายพื้นที่อยู่อาศัย  
 ( ) 2. เพราะต้องการซ่อมแซม  
 ( ) 3. เพราะต้องการปรับเปลี่ยนพื้นที่ใช้สอย  
 ( ) 4. เพราะต้องการเปลี่ยนวัสดุภายในบ้าน  
 ( ) 5. ต้องการสร้างที่อยู่อาศัยใหม่

8. ปกติท่านซื้อวัสดุก่อสร้างจากร้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศิริภัณฑ์บางสะพานค้าวัสดุ  
 ( ) 2. บริษัท หาดสมบุญวัสดุ จำกัด  
 ( ) 3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด กิตติวัฒนา  
 ( ) 4. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศูนย์รวมกิจการภัณฑ์  
 ( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ท่านใช้บริการร้านวัสดุก่อสร้างร้านใดร้านหนึ่งเป็นประจำหรือไม่

- ( ) 1. มีร้านประจำ ( ) 2. ไม่มีร้านประจำ

10. ท่านมีการเปรียบเทียบราคาของแต่ละร้านต่อการเลือกใช้บริการหรือไม่

- ( ) 1. มีการเปรียบเทียบ ( ) 2. ไม่มีการเปรียบเทียบ

11. ท่านมีประสบการณ์ในการซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้างมานานเท่าใด

- ( ) 1. น้อยกว่า 1 ปี ( ) 2. 1-3 ปี  
 ( ) 3. 3-5 ปี ( ) 4. มากกว่า 5 ปี

12. ท่านรู้จักร้านขายวัสดุก่อสร้างที่ซื้อโดยทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. สื่อ ( ) 2. บุคคลในครอบครัวหรือญาติ  
 ( ) 3. เพื่อนหรือคนรู้จัก ( ) 4. รู้จักเอง/ขับรถผ่าน  
 ( ) 5. พนักงานขาย ( ) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

13. สื่อที่ทำให้ทราบร้านขายวัสดุก่อสร้างที่ซื้อ

- ( ) 1. หนังสือพิมพ์ ( ) 2. ใบปลิว  
 ( ) 3. วิทยู ( ) 4. แผ่นพับ  
 ( ) 5. ป้าย ( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

14. เหตุผลที่ท่านซื้อวัสดุก่อสร้างจากร้านที่ท่านเลือก (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. อยู่ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน ( ) 2. สถานที่จอดรถสะดวก  
 ( ) 3. มีบริการขนส่งสินค้า ( ) 4. มีการให้ส่วนลด  
 ( ) 5. มีสินค้าหลากหลายให้เลือก ( ) 6. มีการให้เครดิต  
 ( ) 7. ราคามาตรฐาน (ขายไม่เกินราคาที่ทางการกำหนดไว้)  
 ( ) 8. สินค้าได้มาตรฐาน ( ) 9. มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่ชัดเจน  
 ( ) 10. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

15. ท่านซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. กระเบื้องปูพื้น ( ) 11. กระเบื้องแผ่นเรียบ  
 ( ) 2. ฝ้าเพดาน ( ) 12. วงกบ , ประตูหน้าต่าง  
 ( ) 3. อุปกรณ์ห้องน้ำชักโครก ( ) 13. อ่างล้างหน้า  
 ( ) 4. ปูนซีเมนต์ ( ) 14. ยิปซัม  
 ( ) 5. ก๊อกน้ำ ( ) 15. ท่อน้ำประปา  
 ( ) 6. กระเบื้องมุงหลังคา ( ) 16. ประตู พี.วี.ซี  
 ( ) 7. หิน ดิน ทราช ( ) 17. น็อต ตะปู  
 ( ) 8. ลูกบิด บานพับ มือจับ กลอน ( ) 18. สุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ  
 ( ) 9. เหล็กเส้น ( ) 19. ท่อประปาและอุปกรณ์  
 ( ) 10. เหล็กรูปพรรณ ( ) 20. เซรามิก  
 ( ) 21. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16. ค่าใช้จ่ายในการซื้อวัสดุก่อสร้างแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยเท่าใด

- ( ) 1. ต่ำกว่า 1,000 บาท ( ) 2. 1,000 – 5,000 บาท  
 ( ) 3. 5,001 – 10,000 บาท ( ) 4. 10,001 – 50,000 บาท  
 ( ) 5. 50,001 – 100,000 บาท ( ) 6. 100,001 – 500,000 บาท  
 ( ) 7. 500,001 – 1,000,000 บาท ( ) 8. มากกว่า 1,000,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องเพื่อแสดงระดับความสำคัญของท่านที่คิดว่ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างมากที่สุดเพียงช่องเดียว

- ท่านคิดว่าปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดต่อไปนี้จะมีอิทธิพลต่อท่านในการเลือกซื้อวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในระดับใด

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. ชื่อเสียงของร้านจำหน่าย					
2. ยี่ห้อของสินค้าที่จำหน่ายในร้าน					
3. คุณภาพของสินค้า					
4. มาตรฐานของสินค้า					
5. ความหลากหลายของยี่ห้อสินค้าแต่ละประเภท					
6. ความหลากหลายครบถ้วนของสินค้า					
7. ความทันสมัยของสินค้า					
8. ความใหม่ของสินค้า					
9. ความเพียงพอของจำนวนสินค้า					
10. ความรับผิดชอบต่อสินค้าที่มีปัญหา					
11. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านราคา</b>					
1. กำหนดราคา มีความเป็นมาตรฐาน					
2. มีราคาให้เลือกตามคุณภาพสินค้า					
3. การต่อรองราคา					
4. การชำระเงินด้วยบัตรเครดิต					
5. การให้ส่วนลดเงินสด					
6. การให้สินเชื่อ / การผ่อนชำระ					
7. การคิดป้ายราคา					
8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
1. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้สถานที่ใช้งาน					
2. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้านลูกค้า					
3. พื้นที่ร้านกว้างขวาง					
4. สถานที่จอดรถสะดวก					
5. มีสถานที่พักรอให้บริการแก่ลูกค้า					
6. จัดวางสินค้าเป็นระเบียบ เป็นหมวดหมู่					
7. บรรยากาศภายในร้านดี สะดวกสบายเป็น กันเอง					
8. มีบริการจัดส่งสินค้าถึงสถานที่ใช้งาน					
9. ระยะเวลาที่เปิดให้บริการเหมาะสม					
10. ความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า					
11. ความสะดวกในการเลือกซื้อ					
12. ความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์					
13. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
1. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายกลางแจ้ง					
2. การลด แลก แจก แถม					
3. มีจดหมาย หรือใบปลิวส่งตรงถึงลูกค้า					
4. ลูกค้าที่เป็นสมาชิกจะได้รับการบริการ และ เงื่อนไขพิเศษ					
5. การสาธิตสินค้า					
6. การจัดแสดงสินค้าหน้าร้าน					
7. พนักงานให้ความรู้ในตัวสินค้า					
8. ความเพียงพอของพนักงานให้บริการ					
9. เงื่อนไขการรับเปลี่ยน/คืนสินค้า					
10. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี					
11. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....					

### ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

**คำชี้แจง** ในแต่ละหัวข้อโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน  
ที่ท่านคิดว่าเป็นปัญหาในการเลือกซื้อวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

#### ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ภาพพจน์ชื่อเสียงของร้านไม่ดี
- ( ) 2. ยี่ห้อของสินค้าไม่เป็นที่รู้จัก
- ( ) 3. สินค้าแต่ละประเภทไม่มีความหลากหลายด้านยี่ห้อ
- ( ) 4. ชนิดของสินค้าไม่ครบไม่หลากหลาย
- ( ) 5. สินค้าไม่มีคุณภาพ
- ( ) 6. สินค้าไม่ตรงมาตรฐาน
- ( ) 7. สินค้าไม่ทันสมัย
- ( ) 8. สินค้ามีปริมาณไม่เพียงพอ
- ( ) 9. ไม่มีความรับผิดชอบต่อสินค้าที่มีปัญหา
- ( ) 10. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....
- ( ) ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา.....

#### ปัจจัยด้านราคา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ราคาสูง
- ( ) 2. ราคามีการปรับเปลี่ยนบ่อย
- ( ) 3. ไม่มีการต่อรองราคา
- ( ) 4. ไม่มีการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต
- ( ) 5. ไม่มีการให้ส่วนลดเงินสด
- ( ) 6. ไม่มีการให้สินเชื่อ / การผ่อนชำระ
- ( ) 7. ไม่มีการติดป้ายราคา
- ( ) 8. การกำหนดราคาไม่มีความเป็นมาตรฐาน
- ( ) 9. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....
- ( ) ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา.....



**ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

- ( ) 1. ท่าเลที่ตั้งของร้านอยู่ไกลสถานที่ใช้งาน
- ( ) 2. ท่าเลที่ตั้งอยู่ไกลบ้าน
- ( ) 3. สถานที่คับแคบ
- ( ) 4. สถานที่จอดรถไม่สะดวก
- ( ) 5. การจัดวางสินค้าไม่เป็นระเบียบ
- ( ) 6. ไม่มีการจัดส่งสินค้าถึงสถานที่ใช้งาน
- ( ) 7. ไม่มีสถานที่พักรอบริการแก่ลูกค้า
- ( ) 8. บรรยากาศในร้านไม่ดี เช่น สกปรก ,ฝุ่นมาก, พื้นที่คับแคบ ฯลฯ
- ( ) 9. ระยะเวลาเปิดให้บริการไม่เหมาะสม
- ( ) 10. ไม่ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการและการจัดส่งสินค้า
- ( ) 11. ไม่มีการติดต่อทางโทรสารหรืออินเทอร์เน็ต
- ( ) 12. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- ( ) ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา.....

**ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

- ( ) 1. ไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ
- ( ) 2. ไม่มีการลด แลก แจก แถม
- ( ) 3. ไม่มีพนักงานขายคอยให้บริการ
- ( ) 4. ไม่มีจดหมายหรือใบปลิวแนะนำสินค้าส่งตรงถึงลูกค้า
- ( ) 5. ไม่มีเงื่อนไขพิเศษสำหรับสมาชิก/ ลูกค้าเก่า
- ( ) 6. ไม่มีการสาธิตสินค้า
- ( ) 7. พนักงานที่ให้บริการมีจำนวนไม่เพียงพอ
- ( ) 8. พนักงานไม่มีมนุษยสัมพันธ์
- ( ) 9. พนักงานไม่มีความรู้ในตัวสินค้า
- ( ) 10. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....
- ( ) ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา.....

✧ ขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ✧

ภาคผนวก ข แบบสอบถามสำหรับกลุ่มผู้ซื้อไปทำธุรกิจ

ชุดที่ 2

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านวัสดุก่อสร้าง  
ของลูกค้ายในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ เพื่อใช้ประกอบการศึกษา  
หลักสูตรปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการ  
ตัดสินใจเลือกร้านวัสดุก่อสร้างของลูกค้ายในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์  
เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการ และเพื่อเป็นแนวทางในการปรับกลยุทธ์  
ทางการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าย ผู้ใช้บริการต่อไป

โดยมีข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านวัสดุก่อสร้าง  
ของลูกค้ายในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ

สำหรับข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น และข้อมูลที่ท่านตอบ  
จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ จึงใคร่ขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง  
และผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ได้สละเวลาตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้เป็นอย่างสูง

นายสิทธิร งามพานทอง

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ( ) หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. เพศ

- ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

2. อายุ

- ( ) 1. ต่ำกว่า 25 ปี ( ) 2. 25 – 35 ปี  
( ) 3. 36 – 45 ปี ( ) 4. 46 – 55 ปี  
( ) 5. 55 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

- ( ) 1. ประถมศึกษา ( ) 2. มัธยมศึกษา  
( ) 3. อนุปริญญา/ปวส. ( ) 4.ปริญญาตรี  
( ) 5. สูงกว่าปริญญาตรี ( ) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

4. ธุรกิจของท่านเป็นประเภทใด

- ( ) 1. เจ้าของคนเดียว ( ) 2. บริษัทจำกัด ( ) 3. บริษัทมหาชน จำกัด  
( ) 4. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

5. ธุรกิจของท่านมีระยะเวลาดำเนินการมาแล้วกี่ปี

- ( ) 1. 1 – 3 ปี ( ) 2. 4 - 6 ปี  
( ) 3. 7 - 10 ปี ( ) 4. 10 ปีขึ้นไป

6. ผู้มีอำนาจในการสั่งซื้อสินค้าในองค์กรของท่าน

- ( ) 1. ผู้จัดการทั่วไป ( ) 2. ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ  
( ) 3. เจ้าของกิจการ ( ) 4. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

7. ประสบการณ์ในการจัดซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้างของท่าน

- ( ) 1. น้อยกว่า 1 ปี ( ) 2. 1-3 ปี  
( ) 3. มากกว่า 3 - 5 ปี ( ) 4. มากกว่า 5 ปี

8. ปกติท่านซื้อวัสดุก่อสร้างจากร้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศิริภัณฑ์บางสะพานค้าวัสดุ  
 ( ) 2. บริษัท หาดสมบุญวัสดุก่อสร้าง จำกัด  
 ( ) 3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด กิตติวัฒนา  
 ( ) 4. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศูนย์รวมกิจการภัณฑ์  
 ( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ท่านใช้บริการร้านวัสดุก่อสร้างร้านใดร้านหนึ่งเป็นประจำหรือไม่

- ( ) 1. มีร้านประจำ ( ) 2. ไม่มีร้านประจำ

10. สาเหตุที่ท่านไม่ซื้อวัสดุก่อสร้างจากร้านค้าวัสดุก่อสร้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. สินค้าไม่ค่อยเป็นที่นิยม ( ) 2. ราคาสินค้าสูงกว่าร้านอื่น  
 ( ) 3. ไม่มีผู้ขายมาแนะนำเสนอขายสินค้า ( ) 4. ข้อเสนอในการขายสินค้าไม่เป็นที่พอใจ  
 ( ) 5. มีสินค้าให้เลือกน้อย ( ) 6. ไม่มีรายการส่งเสริมการขาย

11. ท่านมีการเปรียบเทียบราคาของแต่ละร้านก่อนการเลือกใช้บริการหรือไม่

- ( ) 1. มีการเปรียบเทียบ ( ) 2. ไม่มีการเปรียบเทียบ

12. ท่านรู้จักร้านขายวัสดุก่อสร้างที่ซื้อโดยทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. สื่อ ( ) 2. บุคคลในครอบครัวหรือญาติ  
 ( ) 3. เพื่อนหรือคนรู้จัก ( ) 4. รู้จักเอง/ขับรถผ่าน  
 ( ) 5. พนักงานขาย ( ) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

13. สื่อที่ทำให้ทราบร้านขายวัสดุก่อสร้างที่ซื้อ

- ( ) 1. หนังสือพิมพ์ ( ) 2. ใบปลิว  
 ( ) 3. วิทยู ( ) 4. แผ่นพับ  
 ( ) 5. ป้าย ( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

14. เหตุผลที่ท่านซื้อวัสดุก่อสร้างจากร้านที่ท่านเลือก (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. อยู่ใกล้สถานที่ทำงาน                          | <input type="checkbox"/> 2. สถานที่จอดรถสะดวก                      |
| <input type="checkbox"/> 3. มีบริการขนส่งสินค้า                           | <input type="checkbox"/> 4. มีการให้ส่วนลด                         |
| <input type="checkbox"/> 5. มีสินค้าหลากหลายให้เลือก                      | <input type="checkbox"/> 6. มีการให้เครดิต                         |
| <input type="checkbox"/> 7. ราคามาตรฐาน (ขายไม่เกินราคาที่ทางการกำหนดไว้) |  |
| <input type="checkbox"/> 8. สินค้าได้มาตรฐาน                              | <input type="checkbox"/> 9. มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่ชัดเจน |
| <input type="checkbox"/> 10. อื่นๆ (โปรดระบุ).....                        |  |

15. ท่านซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. กระเบื้องปูพื้น           | <input type="checkbox"/> 11. กระเบื้องแผ่นเรียบ   |
| <input type="checkbox"/> 2. ฝ้าเพดาน                  | <input type="checkbox"/> 12. วงกบ , ประตูหน้าต่าง |
| <input type="checkbox"/> 3. อุปกรณ์ห้องน้ำชักโครก     | <input type="checkbox"/> 13. อ่างล้างหน้า         |
| <input type="checkbox"/> 4. ปูนซีเมนต์                | <input type="checkbox"/> 14. ยิปซัม               |
| <input type="checkbox"/> 5. ก๊อกน้ำ                   | <input type="checkbox"/> 15. ท่อน้ำประปา          |
| <input type="checkbox"/> 6. กระเบื้องมุงหลังคา        | <input type="checkbox"/> 16. ประตู พี.วี.ซี       |
| <input type="checkbox"/> 7. หิน ดิน ทราย              | <input type="checkbox"/> 17. น็อต ตะปู            |
| <input type="checkbox"/> 8. ลูกบิด บานพับ มือจับ กลอน | <input type="checkbox"/> 18. สุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ |
| <input type="checkbox"/> 9. เหล็กเส้น                 | <input type="checkbox"/> 19. ท่อประปาและอุปกรณ์   |
| <input type="checkbox"/> 10. เหล็กรูปพรรณ             | <input type="checkbox"/> 20. เซรามิก              |
| <input type="checkbox"/> 21. อื่นๆ (โปรดระบุ).....    |   |

16. ค่าใช้จ่ายในการซื้อวัสดุก่อสร้างแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยเท่าใด

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 1,000 บาท       | <input type="checkbox"/> 2. 1,000 – 5,000 บาท           |
| <input type="checkbox"/> 3. 5,001 – 10,000 บาท      | <input type="checkbox"/> 4. 10,001 – 50,000 บาท         |
| <input type="checkbox"/> 5. 50,001 – 100,000 บาท    | <input type="checkbox"/> 6. 100,001 – 500,000 บาท       |
| <input type="checkbox"/> 7. 500,001 – 1,000,000 บาท | <input type="checkbox"/> 8. มากกว่า 1,000,000 บาทขึ้นไป |

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องเพื่อแสดงระดับความสำคัญของท่านที่คิดว่ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างมากที่สุดเพียงช่องเดียว

- ท่านคิดว่าปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดต่อไปนี้จะมีอิทธิพลต่อท่านในการเลือกซื้อวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในระดับใด

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. ชื่อเสียงของร้านจำหน่าย					
2. ยี่ห้อของสินค้าที่จำหน่ายในร้าน					
3. คุณภาพของสินค้า					
4. มาตรฐานของสินค้า					
5. ความหลากหลายของยี่ห้อสินค้าแต่ละประเภท					
6. ความหลากหลายครบถ้วนของสินค้า					
7. ความทันสมัยของสินค้า					
8. ความใหม่ของสินค้า					
9. ความเพียงพอของจำนวนสินค้า					
10. ความรับผิดชอบต่อสินค้าที่มีปัญหา					
11. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านราคา</b>					
1. กำหนดราคา มีความเป็นมาตรฐาน					
2. มีราคาให้เลือกตามคุณภาพสินค้า					
3. การต่อรองราคา					
4. การชำระเงินด้วยบัตรเครดิต					
5. การให้ส่วนลดเงินสด					
6. การให้สินเชื่อ / การผ่อนชำระ					
7. การคิดป้ายราคา					
8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
1. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้สถานที่ใช้งาน					
2. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้านลูกค้า					
3. พื้นที่ร้านกว้างขวาง					
4. สถานที่จอดรถสะดวก					
5. มีสถานที่พักรอให้บริการแก่ลูกค้า					
6. จัดวางสินค้าเป็นระเบียบ เป็นหมวดหมู่					
7. บรรยากาศภายในร้านดี สะดวกสบายเป็น กันเอง					
8. มีบริการจัดส่งสินค้าถึงสถานที่ใช้งาน					
9. ระยะเวลาที่เปิดให้บริการเหมาะสม					
10. ความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า					
11. ความสะดวกในการเลือกซื้อ					
12. ความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์					
13. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
1. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายกลางแจ้ง					
2. การลด แลก แจก แถม					
3. มีจดหมาย หรือใบปลิวส่งตรงถึงลูกค้า					
4. ลูกค้าที่เป็นสมาชิกจะได้รับการบริการ และ เงื่อนไขพิเศษ					
5. การสาธิตสินค้า					
6. การจัดแสดงสินค้าหน้าร้าน					
7. พนักงานให้ความรู้ในตัวสินค้า					
8. ความเพียงพอของพนักงานให้บริการ					
9. เงื่อนไขการรับเปลี่ยน/คืนสินค้า					
10. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี					
11. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....					

### ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

**คำชี้แจง** ในแต่ละหัวข้อโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน  
ที่ท่านคิดว่าเป็นปัญหาในการเลือกซื้อวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

#### ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ภาพพจน์ชื่อเสียงของร้านไม่ดี
- ( ) 2. ยี่ห้อของสินค้าไม่เป็นที่รู้จัก
- ( ) 3. สินค้าแต่ละประเภทไม่มีความหลากหลายด้านยี่ห้อ
- ( ) 4. ชนิดของสินค้าไม่ครบไม่หลากหลาย
- ( ) 5. สินค้าไม่มีคุณภาพ
- ( ) 6. สินค้าไม่ตรงมาตรฐาน
- ( ) 7. สินค้าไม่ทันสมัย
- ( ) 8. สินค้ามีปริมาณไม่เพียงพอ
- ( ) 9. ไม่มีความรับผิดชอบต่อสินค้าที่มีปัญหา
- ( ) 10. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....
- ( ) ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา.....

#### ปัจจัยด้านราคา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ราคาสูง
- ( ) 2. ราคามีการปรับเปลี่ยนบ่อย
- ( ) 3. ไม่มีการต่อรองราคา
- ( ) 4. ไม่มีการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต
- ( ) 5. ไม่มีการให้ส่วนลดเงินสด
- ( ) 6. ไม่มีการให้สินเชื่อ / การผ่อนชำระ
- ( ) 7. ไม่มีการติดป้ายราคา
- ( ) 8. การกำหนดราคาไม่มีความเป็นมาตรฐาน
- ( ) 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- ( ) ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา.....



**ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

- ( ) 1. ท่าเลที่ตั้งของร้านอยู่ไกลสถานที่ใช้งาน
- ( ) 2. ท่าเลที่ตั้งอยู่ไกลบ้าน
- ( ) 3. สถานที่คับแคบ
- ( ) 4. สถานที่จอดรถไม่สะดวก
- ( ) 5. การจัดวางสินค้าไม่เป็นระเบียบ
- ( ) 6. ไม่มีการจัดส่งสินค้าถึงสถานที่ใช้งาน
- ( ) 7. ไม่มีสถานที่พักรอบริการแก่ลูกค้า
- ( ) 8. บรรยากาศในร้านไม่ดี เช่น สกปรก ,ฝุ่นมาก, พื้นที่คับแคบ ฯลฯ
- ( ) 9. ระยะเวลาเปิดให้บริการไม่เหมาะสม
- ( ) 10. ไม่ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการและการจัดส่งสินค้า
- ( ) 11. ไม่มีการติดต่อทางโทรสารหรืออินเทอร์เน็ต
- ( ) 12. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- ( ) ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา.....

**ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

- ( ) 1. ไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ
- ( ) 2. ไม่มีการลด แลก แจก แถม
- ( ) 3. ไม่มีพนักงานขายคอยให้บริการ
- ( ) 4. ไม่มีจดหมายหรือใบปลิวแนะนำสินค้าส่งตรงถึงลูกค้า
- ( ) 5. ไม่มีเงื่อนไขพิเศษสำหรับสมาชิก/ ลูกค้าเก่า
- ( ) 6. ไม่มีการสาธิตสินค้า
- ( ) 7. พนักงานที่ให้บริการมีจำนวนไม่เพียงพอ
- ( ) 8. พนักงานไม่มีมนุษยสัมพันธ์
- ( ) 9. พนักงานไม่มีความรู้ในตัวสินค้า
- ( ) 10. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....
- ( ) ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา.....

✧ ขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ✧

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นายสิทธิา เจียมพานทอง
วัน เดือน ปีเกิด	31 สิงหาคม 2503
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมตอนต้น โรงเรียนสารสิทธิ์พิทยาลัย สำเร็จการศึกษาระดับประกาศวิชาชีพสาขาการบัญชี เกरिकวิทยาลัย สำเร็จการศึกษาระดับปวส.สาขาการบัญชี วิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะสังคมศาสตร์ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2535 – 2551 ตำแหน่ง หัวหน้าผู้จัดการ <ul style="list-style-type: none"> <li>- หัวหน้าส่วนจำกัด ศิริภัณฑ์บางสะพานคำวิสต์</li> <li>- หัวหน้าส่วนจำกัด ศิริภัณฑ์การยาง</li> <li>- หัวหน้าส่วนจำกัด ศิริภัณฑ์ทรานสปอร์ต</li> </ul>