

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวนับว่ามีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เนื่องจากเป็นแหล่งนำรายได้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศเข้าประเทศปีละหลายพันล้านบาท รวมทั้งเป็นแหล่งก่อให้เกิดการจ้างงาน การผลิตสินค้า การกระจายรายได้และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ดังนั้น รัฐบาลจึงได้บรรจุแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นับตั้งแต่ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2520-2524) จนถึงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550-2554) ในปัจจุบัน ซึ่งได้กำหนดยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างภาคบริการ โดยพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของภูมิภาค และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ ด้วยการส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ และตอบสนองความต้องการของตลาดโลก รวมไปถึงยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ.2547-2551 ที่ตั้งเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย (Tourism Capital of Asia) ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ (Quality Tourism Destination) ภายในปี พ.ศ.2551 (สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว, 2548) อันจะส่งผลให้ธุรกิจท่องเที่ยวขยายตัวมากยิ่งขึ้น

จากนโยบายพัฒนาการท่องเที่ยวข้างต้น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่มุ่งสร้างให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นเมืองสวรรค์การท่องเที่ยว (Maehongson : The Land of Dream) โดยจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นหนึ่งในจังหวัดภาคเหนือของไทย ตั้งอยู่ทางภาคเหนือไปทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือของประเทศ มีระยะทางห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 924 กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ 12,681.259 ตารางกิโลเมตร ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของภาคเหนือ นับว่าเป็นจังหวัดเล็กๆ ที่เพิ่งได้รับการบันทึกในหน้าประวัติศาสตร์เมื่อ 100 กว่าปีที่ผ่านมา มีเขตชายแดน ทางทิศตะวันตกติดกับประเทศพม่า ศิลปะและวัฒนธรรมของที่นี่ แตกต่างไปจากจังหวัดอื่นๆ ทางภาคเหนือ ภูมิประเทศอันเป็นภูเขาสลับซับซ้อน ทำให้แม่ฮ่องสอนเป็นเมืองที่ซ่อนตัวอยู่ในหุบเขา มีธรรมชาติที่สวยงามและขนบธรรมเนียมประเพณีของชาวบ้านที่เก่าแก่ มีศิลปะที่เรียกกันว่า "ศิลปะแบบไต" โดยเฉพาะต้นตระกูลของประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่มีเชื้อสายเป็นชาวไต หรือไทยใหญ่ ซึ่งเป็นรัฐ ๆ หนึ่งในประเทศพม่า

สำหรับอำเภอปาย เป็นอำเภอขนาดเล็กทางตอนเหนือของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เดินทางจากเชียงใหม่ประมาณ 135 กิโลเมตร ผ่านโค้ง 762 โค้ง ซึ่งเป็นเสน่ห์อีกอย่างหนึ่งของการเดินทาง เป็นเมืองเล็กๆ ที่ถูกโอบล้อมไปด้วยขุนเขาสูงตระหง่าน เป็นรอยต่อชายแดนไทย-พม่า ฤดูหนาวอากาศเย็นจัด และมักถูกปกคลุมด้วยสายหมอกในตอนเช้า บรรยากาศเงียบสงบ มองเห็นทุ่งนาสีเขียว และต้นสนไม้ยืนต้นเมืองหนาวสูงใหญ่เป็นทิวแถวตามเชิงเขา มีวิถีชีวิตที่เรียบง่ายของผู้คน ด้วยความเป็นเอกลักษณ์ อำเภอปายได้ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาสัมผัสเสน่ห์แห่งเมืองเล็กๆ แห่งนี้ โดยได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทั้งยุโรป และญี่ปุ่น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติประเภทแบกกระเป๋าเป้มานานแล้ว แต่สำหรับคนไทย เพิ่งได้รับความนิยม 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยอำเภอปายเป็นที่รู้จักกันเป็นอย่างดีในรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ โป่งน้ำร้อนท่าปาย น้ำตกหมอบแง วัดน้ำฮู การล่องแพแม่น้ำปาย อุทยานแห่งชาติห้วยน้ำดัง ฯลฯ ซึ่งส่วนมากนักท่องเที่ยวจะพักอยู่ประมาณ 3 วัน และมีบางส่วนพักอยู่เป็นเดือน และเนื่องจากการท่องเที่ยวเป็นรายได้หลักของอำเภอปาย ปัจจุบันจึงมีการประชาสัมพันธ์ให้อเภอปายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบ

ในอดีตการเดินทางติดต่อกับอำเภอปายเป็นไปอย่างยากลำบาก ไม่ว่าจะเป็นเพื่อคนที่สูงวัยหรือคนพิการ ไร้อุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการเดินทาง อันตรายจากสัตว์ป่า และระยะทางที่ห่างไกล แต่ถึงวันนี้อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนไม่ใช่เมืองที่ยากที่จะเข้าถึงอีกต่อไป การเดินทางในปัจจุบันที่สะดวกสบายโดยสารการบินไทย ซึ่งใช้เวลาเพียง 30 นาที หรือเดินทางโดยรถยนต์จากเชียงใหม่ที่ใช้เวลาเพียง 3 - 4 ชั่วโมง ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถที่จะชื่นชมกับธรรมชาติรายทาง สร้างความเพลิดเพลินในการมาเยือน

ในระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมาธุรกิจโรงแรมขยายตัวขึ้นมาเป็นลำดับ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันอย่างรุนแรงโดยใช้การตลาดและลดคุณภาพเป็นเครื่องมือสำคัญ จนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเร่งจัดมาตรฐานโรงแรมในประเทศไทย เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานด้านบริการที่พักของประเทศไทย ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมมีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน สำหรับธุรกิจ บูติคโฮเทล (Boutique Hotel) เป็นธุรกิจโรงแรมที่กำลังได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวที่มีกำลังการใช้จ่ายสูง เป็นโรงแรมขนาดเล็กที่ใช้เงินทุนไม่มาก แต่ชดเชยด้วยการลงทุนทางด้านความคิด การสร้างสรรค์ในการออกแบบ และการใส่ใจในเรื่องบริการทดแทน จึงเป็นทางเลือกที่ลงตัวสำหรับเจ้าของเงินทุนรายเล็ก ในการแข่งขันกับโรงแรมขนาดใหญ่ที่มีอำนาจทุนและการตลาดมากกว่า และตอบสนองต่อความต้องการในแบบของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ได้ดีกว่า บูติคโฮเทล จึงกลายเป็น “โรงแรมทางเลือก” สำหรับนักเดินทางยุคใหม่ที่แสวงหาประสบการณ์ที่แตกต่าง ดังนั้น ธุรกิจบูติคโฮเทล จึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจในการลงทุน เพราะอำเภอปาย มีศักยภาพในการพัฒนาการ

ท่องเที่ยว ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ธุรกิจบูติกโฮเทล ในเขตอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนว่ามีโอกาสมากน้อยเพียงใด และเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจใช้ประกอบการตัดสินใจต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจบูติกโฮเทล ในเขตอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ประโยชน์ที่จะได้รับ

ทำให้ทราบถึงความเป็นไปได้ในการลงทุน ธุรกิจบูติกโฮเทล ในเขตอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางประกอบการตัดสินใจในการลงทุน ของผู้ลงทุนต่อไป

นิยามศัพท์

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ หมายถึง การวิเคราะห์ผลเสีย ผลประโยชน์ของโครงการในรูปแบบต่างๆ มีอะไรบ้าง และมีความแตกต่างกันมากน้อยเพียงใดภายใต้ข้อสมมติ หลักฐานการวิเคราะห์ รวมทั้งสภาพแวดล้อมที่เป็นอยู่ สามารถใช้เป็นเครื่องมือที่ช่วยตัดสินใจว่าโครงการที่กำลังพิจารณานั้นเหมาะสมที่จะลงทุนหรือไม่ (หลุทัย มีนะพันธ์, 2544)

บูติกโฮเทล (Boutique Hotel) หมายถึง ที่พักอีกประเภทหนึ่งที่กำลังได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวที่มีกำลังการใช้จ่ายสูง โดยที่พักถูกออกแบบให้มีความสวยงามทางด้านสถาปัตยกรรม มีความหรูหรา และการตกแต่งที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยส่วนใหญ่แต่ละแห่งจะมีห้องพักจำนวนน้อย แต่เน้นการบริการที่สามารถดูแลลูกค้าได้อย่างทั่วถึง

ฤดูกาลท่องเที่ยว หมายถึง ช่วงระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว โดยอยู่ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนกุมภาพันธ์

นอกฤดูกาลท่องเที่ยว หมายถึง ช่วงระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวไม่นิยมไปเที่ยว โดยอยู่ระหว่างเดือนมีนาคม ถึงเดือนตุลาคม