

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้เป็นอันดับหนึ่งให้กับประเทศไทย คือ เฉลี่ยปีละ 2 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณร้อยละ 40 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศไทย มีการลงทุนในประเทศประมาณร้อยละ 30 ของมูลค่าการลงทุนทั้งหมด และประเทศไทยยังพื้นฐานการผลิตที่สำคัญในอาเซียน (คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550: ออนไลน์)

ผลผลิตหลักของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย 7 กลุ่มหลักคือ หลอดภาพ เครื่องรับโทรทัศน์ (CRT), หลอดภาพคอมพิวเตอร์, เซมิคอนดักเตอร์ (Semiconductor device transistors), แผงวงจรรวมประเภทโมโนลิธิก (Monolithic IC), แผงวงจรรวมประเภทอื่นๆ (Other IC), ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (Hard disk drive; HDD) และ เครื่องพิมพ์ (Printer) และเมื่อพิจารณาผลผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมนี้พบว่า สถานะการผลิตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2549 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาก จะเห็นได้จากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 4 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 25.07 โดยสินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คือ ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (Hard disk drive; HDD) และ แผงวงจรรวมประเภทอื่นๆ (Other IC) เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.87 และ 16.47 ตามลำดับ แต่สำหรับสินค้าประเภทหลอดภาพเครื่องรับโทรทัศน์ (CRT) มีการปรับตัวลดลงมากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยลดลงมากถึงร้อยละ 44.75 ซึ่งเป็นการชะลอการผลิตมาตั้งแต่ต้นปี และมีโรงงานแห่งหนึ่งปิดตัวในช่วงไตรมาส 4 ทำให้การผลิตลดลง โดยมีสาเหตุมาจากหลายปัจจัย เช่น มีการเข้ามาแทนของเทคโนโลยีอื่นๆ ทำให้การผลิตลดลง รวมถึงราคาของ LCD/Plasma ที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ส่วนแบ่งตลาดของจอ CRT ลดลง (สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, 2550: ออนไลน์)

สำหรับแนวโน้มการเจริญเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมนี้ในปี 2550 คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นเดิม อันเนื่องมาจากชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ประเภท ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (Hard disk drive; HDD) และ ชิ้นส่วนแผงวงจรรวม (Integrated Circuit; IC) ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าเป็นสำคัญต่อการขยายตัวของกลุ่มอุตสาหกรรมนี้ โดย ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ไทยเป็นฐานการผลิตเช่น ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (Hard disk drive; HDD) อัตราการเติบโตจะขึ้นอยู่กับสินค้าเทคโนโลยีสำเร็จรูปที่ขยายตัวในปี 2550 ซึ่งประมาณการว่าจะขยายตัว

ประมาณ 10 – 12% นอกจากนี้จากการประมาณการของ Semiconductor Industry Association พบว่า แนวโน้มมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีทั่วโลกปี 2550 ประมาณ 273.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 10 (สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, 2550: ออนไลน์)

จากอัตราการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่มีแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง นั้นหมายความว่าปริมาณการผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน อีกทั้งการขยายขนาดของโรงงาน ย่อมส่งผลให้ปริมาณการใช้ไส้กรองภายในโรงงานเหล่านี้มีแนวโน้มการเติบโตที่สูงขึ้นตามไปด้วย เนื่องจากไส้กรอง (Cartridge Filter) เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับเพิ่มระดับความสะอาดให้แก่ของไหลที่ต้องการกรองผ่านซึ่งมีทั้งที่อยู่ในรูปของของเหลวและสถานะแก๊ส ถ้าจำแนกตามลักษณะรูปร่างของเนื้อไส้กรองสามารถแบ่งได้เป็น 4 กลุ่มหลักคือ ไส้กรองแบบเชือกถัก (String Wound Filter), ไส้กรองแบบหนา (Depth Filter) , ไส้กรองแบบพับจีบ (Pleated Filter) และ ไส้กรองแบบพับจีบที่มีความหนา (Pleated-Depth filter) โดยผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์นี้มีการใช้ไส้กรองภายในกระบวนการผลิตบางส่วน เช่น มีการติดตั้งบริเวณเครื่องล้างสำหรับชิ้นงานต่างๆ และติดตั้งสำหรับกรองน้ำยาสารเคมีที่มีการหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการชุบเคลือบผิวโลหะ เป็นต้น นอกจากนี้ไส้กรองยังถูกติดตั้งเพื่อใช้ภายในโรงผลิตน้ำของโรงงานนั้น ๆ และยังใช้ในกระบวนการกรองลมสำหรับใช้ภายในกระบวนการผลิตอีกด้วย

โดยมูลค่าตลาดรวมของไส้กรองสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมมีมูลค่าประมาณ 300 ล้านบาทต่อปี (กรุงเทพธุรกิจ, 2548: ออนไลน์) และมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตามอัตราการเจริญเติบโตของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม ทำให้ในสภาวะปัจจุบันมีผู้ผลิตและจัดจำหน่ายไส้กรองอยู่ในท้องตลาดเป็นปริมาณมาก ทั้งในรูปของการหลากหลายยี่ห้อ หลากหลายประเภทสินค้า และคุณภาพเพื่อรองรับกับความต้องการและการขยายตัวของตลาด

ถึงแม้แนวโน้มอัตราการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น แต่เมื่อพิจารณาจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยในปี 2550 พบว่าเศรษฐกิจไทยน่าจะขยายตัวอยู่ที่ประมาณร้อยละ 4.0 – 4.5 ต่อปี ชะลอตัวลงจากอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2549 ที่คาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 5.1 ต่อปี เนื่องจากแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจหลักจากปริมาณการส่งออกสินค้าที่อาจได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น และบริการมีแนวโน้มชะลอตัวตามเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าหลักที่ขยายตัวลดลงในปี 2550 ประกอบกับการใช้จ่ายภาคเอกชนทั้งการบริโภคและการลงทุนยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ (สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, 2550: ออนไลน์) รวมทั้งความไม่มีเสถียรภาพทางการเมืองไทยในปัจจุบันจึงส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน และผู้ประกอบการภาคธุรกิจ และปัจจัยพื้นฐานด้านการผลิตเกี่ยวกับราคาวัตถุดิบในปัจจุบันมีแนวโน้มสูงขึ้น แต่ราคา

ขายสินค้าเครื่องอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์มีแนวโน้มในการปรับราคาขายลดลง จากปัจจัยต่างๆข้างต้นนี้จึงทำให้ผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์หันมาปรับตัวกันมากขึ้นในการลดต้นทุนการผลิตให้ได้มากที่สุด ประกอบกับสินค้าประเภทไอ้กรองที่จัดจำหน่ายอยู่ในท้องตลาด ณ ปัจจุบันมีอยู่อย่างหลากหลายยี่ห้อมาก จึงทำให้ผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีหลายตัวเลือกในการพิจารณาตัดสินใจเลือกซื้อ ย่อมส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการเกี่ยวกับไอ้กรองในการปรับตัวและหากกลยุทธ์ต่างๆเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดอันมีมูลค่านี้ ทำให้สถานการณ์แข่งขันของตลาดสินค้าประเภทนี้มีอัตราการแข่งขันสูงมาก

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษาถึงกระบวนการในการตัดสินใจเลือกซื้อไอ้กรองของผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อจะได้นำข้อมูลจากงานวิจัยในครั้งนี้ ไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผน และกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษากระบวนการในการตัดสินใจเลือกซื้อไอ้กรองของผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทำให้ทราบ ถึงกระบวนการในการตัดสินใจเลือกซื้อไอ้กรองของผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นิยามศัพท์

กระบวนการตัดสินใจ หมายถึง ลำดับขั้นตอนในการตัดสินใจเลือกซื้อไอ้กรองของลูกค้า ซึ่งเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ โดยประกอบด้วย 8 ขั้นตอน คือ การรับรู้ปัญหา การกำหนดรายละเอียดความต้องการผลิตภัณฑ์ การกำหนดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ การค้นหาผู้ขาย การพิจารณาข้อเสนอในการขาย การคัดเลือกผู้ขาย การกำหนดลักษณะเฉพาะของคำสั่งซื้อ และการทบทวนผลการปฏิบัติงาน

ไอ้กรอง หมายถึง อุปกรณ์ประเภทหนึ่งที่ใช้สำหรับกรองของไหล (ของเหลว และ แก๊ส) เพื่อเพิ่มระดับความสะอาดของของไหลเหล่านี้ให้สูงขึ้นกว่าเดิม สำหรับบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วน

ในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีการติดตั้งไส้กรองภายในเครื่องล้างชิ้นงานเพื่อเพิ่มระดับความสะอาดของน้ำล้างชิ้นงาน และติดตั้งภายในโรงผลิตน้ำของโรงงาน เป็นต้น

ผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วน (Components Maker) หมายถึง ผู้สร้างสินค้าเกี่ยวกับอุปกรณ์ชิ้นส่วนต่างๆ สำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Industries) หมายถึง อุตสาหกรรมการผลิตตัวนำไฟฟ้าตัวเล็กๆ ที่ใช้ในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ เช่น บริษัทผู้ผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ และชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้อง (Hard disk drive and related parts) บริษัทผู้ผลิตแผงวงจรรวม (Integrated circuit; IC) บริษัทผู้ผลิตเซมิคอนดักเตอร์ (Semiconductor device transistors) และบริษัทผู้ผลิตแผ่นพิมพ์วงจรรีอิเล็กทรอนิกส์และแผ่นวงจรสำเร็จรูป (Printed circuit board and Print circuit board assembly) เป็นต้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved