

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

โดยทั่วไปการประกอบธุรกิจย่อมมีความเสี่ยงทางธุรกิจที่สำคัญเกี่ยวข้องกับกฎหมายอากรทั้งทางตรง และทางอ้อม แต่ผู้ประกอบการในประเทศไทยส่วนใหญ่ก็มิได้ให้ความสำคัญกับกฎหมายอากร ทั้งก่อนเริ่มกิจการ หรือในระหว่างการค้าเนินกิจการ เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนมากจะคำนึงถึงผลกำไรเป็นหลัก และมีจะละเลยกฎหมายอากร ตลอดจนการจัดทำบัญชีให้ถูกต้องสอดคล้องกับกฎหมายอากร นอกจากนี้กฎหมายอากรของประเทศไทยมีความซับซ้อน ทำให้ผู้ใช้กฎหมายขาดความรู้ความเข้าใจในตัวบทกฎหมาย ดีความผิดพลาด ก่อให้เกิดข้อผิดพลาดในการนำไปปฏิบัติงาน เช่น ปัญหาการคำนวณกำไรหรือขาดทุนสุทธิทางบัญชีให้เป็นกำไรหรือขาดทุนสุทธิเพื่อเสียภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ปัญหาภาษีมูลค่าเพิ่มเกี่ยวกับการจัดทำรายงานภาษี การเก็บรักษาเอกสาร รวมทั้งภาษีซื้อต้องห้าม และการจำแนกประเภทเงินได้พึงประเมินเพื่อกำหนดภาษีหัก ณ ที่จ่าย เป็นต้น (จนิษฐา ชายศักดิ์, 2545) ซึ่งปัญหาเหล่านี้ทำให้กิจการถูกประเมินภาษีจากการละเว้นการเสียภาษีอากร หรือเสียภาษีอากรไม่ถูกต้องครบถ้วน

จากการเปรียบเทียบจำนวนรถยนต์และการใช้ยางรถยนต์ในประเทศมีปริมาณเพิ่มขึ้น ทั้ง 2 กรณี ซึ่งทำให้ธุรกิจบริการยางรถยนต์เป็นที่น่าสนใจ โดยจะเห็นได้จากการแข่งขันการให้บริการเพิ่มขึ้น ทั้งจากการขยายตัวของธุรกิจแฟรนไชส์ศูนย์บริการยางรถยนต์ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ โดยบริษัทผู้ผลิตยางรถยนต์เป็นผู้จัดทำขึ้น และ/หรือ ผู้ประกอบการศูนย์บริการยางรถยนต์เป็นผู้จัดทำเอง การประกอบธุรกิจไม่ว่าประเภทใดย่อมมีความเกี่ยวข้องกับกฎหมายอากร แต่อย่างไรก็ตามการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการศูนย์บริการยางรถยนต์ พบว่า ผู้ประกอบการขาดความรู้ ความเข้าใจ กฎหมายอากร เนื่องจากผู้ประกอบการศูนย์บริการยางรถยนต์ส่วนใหญ่เริ่มก่อตั้งธุรกิจขึ้นมา เพราะเห็นว่าปริมาณรถยนต์มีจำนวนเพิ่มขึ้น และยางรถยนต์เป็นสินค้าจำเป็นสำหรับรถยนต์ทุกยี่ห้อไม่มีสินค้าใดมาใช้ทดแทนได้ นอกจากนี้ผู้ประกอบการมีประสบการณ์ความรู้เกี่ยวกับช่างยนต์ ช่างช่วงล่างรถยนต์ กิจการอยู่ช่อมรดมาก่อน แต่ผู้ประกอบการดังกล่าวส่วนมากขาดความรู้ทางบัญชี จึงไม่เห็นความสำคัญของกฎหมายอากร และการจัดทำบัญชีให้ถูกต้อง ซึ่งหากผู้ประกอบการจัดทำบัญชีไม่ถูกต้องสอดคล้องตามกฎหมายอากร ย่อมจะทำให้กิจการมีภาระภาษีเกี่ยวกับเบี้ยปรับเงินเพิ่มจากการประเมินของเจ้าพนักงานทั้งทางแพ่งและอาญาในภายหลัง ซึ่งหากกิจการได้ศึกษาประเด็นปัญหาทางภาษีอากรและแนวทางแก้ไขไว้ล่วงหน้า จะช่วยให้กิจการเสีย

ภายในอย่างเป็นธรรม ถูกต้อง ครบถ้วน และประหยัด โดยไม่ต้องอาศัยการหลบหลีกและหลีกเลี่ยงภาษี ดังนั้นจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัญหาภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจศูนย์บริการยางรถยนต์ เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาภาษีอากรของธุรกิจศูนย์บริการยางรถยนต์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจทั่วไปได้นำไปศึกษาและประยุกต์ใช้ในการดำเนินการเกี่ยวกับศูนย์บริการยางรถยนต์

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาประเด็นปัญหาภาษีอากรของธุรกิจศูนย์บริการยางรถยนต์
2. เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาภาษีอากรของธุรกิจศูนย์บริการยางรถยนต์ให้เสียภาษีอย่างประหยัด ถูกต้อง และครบถ้วนตามกฎหมายภาษีอากร

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงประเด็นปัญหาภาษีอากรของธุรกิจศูนย์บริการยางรถยนต์
2. ทราบแนวทางในการแก้ไขปัญหาภาษีอากรของธุรกิจศูนย์บริการยางรถยนต์ให้เสียภาษีอย่างประหยัด ถูกต้อง และครบถ้วนตามกฎหมายภาษีอากร

นิยามศัพท์

ภาษีอากร หมายถึง ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอากรอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจศูนย์บริการยางรถยนต์

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ประกอบกิจการธุรกิจศูนย์บริการยางรถยนต์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจัดตั้งในรูปแบบของนิติบุคคล

ธุรกิจศูนย์บริการยางรถยนต์ หมายถึง นิติบุคคลที่ประกอบธุรกิจขายยางรถยนต์ ล้อแม่กซ์ น้ำมันเครื่อง เบรก โช้คอัพ บริการซ่อมช่วงล่างรถยนต์ ตั้งศูนย์ สตลับยาง ถ่วงล้อ และปะยาง ที่ประกอบกิจการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การรวบรวมข้อมูลเพื่อพิจารณาประเด็นปัญหา และการหาแนวทางแก้ไขปัญหาภาษีอากรของธุรกิจศูนย์บริการยางรถยนต์ จำเป็นต้องศึกษารายละเอียดการบริหารจัดการในการดำเนินงานเกี่ยวกับยางรถยนต์ ซึ่งถือเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญในการประกอบธุรกิจศูนย์บริการยางรถยนต์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลแนะนำการให้บริการลูกค้า