

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	6
ทฤษฎีตลาดองค์การ	7
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตเนื้อหา	10
ขอบเขตประชากร	10
การเก็บรวบรวมข้อมูล	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	12
สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	13
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	13
บทที่ 4 ผลการศึกษาข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลขององค์การ	16
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของ ผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดกลุ่ม Carbapenem ในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาล	19

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.1 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการเลือกใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดกลุ่ม Carbapenem ในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาล ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	19
2.2 ปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดกลุ่ม Carbapenem ในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาล ได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจัยด้านองค์การ ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และปัจจัยด้านส่วนบุคคล	26
2.3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดกลุ่ม Carbapenem ในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาล จำแนกตามข้อมูลทั่วไป ได้แก่ อายุของแพทย์ และประเภทโรงพยาบาล	35
ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดกลุ่ม Carbapenem ในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาล	47
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	49
อภิปรายผลการศึกษา	57
ข้อค้นพบ	59
ข้อเสนอแนะ	60
บรรณานุกรม	63
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	66
ประวัติผู้เขียน	73

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงมูลค่าการใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาล และจำนวนแพทย์ของโรงพยาบาลที่ทำการศึกษา	11
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	16
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	16
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทโรงพยาบาลที่แพทย์ประจำอยู่	17
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนผู้ป่วยที่รักษาโรคติดเชื้อในโรงพยาบาลเฉลี่ยต่อเดือน	17
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนผู้ป่วยผลต่อที่สั่งจ่ายยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาล	18
7 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกจ่ายยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาล	19
8 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกจ่ายยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาล	21
9 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกจ่ายยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาล	22
10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกจ่ายยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาล	23
11 แสดงผลสรุปปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการเลือกจ่ายยาปฏิชีวนะชนิดฉีดกลุ่ม Carbapenem ในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาล	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกใช้หากยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาลถูกพิจารณาให้อยู่ในการใช้สิทธิเหนือสิทธิบัตรยา (Compulsory Licensing หรือ CL)	26
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกใช้ หากยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาลถูกพิจารณาให้อยู่ในกลุ่มวินิจฉัยโรคร่วม (Diagnosis Related Groups หรือ DRG)	27
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อความใน การตัดสินใจเลือกใช้ตราชื่อ (Brand Name) ของยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาล	28
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีส่วนร่วม ในการตัดสินใจนำยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาล เข้ามาเป็นยาในบัญชีของโรงพยาบาล	29
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบทบาทของ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจนำยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อใน โรงพยาบาลเข้ามาเป็นยาในบัญชีของโรงพยาบาล	30
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเซ็นอนุมัติ จากผู้บริหารโรงพยาบาล ในการเลือกใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อ ในโรงพยาบาล	30
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อกำหนดของ องค์กรในการเบิกจ่ายยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อใน โรงพยาบาล	31
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความเห็นที่ว่า ความสัมพันธ์ระหว่างผู้แทนยา/ผู้บริหารบริษัทยากับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ผลต่อการใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อใน โรงพยาบาลหรือไม่	32
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการสอบถาม ข้อมูลยากับเภสัชกร	32
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นกับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญคนอื่นๆ	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาล	33
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความสำเร็จในการรักษาด้วยการเลือกใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาล	34
24	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาลจำแนกตามอายุของแพทย์	35
25	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาลจำแนกตามอายุของแพทย์	37
26	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาลจำแนกตามอายุของแพทย์	38
27	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาลจำแนกตามอายุของแพทย์	39
28	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาลจำแนกตามประเภทโรงพยาบาล	41
29	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาลจำแนกตามประเภทโรงพยาบาล	43
30	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาลจำแนกตามประเภทโรงพยาบาล	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
31 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาลของจำแนกตามประเภทโรงพยาบาล	45
32 แสดงการสรุปปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในแต่ละด้านของปัจจัยส่วนประสมการตลาด และระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดกลุ่ม Carbapenem ในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาล โดยจำแนกตามอายุของแพทย์	55
33 แสดงการสรุปปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในแต่ละด้านของปัจจัยส่วนประสมการตลาด และระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดกลุ่ม Carbapenem ในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาล โดยจำแนกตามประเภทโรงพยาบาล	57