



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ภาคผนวก

## ตัวอย่างแบบสอบถาม

**เรื่อง** การรับรู้ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อภาพลักษณ์ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

**คำชี้แจง**

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ โดยนักศึกษาปริญญาโท สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อภาพลักษณ์ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ซึ่งผู้วิจัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

**คำชี้แจง** โปรดตอบคำถามโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) ที่ท่านเลือกตอบ

1. เพศ 1.( ) ชาย 2.( ) หญิง
2. อายุ
  - 1.( ) 15 - 19 ปี 2.( ) 20 - 24 ปี
  - 3.( ) 25 - 29 ปี 4.( ) 30 - 39 ปี
  - 5.( ) 40 - 49 ปี 6.( ) 50 - 59 ปี
  - 7.( ) 60 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพสมรส
  - 1.( ) โสด 2.( ) สมรส
  - 3.( ) หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ 4.( ) อื่นๆ (ระบุ).....
4. ระดับการศึกษา
  - 1.( ) ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น 2.( ) มัธยมศึกษาตอนต้น
  - 3.( ) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. 4.( ) ระดับอนุปริญญา/ปวส.
  - 5.( ) ปริญญาตรี 6.( ) ปริญญาโท
  - 7.( ) ปริญญาเอก 8.( ) อื่นๆ (ระบุ) .....

## 5. อาชีพ

- 1.( ) นักเรียน/นักศึกษา                      2.( ) ธุรกิจส่วนตัว  
 3.( ) รับราชการ                              4.( ) พนักงานบริษัทเอกชน  
 5.( ) พนักงานรัฐวิสาหกิจ                6.( ) รับจ้างทั่วไป  
 7.( ) เกษตรกร                                 8.( ) พ่อบ้าน/แม่บ้าน  
 9.( ) อื่นๆ (ระบุ).....

## 6. รายได้ส่วนตัวของท่านโดยเฉลี่ยต่อเดือน

- 1.( ) ต่ำกว่า 5,000 บาท                      2.( ) 5,000 – 10,000 บาท  
 3.( ) 10,001 - 20,000 บาท                4.( ) 20,001 - 30,000 บาท  
 5.( ) 30,001 - 40,000 บาท                6.( ) มากกว่า 40,000 บาท

## 7. ท่านได้เข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีแล้วเป็นจำนวนกี่ครั้ง

- 1.( ) 1 ครั้ง                                      2.( ) 2 - 3 ครั้ง  
 3.( ) 4 – 5 ครั้ง                                4.( ) มากกว่า 5 ครั้ง

## 8. จากข้อ 7. ท่านใช้บริการเยี่ยมชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีประเภทใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.( ) ส่วนแสดงสัตว์ขนาดเล็ก (เขตจากรั้วเทรล) และชมสัตว์รอบๆ ทะเลสาบ สวอน เลค เช่น แมวป่า เสือจิ้งจอก สิบโปแคระ แมวดาว นกกระเรียนหงอนฟู้ ม้าแคระ และนกฟลามิงโก้ เป็นต้น
- 2.( ) ส่วนแสดงสัตว์กึ่งและสัตว์กินพืช (เขตซาฟารี) เช่น เสือผา กวางผา แรดขาว กวาง ช้าง ยีราฟ ม้าลาย นกกระจอกเทศ เสือชีต้า กระต๊อง ไฮยี กวางรูซ่า หมูป่า และสิบโปโปแตมัส เป็นต้น
- 3.( ) ส่วนแสดงสัตว์กินเนื้อหรือสัตว์ล่าเหยื่อ (เขตเพอร์ดิเตอร์พราว) เช่น สิงโต หมิวาย เสือโคร่ง เสือโคร่งขาว ไฮยีน่า สุนัขจิ้งจอก หมาใน หมาป่าแคนาดา ไนยาล่า แร้งดำหิมาลัย และจระเข้ เป็นต้น
- 4.( ) ใช้บริการบ้านพักและเต็นท์พักแรม
- 5.( ) ใช้บริการห้องจัดประชุมและสัมมนา
- 6.( ) ใช้บริการร้านอาหาร
- 7.( ) ใช้บริการร้านขายของที่ระลึก
- 8.( ) ใช้บริการกิจกรรมเดินป่า และพื้นที่ขับรถ ATV
- 9.( ) ใช้บริการห้องถ่ายภาพกับช่างภาพมืออาชีพ เพื่อถ่ายรูปคู่กับลูกสัตว์ป่าเป็นที่ระลึก

9. สาเหตุสำคัญที่ท่านเข้ามาใช้บริการเยี่ยมชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- |                     |                         |
|---------------------|-------------------------|
| 1.( ) การชมสัตว์    | 2.( ) การพักผ่อน        |
| 3.( ) การท่องเที่ยว | 4.( ) การศึกษา          |
| 5.( ) การอนุรักษ์   | 6.( ) อื่นๆ (ระบุ)..... |

10. ลักษณะของกลุ่มเดินทางในการเข้ามาใช้บริการเยี่ยมชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีท่านเดินทางร่วมกับใคร

- |                                 |                         |
|---------------------------------|-------------------------|
| 1.( ) กลุ่มครอบครัว             | 2.( ) กลุ่มเพื่อน       |
| 3.( ) กลุ่มโรงเรียน/มหาวิทยาลัย | 4.( ) กลุ่มที่ทำงาน     |
| 5.( ) เที่ยวเพียงคนเดียว        | 6.( ) อื่นๆ (ระบุ)..... |

11. จำนวนคนที่เดินทางร่วมกับท่านในการเข้ามาใช้บริการเยี่ยมชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- |                |                    |
|----------------|--------------------|
| 1.( ) 1 คน     | 2.( ) 2 - 3 คน     |
| 3.( ) 4 - 5 คน | 4.( ) 6 - 7 คน     |
| 5.( ) 8 - 9 คน | 6.( ) 10 คน ขึ้นไป |

12. ใครเป็นผู้ที่มีอิทธิพลต่อท่านในการตัดสินใจเลือกในการเข้ามาใช้บริการเยี่ยมชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- |                     |                                |
|---------------------|--------------------------------|
| 1.( ) กลุ่มครอบครัว | 2.( ) กลุ่มเพื่อน              |
| 3.( ) กลุ่มที่ทำงาน | 4.( ) กลุ่มที่ทำกิจกรรมร่วมกัน |
| 5.( ) ตัวท่านเอง    | 6.( ) อื่นๆ (ระบุ).....        |

## ตอนที่ 2 การรับรู้ภาพลักษณ์ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

### ส่วนที่ 1 การวัดการรู้จักที่มีต่อองค์กรเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

**คำชี้แจง** โปรดอ่านคำถามต่อไปนี้ แล้วระบุว่า ท่านรู้จัก ทราบข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ และมีความคุ้นเคยเกี่ยวกับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยกรอกคำตอบ ลงในช่องว่างท้ายคำถาม

1. หากกล่าวถึงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ท่านนึกถึงสถานที่ใดเป็นสามอันดับแรก

- (1) .....
- (2) .....
- (3) .....

2. เมื่อท่านเห็นสัญลักษณ์นี้  ท่านนึกถึงสถานที่ใด.....

3. หากกล่าวถึงเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ท่านนึกถึงสิ่งใดเป็นอันดับแรก.....

4. ท่านเห็นด้วยกับประโยคดังกล่าวมากน้อยเพียงใด โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างท้ายคำถามที่ตรงกับความรู้สึกของท่านในแต่ละข้อเพียงช่องเดียว

เชิงใหม่ไนท์ซาฟารี (CnS)	ระดับความเห็นด้วยต่อประโยคดังกล่าว				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
4.1. เชิงใหม่ไนท์ซาฟารี (CnS) มีการบริหารงานอย่างโปร่งใส					
4.2. เชิงใหม่ไนท์ซาฟารี (CnS) มีผู้บริหารที่มีความสามารถ					
4.3. เชิงใหม่ไนท์ซาฟารี (CnS) เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ					
4.4. เชิงใหม่ไนท์ซาฟารี (CnS) เป็นสวนสัตว์กลางคืน					
4.5. เชิงใหม่ไนท์ซาฟารี (CnS) เป็นสถานที่สำหรับการพักผ่อนของคนเชิงใหม่					
4.6. พนักงานของเชิงใหม่ไนท์ซาฟารีมีการให้บริการที่ดี และเป็นมิตรกับผู้เข้าชม					
4.7. CnS มีการช่วยเหลือชุมชน และเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน					
4.8. หากเปรียบ CnS เป็นคนหนึ่งคนจะเป็นคนที่ เป็นมิตรกับทุกคน					
4.9. หากเปรียบ CnS เป็นคนหนึ่งคนจะเป็นคนที่ เป็นแรงบันดาลใจให้กับคนอื่น ๆ					
4.10. หากเปรียบ CnS เป็นคนหนึ่งคนจะเป็นคนที่ มีความสนุกสนานรื่นเริง					
4.11. หากเปรียบ CnS เป็นคนหนึ่งคนจะเป็นคนที่ มีความใจดี					
4.12. หากเปรียบ CnS เป็นคนหนึ่งคนจะเป็นคนที่ มีความซื่อสัตย์และยุติธรรม					
4.13. กลุ่มคนที่เหมาะสำหรับการไปเที่ยว CnS คือ กลุ่มครอบครัว					

เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (CnS)	ระดับความเห็นด้วยต่อประโยคดังกล่าว				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่ เห็นด้วย (2)	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
4.14. กลุ่มคนที่เหมาะสำหรับการไปเที่ยว CnS คือ กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา					
4.15. กลุ่มคนที่เหมาะสำหรับการไปเที่ยว CnS คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย					
4.16. กลุ่มคนที่เหมาะสำหรับการไปเที่ยว CnS คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ					
4.17. กลุ่มคนที่เหมาะสำหรับการไปเที่ยว CnS คือ กลุ่มคนที่ชื่นชอบการผจญภัย					

## ส่วนที่ 2 การวัดระดับความชื่นชอบที่มีต่อองค์กรเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

**คำชี้แจง** โปรดอ่านประโยคต่อไปนี้ แล้วระบุความคิดเห็นของท่านว่า มีความชื่นชอบต่อเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มากน้อยเพียงใด โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างท้ายคำถามที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านในแต่ละข้อเพียงช่องเดียว

1. ท่านมีความชื่นชอบเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในระดับไหน

ชอบมาก    ค่อนข้างชอบ    เฉยๆ    ไม่ค่อยชอบ  

ไม่ชอบเลย

2. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (CnS) ในประเด็นต่างๆ ต่อไปนี้

องค์ประกอบภาพลักษณ์ของ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (CnS)	ระดับความชื่นชอบตามการรับรู้ของท่าน				
	ชอบ มาก (5)	ค่อนข้าง ชอบ (4)	รู้สึก เฉยๆ (3)	ไม่ค่อย ชอบ (2)	ไม่ชอบ เลย (1)
2.1. เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (CnS) มีสัตว์แปลกๆ หายาก และมีความหลากหลายกว่า 110 ชนิด มีจำนวน 1000 กว่าตัว					
2.2. เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (CnS) มีความหลากหลายของการให้บริการ ส่วนแสดงสัตว์ 3 ส่วน - เขตจกัวรรีเทรล เพรีคดิเตอร์พราว และชวานาซาฟารี					
2.3. เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (CnS) มีการให้บริการบ้านพัก สไตลีสอร์ท					
2.4. CnS มีการให้บริการห้องจัดประชุม และสัมมนา สไตลีสัานนา					
2.5. CnS มีการให้บริการเต็นท์พักแรมและแคมป์กราวนั้					
2.6. CnS มีการให้บริการร้านขายของที่ระลึกที่มีความสวยงาม					
2.7. CnS มีการให้บริการห้องถ่ายภาพและช่างภาพมืออาชีพ ให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสถ่ายรูปคู่กับลูกสัตว์ป่า เป็นที่ระลึก					
2.8. CnS มีการให้บริการจัดกิจกรรมเดินป่า และพื้นที่ ขับรถ ATV					

องค์ประกอบภาพลักษณ์ของ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (CnS)	ระดับความชื่นชอบตามการรับรู้ของท่าน				
	ชอบ มาก (5)	ค่อนข้าง ชอบ (4)	รู้สึก เฉยๆ (3)	ไม่ค่อย ชอบ (2)	ไม่ชอบ เลย (1)
2.9. CnS มีการมีภัตตาคารร้านอาหาร เปิดให้บริการ					
2.10. CnS มีความเหมาะสมของราคาบัตรเข้าชม - เขต จกัวรรเทรล ผู้ใหญ่ ราคา 50 บาท เด็กที่มีความสูง 100 - 140 ซม. ราคา 25 บาท					
2.11. CnS มีความเหมาะสมของราคาบัตรเข้าชม - เขต จกัวรรเทรล เฟร็ดดิเตอร์พราว และชวานาซาฟารี ผู้ใหญ่ ราคา 250 บาท เด็กที่มีความสูง 100 - 140 ซม. ราคา 125 บาท					
2.12. CnS มีความเหมาะสมของเวลาในการเปิดให้บริการ วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 13.00 - 22.30 น. วันเสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุดราชการ เวลา 10.00 - 22.30 น					
2.13. CnS มีการแสดงน้ำพุดนตรีและม่านน้ำ					
2.14. CnS มีทำเลที่ตั้งที่มีความสะดวกในการเดินทาง					
2.15. CnS มีระบบการขนส่งมวลชนภายในสวนสัตว์ โดยมีรถลากพาชมสัตว์ ให้บริการทุกๆ 15 นาที					
2.16. CnS มีการให้สิทธิพิเศษสำหรับเด็กที่มีความสูงต่ำ กว่า 100 ซม. เข้าชมฟรี และผู้สูงอายุตั้งแต่ 65 ปี ขึ้นไป : ลด 50%					
2.17. CnS มีการจัดกิจกรรมในวันสำคัญต่างๆ เช่น วัน เด็ก, วันขึ้นปีใหม่					
2.18. ความสะอาด และเป็นระเบียบเรียบร้อยของ สถานที่					
2.19. การมีป้ายบอกทางภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีที่ ชัดเจน					
2.20. การจัดพื้นที่ให้บริการ สถานที่จอดรถ สถานที่นั่ง พัก และห้องน้ำมีความเหมาะสม					
2.21. การให้บริการของพนักงานเจ้าหน้าที่ผ่าน ประตูมีความรวดเร็ว					
2.22. พนักงานของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมีความรู้ ความสามารถ					



องค์ประกอบภาพลักษณ์ของ เชียงใหม่ในทิวทัศน์ (CnS)	ระดับความชื่นชอบตามการรับรู้ของท่าน				
	ชอบ มาก (5)	ค่อนข้าง ชอบ (4)	รู้สึก เฉยๆ (3)	ไม่ค่อย ชอบ (2)	ไม่ชอบ เลย (1)
2.23. ความสะดวกสบายในการใช้บริการรถนำเที่ยว ภายในส่วนแสดงสัตว์					
2.24. เจ้าหน้าที่ประจำรถนำเที่ยวมีความเป็นมิตร					
2.25. การบรรยายของวิทยากรที่นำชมสวนสัตว์มีความ น่าสนใจ					
2.26. การมีหน่วยพิเศษในการดูแลรักษาสัตว์ เพื่อให้ ดูแลความเป็นอยู่และสุขภาพสัตว์					
2.27. CnS เป็นแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติวิทยา ทรัพยากรธรรมชาติ และสัตว์ป่า นำไปสู่การอนุรักษ์ อย่างยั่งยืน					
2.28. CnS เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ส่งเสริมให้สมาชิก ครอบครัวทุกเพศทุกวัยร่วมกันทำกิจกรรม สร้าง ความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดภายในครอบครัว					
2.29. CnS เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจที่มีความเป็น ธรรมชาติสูง					
2.30. CnS เป็นแหล่งรวมความสนุกสนานเพลิดเพลิน					
2.31. CnS เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัยในการ ท่องเที่ยว					
2.32. CnS เป็นองค์กรที่มีส่วนร่วมในการสร้าง ประโยชน์ให้กับสังคม					
2.33. CnS สร้างขึ้นมาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการส่งเสริม การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่					
2.34. CnS เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามของ สิ่งก่อสร้างในสไตล์แอฟริกันล้านนา					
2.35. CnS เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแบบมือ อาชีพ					
2.36. CnS เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการโดยให้ ความสำคัญกับการดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส					

องค์ประกอบภาพลักษณ์ของ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (CnS)	ระดับความชื่นชอบตามการรับรู้ของท่าน				
	ชอบ มาก	ค่อนข้าง ชอบ	รู้สึก เฉยๆ	ไม่ค่อย ชอบ	ไม่ชอบ เลย
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
2.37. CnS เป็นองค์กรที่มีการพัฒนาคุณภาพการบริการ ทั้งทางด้านการบริหารงานและจัดการองค์กร ด้าน บุคลากร และด้านสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ					
2.38. CnS เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการโดย คำนึงถึงการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน					
2.39. CnS เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการโดยให้ ความสำคัญกับ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการกุศลในโอกาสต่างๆ					

### ส่วนที่ 3 การวัดองค์ประกอบเชิงการกระทำที่มีต่อองค์กรเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

1. ท่านเห็นด้วยกับประโยคดังกล่าวมากน้อยเพียงใด โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างท้าย  
คำถามที่ตรงกับความรู้สึกของท่านในแต่ละข้อเพียงช่องเดียว

เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (CnS)	ระดับความเห็นด้วยต่อประโยคดังกล่าว				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1.1. ในอนาคตท่านจะเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีอีก					
1.2. ท่านจะแนะนำ给朋友 ครอบครัว คนรู้จัก ให้ มาเยี่ยมชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี					
1.3. ถ้าเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมีการจัดทำสินค้า ของที่ ระลึกประเภทอื่นๆ เช่น เสื้อยืด แก้วน้ำ ท่านมีความ ยินดีที่จะซื้อ					
1.4. ท่านยินดีจะติดตามข้อมูลข่าวสารของเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารีอย่างต่อเนื่อง					

2. ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นอื่นๆ

.....

.....

## ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ – นามสกุล** นางสาวสิริกานต์ มณีวรรณ
- วัน เดือน ปีเกิด** 10 มีนาคม 2526
- ประวัติการศึกษา**
- ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนศิริมาตย์เทวี
  - ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนลำปางกัลยาณี
  - ระดับปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ประสบการณ์ทำงาน**
- พ.ศ. 2547 Customer Service  
บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น
  - พ.ศ. 2548 Guest Relation  
Northern Village บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา (เชียงใหม่) จำกัด
  - พ.ศ. 2550 Exchanged Student  
Williamsburg, Virginia
  - พ.ศ. 2551 ผู้ช่วยประสานงานวิจัย  
(โครงการจัดทำแผนธุรกิจเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี  
สำหรับการเป็นบริษัทที่รัฐถือหุ้น 100%) คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
  - พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน Professional Medical Representative  
บริษัท เซอร์เวียร์ (ประเทศไทย) จำกัด