

การรับรู้ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ต่อภาพลักษณ์ของเชียงใหม่ในทัวซาฟารี

สิริกานต์ มณีวรรณ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2551

การรับรู้ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ต่อภาพลักษณ์ของเชียงใหม่ในทิวทัศน์ชาฟารี

สิริกานต์ มณีวรรณ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2551

การรับรู้ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ต่อภาพลักษณ์ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

ศิริกานต์ มณีวรรณ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์

.....กรรมการ

อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์

.....กรรมการ

อาจารย์ชานนท์ ชิงชานนุรักษ์

16 กันยายน 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาจากท่านอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิของคณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสิงห์ ที่กรุณาได้รับประธานกรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์ กรรมการการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้กรุณาให้ข้อคิดเห็น ข้อชี้แนะ คำปรึกษา และมุมมองอันมีค่าต่องานวิจัยนี้ และขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ชานนท์ ชิงชยานุรักษ์ ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และได้ให้คำแนะนำอันมีค่าต่อการค้นคว้าแบบอิสระนี้จนเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ห้องสมุด ที่ได้กรุณาให้ความช่วยเหลือข้อมูลอันเป็นประโยชน์เพื่อความสมบูรณ์ของการค้นคว้าแบบอิสระ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ห้องโครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการตลาดทุกท่าน ที่อำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานและการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ อีกทั้ง คุณธัญยา พรหมบุรุษย์ ที่เอื้อเฟื้อข้อมูลเกี่ยวกับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีซึ่งเป็นประโยชน์แก่การทำการค้นคว้าแบบอิสระ รวมทั้งกำลังใจจากเพื่อน MBA (Marketing) รุ่นที่ 1 ทุกคน ที่คอยเป็นกำลังใจ ให้คำปรึกษา และคอยให้ความช่วยเหลือเสมอมา

ท้ายสุดนี้ ผู้ที่คอยเป็นกำลังใจและสนับสนุนตั้งแต่เริ่มจนกระทั่งจบการศึกษาที่ผู้เขียนใคร่ขอกล่าวถึง คือ คุณพ่อ คุณแม่ และพี่สาวทั้ง 3 คนของข้าพเจ้าที่ให้การสนับสนุนการศึกษามาโดยตลอด และห่วงใยอยู่เสมอมา อีกทั้งคอยกระตุ้นให้เกิดความมุ่งมั่นพยายามกับความสำเร็จในครั้งนี้ ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจต่อไป