

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างจากห้างหุ้นส่วนจำกัดยูทรินาฮาร์ดแวร์ จังหวัดเชียงใหม่ มีรายละเอียดขั้นตอนและวิธีการศึกษาดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตด้านเนื้อหา

สิ่งที่จะทำการศึกษาค้นคว้าได้แก่ ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างของลูกค้าและปัญหาของลูกค้าในการซื้อวัสดุก่อสร้าง จากห้างหุ้นส่วนจำกัดยูทรินาฮาร์ดแวร์ จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด และปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อของธุรกิจเป็นกรอบแนวคิดหลักในการศึกษา

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือลูกค้าที่ซื้อวัสดุก่อสร้าง จากห้างหุ้นส่วนจำกัดยูทรินาฮาร์ดแวร์ จังหวัดเชียงใหม่ได้แก่ กลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้รับเหมาจำนวน 250 ราย (ห้างหุ้นส่วนจำกัด ยูทรินาฮาร์ดแวร์, 2549) การคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการสุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ ใช้การคำนวณแบบ Taro, Yamane ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานเท่ากับ 5% ซึ่งในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 154 ราย (บุญธรรม กิจปริดา บริสุทธิ์, 2547)

3.2 วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) รวบรวมโดยใช้แบบสอบถาม จากการสัมภาษณ์ลูกค้าที่เป็นผู้รับเหมา ที่ซื้อวัสดุก่อสร้าง จากห้างหุ้นส่วนจำกัดยูทรินาฮาร์ดแวร์ จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 154 ราย โดยเลือกสัมภาษณ์ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อโดยวิธีการเลือกตามสะดวก

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) รวบรวมจากเอกสาร บัญชีรายชื่อลูกค้าของห้างหุ้นส่วนจำกัดยูทรินาฮาร์ดแวร์ บทความทางวิชาการ หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน ประเภทของธุรกิจ เป็นต้น

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างจากห้างหุ้นส่วนจำกัดยุทธนา ฮาร์ดแวร์ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจัยด้านองค์กร ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการซื้อสินค้าจากห้างหุ้นส่วนจำกัดยุทธนา ฮาร์ดแวร์ จังหวัดเชียงใหม่

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

การวัดระดับความสำคัญเป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) กุณชาติเวชสาร, 2546) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้

ระดับความสำคัญ

คะแนน

มากที่สุด

5

มาก

4

ปานกลาง

3

น้อย

2

น้อยที่สุด

1

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยการแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ยึดหลักเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00	หมายถึง ความสำคัญในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49	หมายถึง ความสำคัญในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49	หมายถึง ความสำคัญในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49	หมายถึง ความสำคัญในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49	หมายถึง ความสำคัญในระดับน้อยที่สุด

3.5 สถานที่ใช้ในการดำเนินงานศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้ คณะบริหารธุรกิจมหาวิทาลัยเชียงใหม่และการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ดำเนินการที่ห้างหุ้นส่วนจำกัดยูทริธา ฮาร์ดแวร์ จังหวัดเชียงใหม่

3.6 ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ระหว่างเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 - เมษายน พ.ศ. 2551 และระยะเวลาในการเก็บข้อมูลใช้เวลาจำนวน 2 เดือน คือเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551