

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

จากรายงานฐานะการลงทุนระหว่างประเทศของไทย ณ สิ้นปีพ.ศ.2549 พบเงินลงทุนในหลักทรัพย์ไทยจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากปีพ.ศ. 2548 จำนวน 2.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยธุรกิจที่ต่างชาติสนใจนำเงินมาลงทุนร้อยละ 22.8 ในธุรกิจบริการ ซึ่งรองจากการลงทุนในธุรกิจอุตสาหกรรมร้อยละ 40.0 (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2551: ออนไลน์) เนื่องจากช่วงระยะเวลา 2-3 ปี ที่ผ่านมารัฐบาลได้มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน ทำให้ธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวมีการปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้นนับแต่เกิดวิกฤติเศรษฐกิจเป็นต้นมา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่าการขยายตัวของจำนวนห้องพักในประเทศไทย มีอัตราเติบโตเพิ่มทุกปี จากปีพ.ศ. 2544 -2549 ซึ่งในปีพ.ศ. 2547 มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 320,565 ห้อง เพิ่มขึ้นมาเป็น 376,214 ห้อง ในปีพ.ศ. 2548 เป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.08 และในปีพ.ศ. 2549-2550 มีโรงแรมใหม่เพิ่มมากขึ้นตามแหล่งท่องเที่ยวหลักซึ่งเป็นการลงทุนการโรงแรมใหม่ที่เป็นระดับห้าดาว ให้บริการเพิ่มไม่ต่ำกว่า 12 แห่ง ซึ่งห้องพักส่วนใหญ่จะกระจายอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวหลักในทุกภาคของประเทศไทย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550 : ออนไลน์) จะเห็นได้ว่าในปัจจุบันกลุ่มธุรกิจโรงแรมเริ่มมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น และเริ่มเป็นที่สนใจของนักลงทุน โดยการลงทุนธุรกิจโรงแรมในไทยส่วนใหญ่จะมีชาวต่างประเทศถือหุ้นและบริหารให้กลุ่มนักลงทุนต่างชาติแต่สิ่งที่จะวัดได้ว่ากลุ่มธุรกิจนี้น่าลงทุนได้มากน้อยเพียงใด นักลงทุนต้องใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์งบการเงินมาเพื่อใช้ในการตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจและในปัจจุบันก็มีเครื่องมือในการวัดมูลค่าของข้อมูลในงบการเงินมากมาย แต่ก็ยังไม่สามารถบอกได้ว่างบการเงินนั้นเชื่อถือได้มากน้อยเพียงใด เนื่องจากบางครั้งฝ่ายบริหารอาจจะนำวิธีการตกแต่งตัวเลขทางบัญชีมาใช้ เพื่อให้งบการเงินของกิจการออกมาในระดับตัวเลขที่ต้องการ เทคนิคหนึ่งที่นิยมนำมาใช้ในการวิเคราะห์งบการเงิน ก็คือ การวิเคราะห์คุณภาพกำไร เนื่องจาก การวิเคราะห์หาคุณภาพกำไร สามารถแสดงให้เห็นถึงคุณภาพของการบริหารงาน และเป็นเครื่องมือในการประเมินความเสี่ยงของหลักทรัพย์ รวมถึง เป็นตัวบ่งชี้ว่าตัวเลขต่างๆ ที่ปรากฏในงบการเงินนั้น ไม่ทำให้ผู้ใช้งบการเงินเกิดการเข้าใจผิด (วรศักดิ์ ทุมมานนท์, 2549) นับแต่เกิดวิกฤติเศรษฐกิจ

ธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจที่ขยายตัวตามการท่องเที่ยวและความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การเติบโตที่เพิ่มขึ้นใน 2-3 ปีที่ผ่านมาทำให้มีการลงทุนจากกลุ่มนักลงทุนต่างชาติเพิ่มขึ้น คุณภาพ

กำไรที่ดีย่อมส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในธุรกิจ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นว่าธุรกิจที่ลงทุนสามารถสร้างกำไรที่จะเปลี่ยนกลับมาเป็นเงินสดได้ และเป็นเครื่องมือในการประเมินความเสี่ยงหรือค้นหาสัญญาณเตือนภัยของตัวเลขทางบัญชีที่กิจการจัดทำขึ้น ไม่ทำให้ผู้ลงทุนเกิดความเข้าใจผิด ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจมุ่งศึกษาถึงการวิเคราะห์คุณภาพกำไร เพื่อให้ทราบถึงผลที่ได้รับจากการวิเคราะห์คุณภาพกำไรที่เกิดขึ้นในกลุ่มธุรกิจ โรงแรมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเป็นแนวทางในการวิเคราะห์คุณภาพกำไรของกลุ่มธุรกิจโรงแรม

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาถึงคุณภาพกำไรของธุรกิจโรงแรมในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงคุณภาพกำไรของธุรกิจโรงแรมในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์คุณภาพกำไรของกลุ่มธุรกิจ

โรงแรม

นิยามศัพท์

คุณภาพกำไร (Quality of Earning) หมายถึง กำไรที่เกิดจากการดำเนินงานตามปกติสามารถเปลี่ยนกลับมาเป็นเงินสดที่เพียงพอต่อการเปลี่ยนแทนสินทรัพย์ที่เสื่อมค่าได้และเป็นกำไรที่มาจากรายได้ที่เกิดขึ้นเป็นประจำ รวมทั้งกิจกรรมที่มีนัยสำคัญที่ก่อให้เกิดกำไรหรือระดับความระมัดระวังที่อยู่เบื้องหลังการจัดทำตัวเลขกำไรของบริษัท

ธุรกิจโรงแรม หมายถึง กลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ดำเนินธุรกิจเพื่อให้เช่าที่พักอาศัย การจัดประชุมและการจัดเลี้ยง พร้อมทั้งให้บริการอื่นๆ อันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจโรงแรม จำนวน 11 แห่ง