

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญรูป	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
ทฤษฎี แนวคิดที่เกี่ยวข้อง	5
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
กรอบแนวคิดในการศึกษา	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
วิธีการศึกษา	13
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล และการสร้างเครื่องมือ	14
การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้	14
ระยะเวลาในการศึกษา	15
บทที่ 4 ผลการศึกษา	16
ความเป็นไปได้ด้านการตลาด	16
ความเป็นไปได้ด้านเทคนิค	32
ความเป็นไปได้ด้านการจัดการ	38
ความเป็นไปได้ด้านการเงิน	43

ลิขสิทธิ์ © โดย Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญ (ต่อ)

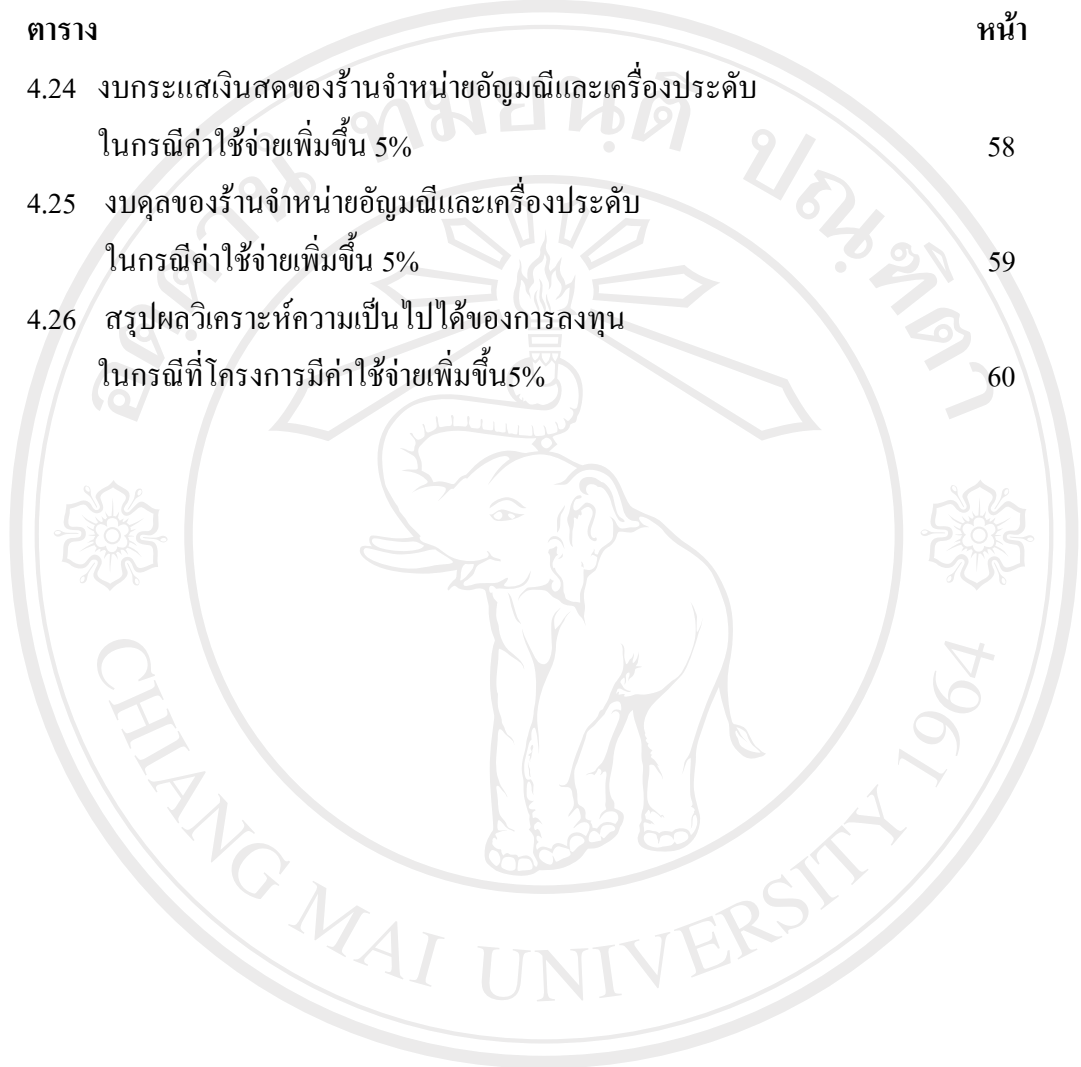
	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	61
สรุปผลการศึกษา	61
อภิปรายผล	65
ข้อค้นพบ	67
ข้อเสนอแนะ	68
บรรณานุกรม	70
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม	73
ภาคผนวก ข ข้อมูลจากแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์	96
ภาคผนวก ค ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอัญมณี	144
ประวัติผู้เขียน	154

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงค่าใช้จ่าย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในปีที่ 1	26
4.2 แสดงค่าใช้จ่าย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในปีที่ 2	27
4.3 แสดงค่าใช้จ่าย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในปีที่ 3, 4 และ 5	28
4.4 แสดงค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดตลอดระยะเวลาโครงการ 5 ปี	29
4.5 แสดงยอดขายในปีที่ 1	30
4.6 แสดงรายได้จากการขายปกติ ในปีที่ 1	30
4.7 แสดงรายได้จากการจัดงานแสดงสินค้า ตลอดระยะเวลาโครงการ	30
4.8 แสดงรายได้ตลอดระยะเวลาโครงการ 5 ปี	31
4.9 ประมาณรายได้ และค่าใช้จ่ายในการขาย	31
4.10 ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน	36
4.11 ประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหาร	41
4.12 ต้นทุนโครงการ	45
4.13 ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดและการบริหาร	46
4.14 งบกำไรขาดทุนของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ	47
4.15 งบกระแสเงินสดของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ	48
4.16 งบดุลของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ	49
4.17 แสดงระยะเวลาคืนทุนของโครงการร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ	51
4.18 สรุปผลวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุน	52
4.19 การประมาณงบกำไรขาดทุนของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ ในกรณียอดขายลดลง 5%	53
4.20 งบกระแสเงินสดของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ ในกรณียอดขายลดลง 5%	54
4.21 งบดุลของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ ในกรณียอดขายลดลง 5%	55
4.22 สรุปผลวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุน ในกรณีที่โครงการ มียอดขายลดลง 5%	56
4.23 การประมาณงบกำไรขาดทุนของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ ในกรณีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 5%	57

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.24 งบกระแสเงินสดของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ ในกรณีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 5%	58
4.25 งบดุลของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ ในกรณีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 5%	59
4.26 สรุปผลวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุน ในกรณีที่โครงการมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 5%	60



สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1 แสดงตัวอย่างสินค้าของโครงการในแต่ละระดับราคา	22
2 แสดงกิจกรรมเปิดร้านใหม่	25
3 แสดงตัวอย่างคอลัมน์ หรือ โฆษณาที่ลงนิตยสารพloydเกมเพชร แพรว และป๊อปปูล่า	25
4 แสดงการประชาสัมพันธ์สินค้า ด้วยดารา หรือรายการโทรทัศน์	25
5 แสดงการจัดกิจกรรมออกงานจัดแสดงสินค้ากับหน่วยงานต่างๆในจ.เชียงใหม่	25
6 แสดงกล่องใส่เครื่องประดับ (Packaging) ที่มีไว้บริการลูกค้า	38