

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนร้านจำหน่ายอัญมณี และเครื่องประดับในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวจิรวดี พุดตินิลภัทร์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิราวรรณ นายสุวรรณ ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจรรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “ การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนร้านจำหน่าย อัญมณี และเครื่องประดับในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษาความเป็นไปได้ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยใช้วิธีเก็บข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านจำหน่าย และร้านผลิตอัญมณีและเครื่องประดับอย่างละ 3 ราย และใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงและเป็นผู้เคยซื้ออัญมณีและเครื่องประดับมาก่อน อยู่ในวัยทำงานอายุระหว่าง 20 – 45 ปี จำนวน 200 ราย โดยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน ภายใต้อสมมติฐานการยอมรับโครงการที่ผลตอบแทนการลงทุน 20% โดยสามารถสรุปผลการศึกษาได้ ดังนี้

การศึกษาด้านการตลาด เนื่องจากอัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย เป็นสินค้าที่มีความยืดหยุ่นมากต่อสภาพเศรษฐกิจ เมื่อเศรษฐกิจดีประชาชนจะหันมาให้ความสนใจต่อสินค้ากลุ่มนี้มากขึ้น โดยส่วนมากร้านจำหน่ายในจังหวัดเชียงใหม่เป็นร้านที่จำหน่ายอัญมณีประเภทเพชร ทอง ซึ่งมีราคาสูง ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับที่ทำการศึกษาคั้งนี้สร้าง

ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ด้วยการจำหน่ายอัญมณีแท้ประเภทพลอยเนื้ออ่อน ซึ่งมีสีสันสวยงาม ราคาไม่สูง จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างถึงปัจจัยที่เลือกใช้บริการร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับที่เปิดใหม่เนื่องจากเป็นร้านที่มีรูปแบบให้เลือกหลายแบบหลายประเภท แปลกใหม่ ทันสมัย และจากการสอบถามถึงกรณีการใช้บริการร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับที่ทำจากพลอยเนื้ออ่อนเปิดใหม่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างสนใจที่จะใช้บริการร้อยละ 88.5 โดยสนใจซื้อประเภทสร้อยคอมมากที่สุด และมีค่าใช้จ่ายในการซื้อต่อครั้งต่ำกว่า 3,000 บาท

การศึกษาด้านเทคนิค พบว่าโครงการร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับสถานที่มีที่ตั้งร้านอยู่ในศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า มีพื้นที่ร้านขนาด 40 ตารางเมตร ร้านเปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 10.00 – 21.00 น. ดำเนินการโดยซื้ออัญมณีที่เจียรนัยแล้วนำไปสั่งผลิตตามแบบที่พนักงานออกแบบได้ออกแบบไว้ รับสั่งทำอัญมณีและเครื่องประดับตามความต้องการ รับทำความสะอาด และซ่อมแซมอัญมณีและเครื่องประดับ ปริมาณของอัญมณีและเครื่องประดับต้องอยู่ในสัดส่วนที่พอเหมาะกัขยอดขาย โดยดำเนินการจัดซื้อ และสั่งผลิตตามความต้องการของตลาด

การศึกษาด้านการจัดการ พบว่าโครงการร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับจดทะเบียนการค้าในลักษณะของบริษัทจำกัด ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับเป็นกิจการขนาดเล็กจึงมีการจัดการโครงสร้างองค์กรแบบทางการที่ไม่ซับซ้อน มีการแบ่งงานตามหน้าที่ คือ มีผู้จัดการ พนักงานออกแบบ พนักงานขาย และพนักงานบัญชี โดยเจ้าของกิจการเป็นผู้บริหารดูแลทุกด้าน จะสรรหาบุคลากรจากการแนะนำจากบุคคลที่น่าเชื่อถือ และประกาศผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ มีการพัฒนาฝึกอบรมพนักงาน โดยการแนะนำ อบรมในงานที่ทำประจำวัน

การศึกษาด้านการเงิน พบว่าโครงการร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับใช้เงินลงทุน 3,000,000 บาท มาจากเจ้าของกิจการ 2,100,000 บาท และกู้จากสถาบันการเงิน 900,000 บาท ในอัตราดอกเบี้ย 7.35% ต่อปี คงที่ตลอดระยะเวลาโครงการ 5 ปี มีค่าตกแต่งพื้นที่ และค่าเครื่องใช้สำนักงาน และอุปกรณ์ 1,000,000 บาท จากการจัดทำประมาณการงบการเงิน ได้แก่ งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด และงบดุล ณ สิ้นปี โครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ อัตราคิดลดที่ 20% เท่ากับ 305,235.79 บาท มีระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 4 ปี 9 เดือน โครงการให้อัตราผลตอบแทนการ

ลงทุนเท่ากับ 24% จากสมมติฐานการศึกษากำหนดให้มีผลตอบแทนการลงทุน 20% จากผล
การศึกษาดังกล่าวข้างต้นพบว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านจำหน่ายอัญมณี และ
เครื่องประดับในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title A Feasibility Study on the Investment of Gemstone and Jewelry Shop in Mueang District, Chiang Mai Province

Author Miss Chiravadee Puttininlapat

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Assistant Professor Dr. Chirawan Chaisuwan Chairperson

Assistant Professor Suchanphin Suwanaphan Member

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study investment feasibility of gemstone and jewelry shop in Mueang District Chiang Mai Province. The investment based on 4 aspects, marketing, technique, management and finance. The data were from interview 3 gemstone and jewelry shop owners and 3 gemstone and jewelry producer owners and questionnaire distributed to 200 working women , aged between 20 – 45 years old, who was bought gemstone and jewelry. The data were analyzed in term of marketing analysis, technical analysis, managerial analysis and financial analysis, based on 20% return on investment. The conclusions of the study were as follows.

The study on marketing showed that gemstone and jewelry was luxury goods, demand depending on economic. Most likely gemstone and jewelry shops in Chiang Mai were gold or diamond shops, which had an expensive price. The gemstone and jewelry shop in this study was different with product from semiprecious stone, colorful and not expensive. The factors that influenced the decision on choosing the new gemstone and jewelry shop were variant style

unique and fashionable. And found 88.5% of sampling interested in the new gemstone and jewelry shop, buying necklace and less than 3,000 baht expense per time.

The study on technique showed that gemstone and jewelry shop was placed in central airport plaza shopping center, 40 square meters area. Open daily 10.00 A.M. - 9.00 P.M. . The process of gemstone and jewelry shop was buying cut semiprecious stone and produces as design by jewelry designer, made to order, cleaning and repairing gemstone and jewelry. The quantity of Gemstone and jewelry were enough for sale. Buying and producing was depended on marketing demand.

The study on management showed that gemstone and jewelry shop were limited company organization and was functional organization with owners manager, jewelry designer, sale and accountant. Recruitment was from reference person and media as newspaper and radio. They trained their staff on the daily job training.

The study on financial showed that gemstone and jewelry shop invested 3,000,000 baht, 2,100,000 from owners and 900,000 baht from financial institute with 7.35% fixed rate for 5 years, for decoration, stationary item and equipment 1,000,000 baht. From estimated financial data, income statement cash flow and balance statement, the project showed the net present value at 20% discount rate was 305,235.79 baht. The payback period was 4 years and 9 months. The internal rate of return was 24%. Therefore it could be conclude that the investment feasibility of gemstone and jewelry shop in Mueang District Chiang Mai Province was feasibility because internal rate of return was above 20%.