

## บรรณานุกรม

- กรมธุรกิจพลังงานแห่งประเทศไทย. 2550. ข้อมูลจำนวนสถานีบริการน้ำมันจังหวัดสมุทรสาคร. แหล่งที่มา <http://www.dit.go.th>, <http://www.eppo.go.th> (วันที่ 4 มิถุนายน 2550).
- จักริน จันตระกูล. 2547. ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อส่วนประสมการตลาดของสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุษยา. 2549. การตลาดบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทวัช กฤตยานวัช. 2546. ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสถานีบริการน้ำมันเจ็ท (JET) ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์. สาขาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อรุณศรี. 2542. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปิยะนุช ตันนิกร. 2546. ความพึงพอใจในการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันของลูกค้า ในเขตอำเภอ วาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- เพทาย คุ่มคำมี. 2546. ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตกรุงเทพมหานครต่อคุณภาพ การให้บริการของสถานีบริการน้ำมันที่ ปตท. เป็นผู้ดำเนินการเอง. วิทยานิพนธ์. สาขาวิชาการบริหารทั่วไป บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ชรรรมสาร จำกัด.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.