

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
 ที่ทำการไปรษณีย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นายวุฒิรัตน์ อุณจิตติ

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล ประธานกรรมการ
 อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ที่ทำการไปรษณีย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษาจากประชากรทั้งหมดคือ พนักงานของที่ทำการไปรษณีย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 11 แห่ง ประกอบด้วย ที่ทำการไปรษณีย์เชียงใหม่ ที่ทำการไปรษณีย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ทำการไปรษณีย์ศาลากลางเชียงใหม่ ที่ทำการไปรษณีย์ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ที่ทำการไปรษณีย์แม่ปิง ที่ทำการไปรษณีย์ศรีภูมิ ที่ทำการไปรษณีย์ช้างเผือก ที่ทำการไปรษณีย์สามแยกสวนปรุง ที่ทำการไปรษณีย์ช้างคลาน ที่ทำการไปรษณีย์พระสิงห์ และที่ทำการไปรษณีย์หนองหอย จำนวนทั้งสิ้น 191 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามแบบตอบด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire) ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย การแจกแจงแบบท การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอย

ผลการศึกษาพบว่าพนักงานส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 39-45 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อายุการทำงาน 20 ปีขึ้นไป มีตำแหน่งพนักงานไปรษณีย์ และมีเงินเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท โดยความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ที่ทำการไปรษณีย์ใน

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ อยู่ในระดับผูกพันต่อองค์กร (Engaged) และมีความคิดเห็นต่อ
องค์ประกอบของความผูกพันต่อองค์กร ได้แก่ ด้านองค์กร ด้านงาน ด้านการพัฒนาทรัพยากร
มนุษย์ และด้านภาวะผู้นำอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยปัจจัยที่ทำให้เกิดความผูกพันต่อองค์กรของ
พนักงาน ได้แก่ ด้านองค์กร และด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับความ
ผูกพันต่อองค์กรของพนักงานด้านภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับน้อยกว่า 0.05 ส่วน
ปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อายุการทำงาน ตำแหน่งงานและ
เงินเดือน ของพนักงานไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับระดับความผูกพันต่อองค์กร



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Employee Engagement Towards Thailand Post Company
Limited at Post Office in Amphoe Mueang Chiang Mai

Author Mr. Wuttiratana Unchitti

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Assistant Professor Orapin Santidhirakul Chairperson

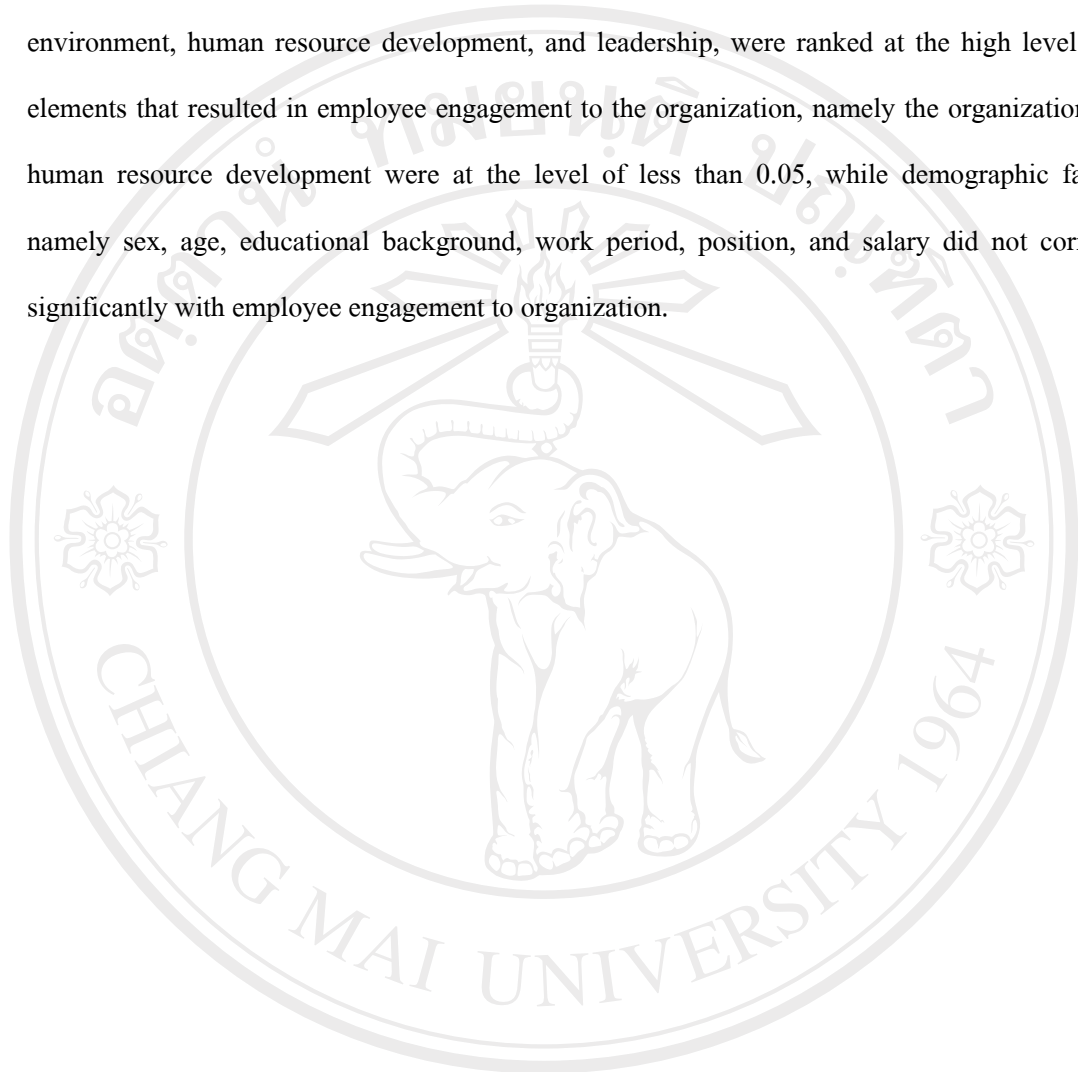
Lecturer Dr. Narumon Kimpakorn Member

ABSTRACT

This independent study aims at studying employee engagement in Thailand Post Company Limited at Post Office branches in Mueang District, Chiang Mai. The population of the study consisted of 191 employees from 11 post office branches in Mueang District, Chiang Mai, namely Chiang Mai Post Office, Chiang Mai University Post Office, Salaklang Chiang Mai Post Office, Chiang Mai Airport Post Office, Maeping Post Office, Sriphum Post Office, Changphuak Post Office, Samyeksuanprung Post Office, Changklan Post Office, Phrasing Post Office, and Nonghoi Post Office. The data was collected from self-administrative questionnaire and was then analyzed using descriptive statistics i.e. frequency, percentage, means, T-test, ANOVA, and regression.

The results of study show that most of the employees were male, between 39 – 45 years old, graduated with Bachelor's degree, and with 20 years of work period. Their position was Postal Officer with salary of below 10,000 baht. The employee engagement of Thailand Post

Company Limited at Post Office branches in Mueang District, Chiang Mai, was at the “Engaged” level. The factors that influenced employee engagement, namely the organization, work environment, human resource development, and leadership, were ranked at the high level. The elements that resulted in employee engagement to the organization, namely the organization and human resource development were at the level of less than 0.05, while demographic factors namely sex, age, educational background, work period, position, and salary did not correlate significantly with employee engagement to organization.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved