

## บรรณานุกรม

- ขนิษฐา ตันตวิภาณชัยพงศ์. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านดีแทคใน  
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9. มหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2549. การตลาดการบริการการ. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด.
- บุญส่ง กุณา. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้บริการติดตั้งระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์  
ของบริษัทลานนาคอมจำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท เอ แอนด์ เอ นีโอ เทคโนโลยี จำกัด. 2549. ฐานข้อมูลการจำหน่ายประจำปี 2547 – 2549.  
เชียงใหม่: บริษัท. (แฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์).
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2548. การจัดการการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แสงดาว.
- ศิริพงษ์ พุทธิไชย. 2543. ความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการเครือข่ายดิจิทัลของบริษัทไทยเท  
เลโฟน แอนด์ เทเลคอมมิวนิเคชั่นจำกัด (มหาชน) ในเขตภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบ  
อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร  
จำกัด.
- สยาม ธรรมชื่น. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของห้างหุ้นส่วน  
จำกัด เจ. เอส. อิเล็กทรอนิกส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.