

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้เสียภาษีต่อมาตรการภาษีปี 2551 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 โดยกำหนดขอบเขตศึกษาในขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร ขนาดตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่าง การรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และการรายงานผลการศึกษาดังนี้

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ประกอบด้วยการศึกษาทัศนคติและข้อเสนอแนะของผู้เสียภาษีต่อมาตรการภาษีปี 2551 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้เสียภาษีในสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 ซึ่งได้ยื่นแบบแสดงรายการรวมการยื่นแบบผ่านทางอินเทอร์เน็ตประจำปีงบประมาณ 2550 (ตุลาคม 2549 – กันยายน 2550) ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 มีจำนวนแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ตามแบบ ภ.ง.ด. 90 ภ.ง.ด. 91 ภ.ง.ด. 93 จำนวน 149,576 แบบ และแบบแสดงรายการภาษีเงินได้นิติบุคคล ตามแบบ ภ.ง.ด. 50 จำนวน 7,286 แบบ รวมทั้งสิ้น 156,862 แบบ ซึ่งเป็นข้อมูล ณ วันที่ 1 มีนาคม 2551 (ดวงเดือน เจต๊ะวัน, 2551 : สัมภาษณ์)

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้วิธีการเปิดตารางสำเร็จของเครอซีและมอร์แกน(Krejcie and Morgan) ได้กำหนดขนาดของกลุ่มประชากรและขนาดตัวอย่าง (สิน พันธุ์พินิจ, 2544) จะได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 384 ราย จึงกำหนดขนาดตัวอย่างเป็น 400 ราย โดยเลือกตัวอย่างจากผู้เสียภาษีที่ได้ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและแบบแสดงรายการภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีงบประมาณ 2550 (ตุลาคม 2549 – กันยายน 2550) แบ่งเป็นผู้เสียภาษีที่ได้ยื่นแบบ ภ.ง.ด.90 และ ภ.ง.ด. 91 จำนวน 200 ราย และแบบ ภ.ง.ด.50 จำนวน 200 รายซึ่งเป็นผู้เสียภาษีในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 และใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ(Primary Data) ได้แก่ เก็บแบบสอบถามจากผู้เสียภาษีที่เป็นบุคคลธรรมดาในสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 ซึ่งเป็นผู้เสียภาษีที่ได้ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและแบบแสดงรายการภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับปีงบประมาณ 2550 (ตุลาคม 2549 – กันยายน 2550) แบ่งเป็นผู้เสียภาษีที่ได้ยื่นแบบ ภ.ง.ด.90 และ ภ.ง.ด. 91 จำนวน 200 ราย และแบบ ภ.ง.ด.50 จำนวน 200 ราย

2) ข้อมูลทุติยภูมิ(Secondary Data) ได้แก่ บทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร เอกสารการวิจัย หนังสือที่เกี่ยวข้องและข้อมูลออนไลน์บนระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

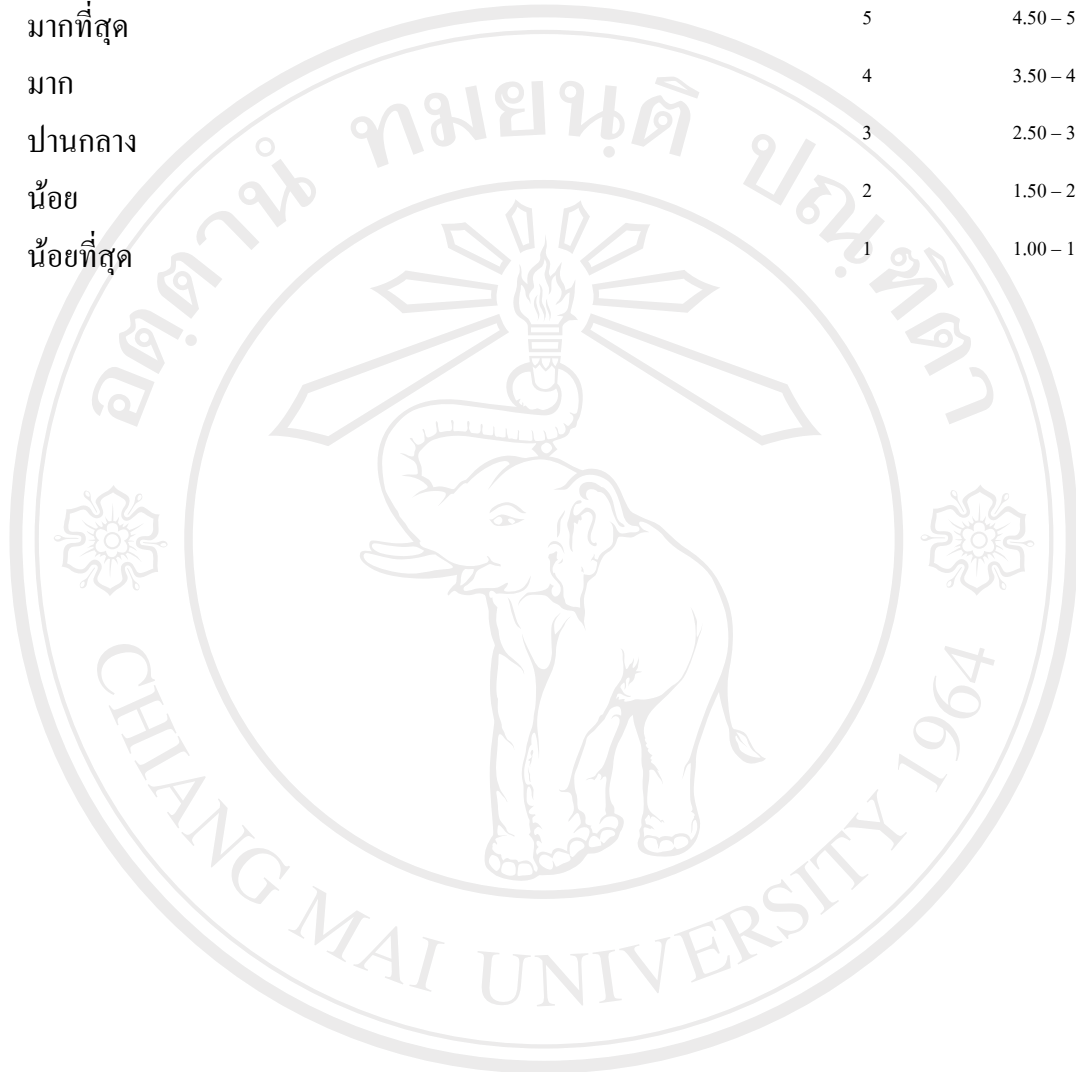
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามโดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ และความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อมาตรการภาษีปี 2551 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อมาตรการภาษีปี 2551 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ
- ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามต่อมาตรการภาษี

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนของระดับความต้องการและระดับปัญหาในการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาตามวิธี Likert Scale (สิน พันธุ์พินิจ, 2547: 152-155) ดังนี้

ระดับทัศนคติต่อมาตรการภาษีปี 2551 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ	คะแนน	ค่าเฉลี่ย แปลผล
มากที่สุด	5	4.50 – 5.00
มาก	4	3.50 – 4.49
ปานกลาง	3	2.50 – 3.49
น้อย	2	1.50 – 2.49
น้อยที่สุด	1	1.00 – 1.49



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved