

## บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. **การตลาดบริการ**. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณาลี รื่นรมย์. 2549. **การวิจัยการตลาด : Marketing Research**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุรุษา และเอก บุญเจือ. 2548. “บทที่ 8 ผลิตภัณฑ์ (Product);” ใน เอก บุญเจือ และปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, บรรณาธิการ. **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2549. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**. พิมพ์ครั้งที่ 17. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- แบรนด์เอง. 2550. “มอเตอร์ไซค์ 1.9 ล้าน Who is Who?” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.brandage.com> (29 ตุลาคม 2550).
- พันฤทธิ์ กุลเลิศประเสริฐ. 2547. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพรัช ห่อสุวรรณชัย. 2546. **การศึกษาการตลาดและพฤติกรรมการซื้อรถจักรยานยนต์ในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์ธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2548. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่. 2550. “จำนวนรถป้ายแดงจดทะเบียนในจังหวัดเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dlt.go.th> (15 พฤศจิกายน 2550).
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2550. “จำนวนประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://chiangmai.nso.go.th> (15 พฤศจิกายน 2550).
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2539. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.