

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
การกำหนดขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง	9
วิธีการศึกษา	10
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	10
ระยะเวลาในการศึกษา	11
สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา	11

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์ อัตโนมัติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่	26
ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์ อัตโนมัติ จำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	36
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปราย ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	55
สรุปผลการศึกษา	55
อภิปรายผล	67
ข้อค้นพบ	68
ข้อเสนอแนะ	69
บรรณานุกรม	72
ภาคผนวก	73
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	74
ภาคผนวก ข ราคาจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ	80
ภาคผนวก ค ยอดขายรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ ปี พ.ศ. 2550	81
ภาคผนวก ง ยี่ห้อ และรุ่นของรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ	82
ประวัติผู้เขียน	84

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	13
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	13
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส	14
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	14
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	15
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	16
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อและรุ่นของรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติที่รู้จัก	17
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนของรถจักรยานยนต์ที่มีในครอบครัว	18
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนของรถจักรยานยนต์เกียร์ธรรมดา และรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติที่มีในครอบครัว	18
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อและรุ่นของรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติที่ตั้งจะซื้อหรือซื้อแล้ว	19
11 แสดงจำนวนและร้อยละของรุ่นรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติที่ตั้งใจจะซื้อหรือซื้อแล้ว จำแนกตามเพศ	20
12 แสดงจำนวนและร้อยละของรุ่นรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติที่ตั้งใจจะซื้อหรือซื้อแล้ว จำแนกตามอายุ	21
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลหลักในการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ	23
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มิอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ	25
16	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติของผู้ตอบแบบสอบถาม	26
17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
18	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
19	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
20	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ โดยสรุปและเรียงตามลำดับของความต้องการ	34
21	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยย่อยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญสูงสุด 10 อันดับแรก	35
22	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ จำแนกตามเพศ	36
23	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ จำแนกตามเพศ	39
24	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ จำแนกตามเพศ	41
25	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ จำแนกตามเพศ	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
26	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ ครอบครัว	45
27	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ ครอบครัว	48
28	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของครอบครัว	50
29	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของครอบครัว	52
30	แสดงจำนวนข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	54
31	แสดงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ เกียร์อัตโนมัติ จำแนกตามเพศ โดยสรุป	60
32	แสดงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ เกียร์อัตโนมัติ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยสรุป	65
33	แสดงยี่ห้อ/รุ่นของรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติที่ตัดสินใจซื้อ จำแนกตาม อายุ โดยสรุป	66