



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ
ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาวิชาการค้นคว้าแบบอิสระของ
การศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยข้อมูลที่ได้จากการ
สอบถามชุดนี้ จะใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบ
แบบสอบถามชุดนี้ให้ครบทุกข้อ และขอขอบพระคุณ เป็นอย่างสูงที่กรุณาสละเวลาในการตอบ
แบบสอบถามชุดนี้ มา ณ ที่นี้

พันธ์เพชร ฉิมเพ็ชร
ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน และตอบ
คำถามโดยการเขียนคำตอบ

1) เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2) อายุ

1. น้อยกว่า 20 ปี

2. 21 – 25 ปี

3. 26 – 30 ปี

4. 31 – 40 ปี

5. 41 ปีขึ้นไป

3) สถานภาพ

1. โสด

2. สมรส

3. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4) ระดับการศึกษา

1. มัธยมศึกษาตอนต้น

2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

3. ปวส./อนุปริญญา

4. ปริญญาตรี

5. สูงกว่าปริญญาตรี

5) อาชีพ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. นักเรียน/นักศึกษา | <input type="checkbox"/> 2. รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> 3. พนักงานบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> 4. ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย |
| <input type="checkbox"/> 5. แม่บ้าน | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

6) รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 10,001 - 15,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 15,001 - 20,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 20,001 - 30,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 30,001 - 35,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. 35,001 - 40,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7. มากกว่า 40,000 บาท | |

7) ท่านรู้จักรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติยี่ห้อ และรุ่นใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ฮอนด้า รุ่นคลิก (Click) | <input type="checkbox"/> 2. ฮอนด้า รุ่นไอคอน (Icon) |
| <input type="checkbox"/> 3. ฮอนด้า รุ่นแอร์เบลค (Airblade) | <input type="checkbox"/> 4. ยามาฮ่า รุ่นนูโว (Nouvo) |
| <input type="checkbox"/> 5. ยามาฮ่า รุ่นมีโอ (Mio) | <input type="checkbox"/> 6. ยามาฮ่า รุ่นฟิโน (Fino) |
| <input type="checkbox"/> 7. ชูซูกิ รุ่นสเตป (Step) | <input type="checkbox"/> 8. ชูซูกิ รุ่นฮายาเต้ (Hayate) |
| <input type="checkbox"/> 9. เจอาร์ดี รุ่นไต้ฝุ่น (Typhoon) | <input type="checkbox"/> 10. เจอาร์ดี รุ่นควอส (Quest) |
| <input type="checkbox"/> 11. เจอาร์ดี รุ่นสโนว์ (Snow) | <input type="checkbox"/> 12. เจอาร์ดี รุ่นจ๊อบจ๊อบ (JoobJoob) |
| <input type="checkbox"/> 13. เจอาร์ดี รุ่นสนูกดี (Snook-D) | <input type="checkbox"/> 14. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

8) ในบ้านของท่านมีรถจักรยานยนต์.....คัน โดยเป็น

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. รถจักรยานยนต์เกียร์ธรรมดา.....คัน |
| <input type="checkbox"/> 2. รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ.....คัน |

9) ยี่ห้อ และรุ่นของรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติที่ท่านตั้งใจจะซื้อหรือซื้อแล้ว

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ฮอนด้า รุ่นคลิก (Click) | <input type="checkbox"/> 2. ฮอนด้า รุ่นไอคอน (Icon) |
| <input type="checkbox"/> 3. ฮอนด้า รุ่นแอร์เบลค (Airblade) | <input type="checkbox"/> 4. ยามาฮ่า รุ่นนูโว (Nouvo) |
| <input type="checkbox"/> 5. ยามาฮ่า รุ่นมีโอ (Mio) | <input type="checkbox"/> 6. ยามาฮ่า รุ่นฟิโน (Fino) |
| <input type="checkbox"/> 7. ชูซูกิ รุ่นสเตป (Step) | <input type="checkbox"/> 8. ชูซูกิ รุ่นฮายาเต้ (Hayate) |
| <input type="checkbox"/> 9. เจอาร์ดี รุ่นไต้ฝุ่น (Typhoon) | <input type="checkbox"/> 10. เจอาร์ดี รุ่นควอส (Quest) |
| <input type="checkbox"/> 11. เจอาร์ดี รุ่นสโนว์ (Snow) | <input type="checkbox"/> 12. เจอาร์ดี รุ่นจ๊อบจ๊อบ (JoobJoob) |
| <input type="checkbox"/> 13. เจอาร์ดี รุ่นสนูกดี (Snook-D) | <input type="checkbox"/> 14. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

10) ท่านตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ โดยเลือกจากสิ่งใดเป็นสำคัญ (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- 1. ยี่ห้อรถ
- 2. รูปแบบหรือรุ่นของรถ
- 3. สีของรถ
- 4. ราคาของรถ
- 5. ศูนย์หรือบริการหลังการขาย
- 6. สมรรถนะของรถ
- 7. รูปแบบการชำระเงิน
- 8. การส่งเสริมการขาย
- 9. การให้คำแนะนำและการบริการของพนักงานขาย
- 10. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11) ผู้ที่อิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติของท่าน**มากที่สุด** (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ตัวเอง | <input type="checkbox"/> 2. พ่อ/แม่ |
| <input type="checkbox"/> 3. พี่/น้อง | <input type="checkbox"/> 4.ญาติ |
| <input type="checkbox"/> 5. เพื่อน | <input type="checkbox"/> 6. พนักงานขาย |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

12) ท่านรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 2. วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> 3. ป้ายโฆษณา | <input type="checkbox"/> 4. หนังสือพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> 5. แผ่นพับ | <input type="checkbox"/> 6. สื่อเคลื่อนที่ เช่น รถโฆษณา |
| <input type="checkbox"/> 7. อินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> 8. บุคคลที่รู้จัก |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติของท่าน

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ขับขี่ง่าย สะดวกต่อการใช้งาน					
2. มีรุ่นให้เลือกหลากหลาย					
3. มีความสวยงาม					
4. รูปแบบมีความทันสมัย					
5. มีสีให้เลือกหลากหลาย					
6. น้ำหนักของตัวรถ					
7. ซีซีของรถ					
8. ที่นั่งที่วางเท้า					
9. การทรงตัว					
10. สมรรถนะของรถ					
11. ความแข็งแรง คงทนของตัวรถ					
12. ความประหยัดน้ำมัน					
13. คุณภาพของศูนย์บริการซ่อมรถ					
14. มีบริการหลังการขายที่ดี					
15. มีบริการส่งรถถึงบ้าน					
16. มีการรับประกันสินค้า					
17. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
ด้านราคา					
18. สามารถชำระเงินได้หลายรูปแบบ					
19. มีส่วนลดเมื่อชำระเป็นเงินสด					
20. มีระบบผ่อนชำระ					
21. อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระต่ำ					

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
22. บริษัทผู้ขายสามารถอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับไฟแนนซ์แทนผู้ซื้อ					
23. ราคาของค่าอะไหล่ รวมทั้งค่าซ่อมบำรุงหลังจากการใช้งาน					
24. ราคาค่าซ่อม และค่าบริการของศูนย์บริการ					
25. ราคาในการขายต่อเป็นรถมือสองสูง					
ด้านการจัดจำหน่าย					
26. สถานที่ตั้งของร้านขายรถหาง่าย					
27. สถานที่ตั้งของร้านขายรถสะดวกในการเดินทางไปใช้บริการ					
28. มีที่จอดรถที่สะดวกและเพียงพอ					
29. การจัดเรียง การจัดแสดงรถมีความเป็นระเบียบสวยงาม					
30. การจัดแสดงรถจักรยานยนต์มีทุกสีให้เลือก					
31. มีการแยกยี่ห้อ และประเภทของรถจักรยานยนต์เกี่ยวกับยี่ห้อ และเกียร์อัตโนมัติ					
32. เวลาเปิด – ปิด ร้านขายรถเหมาะสม					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
33. พนักงานขายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์เป็นอย่างดี					
34. พนักงานขายสามารถแนะนำหรือตอบคำถามให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี					
35. พนักงานมีความพร้อม และเต็มใจให้บริการ					
36. พนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย					
37. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อมูลของรถจักรยานยนต์ในสื่อต่าง ๆ					
38. การโฆษณา เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ฯลฯ มีความโดดเด่น สะดุดตา ดึงดูดใจ					
39. การส่งเสริมการขายโดยให้ส่วนลด					

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
40. การส่งเสริมการขายโดยแจกของแถม หรือของชำร่วย					
41. มีรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติให้ทดลองขี่					
42. มีการทำกิจกรรมเพื่อสังคม					

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ภาคผนวก ข
ราคารถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ
ณ วันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2551

ยี่ห้อ / รุ่น	รายละเอียด	ราคา (บาท)	น้ำหนัก (กิโลกรัม)
ฮอนด้า / คลิก	ล้อซี่ลวด,สตาร์ทเท้า+ดิสก์เบรก	44,000	95.00
	ล้อซี่ลวด,สตาร์ทเท้า+คอมบายเบรก	47,000	95.00
	ล้อแม็ก,สตาร์ทเท้า+คอมบายเบรก	48,000	95.00
ฮอนด้า / คลิก-ศูนย์แปด	ล้อซี่ลวด,สตาร์ทเท้า+ดิสก์เบรก	44,800	95.00
ฮอนด้า / ไอคอน	ไอคอนสปอร์ต-ล้อซี่ลวด,+ดิสก์เบรก	39,000	89.00
	ไอคอนคิวท์- ล้อซี่ลวด,+คอมบายเบรก	40,500	89.00
	ไอคอนไซเบอร์- ล้อซี่ลวด+คอมบายเบรก	40,500	89.00
ฮอนด้า / แอร์เบรค	ล้อซี่ลวด,สตาร์ทมือ+ดิสก์เบรก	48,500	103.00
	ล้อแม็ก,สตาร์ทมือ+คอมบายเบรก	53,000	103.00
ซูซูกิ / สเตป 125	ล้อซี่ลวด,สตาร์ทมือ+ดริမ်เบรก	40,500	95.00
	ล้อซี่ลวด,สตาร์ทมือ+ดิสก์เบรก	42,500	95.00
ยามาฮา / ฟีนิกซ์	ล้อซี่ลวด,สตาร์ทเท้า+ดริမ်เบรก	41,000	91.00
	ล้อซี่ลวด,สตาร์ทเท้า+ดิสก์เบรก	42,500	91.00
ยามาฮา / มีโอ แซด	ล้อซี่ลวด,สตาร์ทเท้า+ดริမ်เบรก	39,500	87.00
	ล้อซี่ลวด,สตาร์ทเท้า+ดิสก์เบรก	41,500	87.00
ยามาฮา / มีโอ เอ็มเอ็กซ์	ล้อแม็ก,สตาร์ทเท้า+ดริမ်เบรก	41,500	87.00
	ล้อแม็ก,สตาร์ทเท้า+ดิสก์เบรก	43,500	87.00
ยามาฮา / นูโว เอ็มเอ็กซ์	ล้อซี่ลวด,สตาร์ทเท้า+ดิสก์เบรก	49,500	108.00
	ล้อแม็ก,สตาร์ทมือ+ดิสก์เบรก	51,500	108.00
ยามาฮา / นูโว อิลิแกนส์	ล้อซี่ลวด,สตาร์ทเท้า+ดริမ်เบรก	53,500	111.00
	ล้อแม็ก,สตาร์ทเท้า+ดิสก์เบรก	55,500	111.00

ที่มา : <http://www.108engine.com>

ภาคผนวก ค

ยอดขายรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ ปี พ.ศ. 2550

ยี่ห้อ / รุ่น	จำนวน (คัน)
ฮอนด้า / คลิก	309,703
ยามาฮ่า / มิวโอ	150,710
ยามาฮ่า / ฟีนอ	126,597
ยามาฮ่า / นูโว เอ็มเอ็กซ์	49,910
ฮอนด้า / ไอคอน	9,327

ที่มา : <http://motorcycle-thai.blogspot.com>

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ภาคผนวก ง

ยี่ห้อ และรุ่นของรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ



ฮอนด้า รุ่นคลิก (Click)



ฮอนด้า รุ่นไอคอน (Icon)



ฮอนด้า รุ่นแอร์เบลค (Airblade)



ฮอนด้า รุ่นนูโว (Nouvo)



ยามาฮ่า รุ่นมีโอ (Mio)



ยามาฮ่า รุ่นฟิโน (Fino)

ลิขสิทธิ์ © วิทยาลัยเทคโนโลยี
Copyright © Chiang Mai University
All rights reserved

NEW
STEP AUTOMATIC
SUPER CVT 125



ซูซูกิ รุ่นสเตป (Step)

NEW
HAYATE SUPER CVT 125
SPORT AUTOMATIC
125-573 (125cc)



ซูซูกิ รุ่นฮายาเต้ (Hayate)



เจอรัดี้ รุ่นสโนว์ (Snow)



เจอรัดี้ รุ่นจ๊อบจ๊อบ (JoobJoob)



เจอรัดี้ รุ่นสนุกดี (Sanook-D)



เจอรัดี้ รุ่นไต้ฝุ่น (Typhoon)

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นาย พันธุ์เพชร ฉิมเพ็ชร
วัน เดือน ปี เกิด	26 เมษายน 2521
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จ.เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2538 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ วิชาเอกบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542
ประวัติการทำงาน	ปี 2542 เจ้าหน้าที่แผนกคลังสินค้า บริษัท นพดลพานิช จำกัด จ.เชียงใหม่ ปี 2544 เจ้าหน้าที่แผนกสินเชื่อ บริษัท นพดลพานิช จำกัด จ.เชียงใหม่ ปี 2547 - ปัจจุบัน กิจการส่วนตัว บริษัท เชียงใหม่วัสดุสำนักงาน จำกัด จ.เชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved