

บรรณานุกรม

- กรมการขนส่งทางบก.2548. “การแบ่งเขตพื้นที่” .[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dlt.go.th> (มกราคม 2550)
- กระทรวงคมนาคม.2549 . “จำนวนรถจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550” . [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dlt.go.th> (เมษายน 2551)
- กระทรวงพลังงาน.2550 . “ตารางราคาน้ำมัน ณ วันที่ 4 เมษายน 2550” . [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.energy.go.th> (เมษายน 2550)
- กระทรวงพลังงาน.2549. “รายงานการนำเข้าน้ำมันดิบ” .[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.Dede.go.th> (มีนาคม 2550)
- ปณิธาน โสภประภัสร์. 2549. **ทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้แก๊สโซฮอล์** . การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พงษ์พันธุ์ ชมภูพชร. 2549. **คู่มือการติดตั้งก๊าซรถยนต์ NGV และ LPG**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ โปรฟสชันแนล เซ็นเตอร์.
- พรเพ็ญ เลิศทัศนวงศ์. 2546. **ทัศนคติที่มีต่อพลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ระพีณพงษ์ ชัยสุข. 2542. **พฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิชิต อุ๋อัน.2548.**การวิจัยธุรกิจ**.กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ บริษัท เซ็นทรัลเอ็กซ์เพรส จำกัด
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547 . **การจัดการการตลาด . พิมพ์ครั้งที่ 2 .** กรุงเทพฯ : บริษัท เพียร์สันเอดดูเคชั่น อิน โค ไชน่า จำกัด, 2547
- ธีรพร ก้อนแก้ว.2544. **ความคิดเห็นของคนขับรถแท็กซี่เกี่ยวกับการใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงสำหรับรถแท็กซี่**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541 . **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด .
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2548 . **การวิจัยการตลาด**. กรุงเทพฯ : บริษัท ชรรรมสาร จำกัด .

อดุลย์ จาตุรงคกุล . 2546 . การตลาดบริการ .กรุงเทพฯ : บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด .

อนุรักษ์ วงศ์เรือง.2548.ความคิดเห็นของคนขับรถแท็กซี่ NGV เกี่ยวกับก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved