

บรรณานุกรม

- กฤษณาลี เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
เชียงใหม่ซีดีไลฟ์. 2550. “ร้านอาหารอิตาเลียน” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.citylife-citylife.com/> (16 พฤศจิกายน 2550)
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุรุทยา. 2549. การตลาดบริการ แนวคิดและกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุสดี วัฒนพานิช. หัวหน้าสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดเชียงใหม่. (บทสัมภาษณ์).
16 พฤศจิกายน 2550.
- พิมพ์วัลลภ พิณรุประภา. 2545. “ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของร้านอาหารแม่ลา
ปลาเผา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โพธิ์ชันนิง แมกกาซีน. 2549. “ธุรกิจร้านอาหารในประเทศ : ขยายตัวต่อเนื่อง...ผู้ประกอบการเร่ง
ปรับกลยุทธ์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.thannews.th.com/>
(17 ตุลาคม 2550).
- ยุวณิตย์ ทิศสกุล. 2545. “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการ
ฝับและภัตตาคาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย”. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิชาญ ตั้งต้นตระกูล. ที่ปรึกษาชมรมภัตตาคารและร้านอาหารจังหวัดเชียงใหม่. (บทสัมภาษณ์).
27 พฤศจิกายน 2550.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
สมุดหน้าเหลืองเชียงใหม่. 2550. “ร้านอาหารอิตาเลียน” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://th.yellow.co.th/Chiangmai/YellowPages/italian-restaurants.1.html>
(30 ตุลาคม 2550).
- สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือ เขต 1. 2545. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.tatchiangmai.or/> (27 เมษายน 2550).
- สุกัญญา นิพัทธศักดิ์. 2545. “ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการต่อการให้บริการของภัตตาคาร
การบินไทย จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจออนไลน์. 2549. “ธุรกิจร้านอาหารบริการด่วนปีกุน : เงินสะพัด 21,000 ล้านบาท.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.thannews.th.com/> (6 มกราคม 2550).

อุศนา ศิริเอก. 2547. “ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านกาแฟและอาหารแบบลิคเคนยอน ในจังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อาหารอิตาเลียน. 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.geocities.com/butter4been/Italian.htm#2> (28 พฤศจิกายน 2550)

Bonerman B.L and R.T O’Connell. 2007. Business Statistics in Practice; 4th ed. Singapore: McGraw-Hill and Irwin.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved