

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	๗
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิด และทฤษฎีสองปัจจัยของเพเรเดริก เฮอรัชเบิร์ก	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
ขอบเขตเนื้อหา	11
ขอบเขตประชากร	12
วิธีการศึกษา	12
การเก็บรวบรวมข้อมูล	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูล	14
ระยะเวลาในการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญที่มีต่อปัจจัยงูใจในการทำงาน	21
ของผู้ตอบแบบสอบถาม	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับปัญหาที่มีต่อปัจจัยจูงใจในการทำงาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	38
ส่วนที่ 4 ข้อมูลระดับความสำคัญ และระดับปัญหาต่อปัจจัยจูงใจในการทำงาน ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	55
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	79
สรุปผลการศึกษา	79
อภิปรายผลการศึกษา	88
ข้อค้นพบ	91
ข้อเสนอแนะ	93
บรรณานุกรม	96
ภาคผนวก	97
ประวัติผู้เขียน	109

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	15
2 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	15
3 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพการสมรส	16
4 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	16
5 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุการทำงานในบริษัท	16
6 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของการจ้างงาน	17
7 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน (รวมค่า ล่วงเวลา)	17
8 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกระบวนการผลิต	18
9 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปลี่ยนงาน	18
10 แสดงจำนวน ร้อยละ และลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสาเหตุของการเปลี่ยน งาน	19
11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยเชิงจิตด้านความสำเร็จ ในการทำงาน	21
12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยเชิงจิตด้านการได้รับการ ยอมรับนับถือ ยกย่องและชมเชย	22
13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยเชิงจิตด้านโอกาสใน การเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน	23
14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยเชิงจิตด้านลักษณะ งานที่ทำ	24
15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยเชิงจิตด้านความก้าว หน้าในหน้าที่การงาน	25
16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยเชิงจิตด้านความรับผิดชอบ ในหน้าที่การงาน	26
17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยขนานมัยด้านนโยบาย และการบริหารของบริษัท	27

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยนามัยด้านการบังคับบัญชา และการควบคุมดูแล	28
19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยนามัยด้านความสัมพันธ์กับหัวหน้างาน หรือ ผู้บังคับบัญชา	29
20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยนามัยด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน	30
21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยนามัยด้านความสัมพันธ์กับผู้ใต้บังคับบัญชา	31
22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยนามัยด้านตำแหน่งงาน	31
23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยนามัยด้านความมั่นคงในหน้าที่การงาน	32
24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยนามัยด้านชีวิตส่วนตัว	32
25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยนามัยด้านสภาพการทำงาน	33
26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยนามัยด้านค่าตอบแทน	34
27 สรุปข้อมูลระดับความสำคัญของปัจจัยจิตใจและปัจจัยนามัย	36
28 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาต่อปัจจัยจิตใจด้านความสำเร็จในการทำงาน	38
29 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาต่อปัจจัยจิตใจด้านการได้รับการยอมรับนับถือ ยกย่อง และชมเชย	39
30 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาต่อปัจจัยจิตใจด้านโอกาสในการเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน	40
31 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาต่อปัจจัยจิตใจด้านลักษณะงานที่ทำ	41
32 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาต่อปัจจัยจิตใจด้านความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	42

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
33 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาต่อปัจจัยจิตใจด้านความรับผิดชอบ ในหน้าที่การงาน	43
34 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาต่อปัจจัยอนามัยด้านนโยบายและ การบริหารของบริษัท	44
35 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาต่อปัจจัยอนามัยด้านการบังคับ บัญชา และการควบคุมดูแล	45
36 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาต่อปัจจัยอนามัยด้านความสัมพันธ์ กับหัวหน้างานหรือ ผู้บังคับบัญชา	46
37 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาต่อปัจจัยอนามัยด้านความสัมพันธ์ กับเพื่อนร่วมงาน	47
38 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาต่อปัจจัยอนามัยด้านความสัมพันธ์ กับผู้ใต้บังคับบัญชา	48
39 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาต่อปัจจัยอนามัยด้านตำแหน่งงาน	48
40 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาต่อปัจจัยอนามัยด้านความมั่นคงใน หน้าที่การงาน	49
41 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาต่อปัจจัยอนามัยด้านชีวิตส่วนตัว	49
42 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาต่อปัจจัยอนามัยด้านสภาพการ ทำงาน	50
43 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาต่อปัจจัยอนามัยด้านค่าตอบแทน	51
44 สรุปข้อมูลระดับปัญหาต่อปัจจัยจิตใจ และปัจจัยอนามัย	53
45 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยจิตใจ และปัจจัยอนามัย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	55
46 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับปัญหาต่อปัจจัยจิตใจ และปัจจัยอนามัยของ ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	57
47 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยจิตใจ และปัจจัยอนามัย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	59
48 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับปัญหาต่อปัจจัยจิตใจ และปัจจัยอนามัยของ ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	61

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
49 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยจิตใจ และปัจจัยอนามัยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพการสมรส	63
50 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับปัญหาต่อปัจจัยจิตใจ และปัจจัยอนามัยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพการสมรส	65
51 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยจิตใจ และปัจจัยอนามัยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	67
52 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับปัญหาต่อปัจจัยจิตใจ และปัจจัยอนามัยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	69
53 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยจิตใจ และปัจจัยอนามัยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุการทำงาน	71
54 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับปัญหาต่อปัจจัยจิตใจ และปัจจัยอนามัยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุการทำงาน	73
55 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยจิตใจ และปัจจัยอนามัยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	75
56 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับปัญหาต่อปัจจัยจิตใจ และปัจจัยอนามัยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	77
57 สรุปข้อมูลระดับการให้ความสำคัญและระดับปัญหา ต่อปัจจัยจิตใจในการทำงาน	80
58 สรุปข้อมูลระดับความสำคัญ 3 อันดับแรกที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยย่อยของปัจจัยจิตใจ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	84
59 สรุปข้อมูลระดับความสำคัญ 3 อันดับแรกที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยย่อยของปัจจัยอนามัย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	85
60 สรุปข้อมูลระดับปัญหา 3 อันดับแรกที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยย่อยของปัจจัยจิตใจ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	86
61 สรุปข้อมูลระดับปัญหา 3 อันดับแรกที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยย่อยของปัจจัยอนามัย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	87

## สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แสดงอัตราการเข้า-ออกของพนักงานฝ่ายผลิต บริษัท แอบบีเครสท์ (ประเทศไทย) จำกัด ฝ่าย Gold Division ตั้งแต่เดือนมกราคม 2550-ธันวาคม 2550	2
2	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยงูใจ และปัจจัยอนามัยตามทฤษฎีสองปัจจัยของเฟรเดริก เฮอ์ซเบิร์ก (Frederick Herzberg's Two-Factor Theory)	7

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a white elephant facing left, with a traditional Thai lamp (Lampang) on its back. The lamp has a flame and radiating lines. The elephant is surrounded by a circular border containing the Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' at the bottom. There are decorative floral motifs on the left and right sides of the inner circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved