

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	3
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	7
ขอบเขตเนื้อหา	7
ขอบเขตประชากร	7
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	7
วิธีการศึกษา	8
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	8
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	8
ระยะเวลาในการศึกษา	9

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	10
ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	11
ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ที่จำแนกตามเพศ	23
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ที่จำแนกตามอายุ	33
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ที่จำแนกตามอาชีพ	45
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ที่จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	67
ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยหลักและปัจจัยย่อยของ ส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	89
ส่วนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยหลักและปัจจัยย่อยของ ส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่จำแนกตามเพศ	95
ส่วนที่ 8 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยหลักและปัจจัยย่อยของ ส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่จำแนกตามอายุ	103
ส่วนที่ 9 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยหลักและปัจจัยย่อยของ ส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่จำแนกตามอาชีพ	113
ส่วนที่ 10 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยหลักและปัจจัยย่อยของ ส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	123

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 11 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่น สื่อดิจิทัลแบบพกพาของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	135
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	136
อภิปรายผล	156
ข้อค้นพบ	158
ข้อเสนอแนะแก่ผู้จัดจำหน่ายเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา	161
บรรณานุกรม	163
ภาคผนวก	164
ประวัติผู้เขียน	170

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	11
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	12
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา สูงสุด	12
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	13
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	13
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเครื่องเล่น สื่อดิจิทัลแบบพกพาที่มี	14
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเครื่องเล่น สื่อดิจิทัลแบบพกพาที่มี	15
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อเครื่องเล่นสื่อ ดิจิทัลแบบพกพาที่มี	16
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อเครื่องเล่นสื่อ ดิจิทัลแบบพกพาที่ซื้อล่าสุด	17
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเวลาที่ซื้อเครื่อง เล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาเครื่องล่าสุด	18
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ซื้อเครื่อง เล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา	19
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาเครื่องเล่นสื่อ ดิจิทัลแบบพกพาที่ซื้อ	20
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดความจุของ เครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่ซื้อ	20
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูล เกี่ยวกับเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา	21
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจในการซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา	22

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการใช้เครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา	22
17 แสดงจำนวนและร้อยละตามจำนวนเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่มีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	23
18 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามประเภทเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่มีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	23
19 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามยี่ห้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่มีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	24
20 แสดงจำนวนและร้อยละตามยี่ห้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่ซื้อล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	25
21 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามเวลาที่ซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาเครื่องล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	26
22 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามแหล่งที่ซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	27
23 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามราคาเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่ซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	28
24 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามขนาดความจุเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่ซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	29
25 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	30
26 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามผู้ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	31
27 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามวัตถุประสงค์หลักในการใช้เครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	32
28 แสดงจำนวนและร้อยละตามจำนวนเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่มีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	33

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามประเภทเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่มีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	34
30 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามยี่ห้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่มีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	35
31 แสดงจำนวนและร้อยละตามยี่ห้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่ซื้อล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	37
32 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามเวลาที่ซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาเครื่องล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	38
33 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามแหล่งที่ซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	39
34 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามราคาเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่ซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	40
35 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามขนาดความจุเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่ซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	44
36 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	42
37 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามผู้ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	43
38 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามวัตถุประสงค์หลักในการใช้เครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	44
39 แสดงจำนวนและร้อยละตามจำนวนเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่มีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	45
40 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามประเภทเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่มีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	47
41 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามยี่ห้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่มีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	49

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
42 แสดงจำนวนและร้อยละตามยี่ห้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่ซื้อล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	51
43 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามเวลาที่ซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาเครื่องล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	53
44 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามแหล่งที่ซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	55
45 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามราคาเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่ซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	57
46 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามขนาดความจุเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่ซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	59
47 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	61
48 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามผู้ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	63
49 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามวัตถุประสงค์หลักในการใช้เครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	65
50 แสดงจำนวนและร้อยละตามจำนวนเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่มีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	67
51 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามประเภทเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่มีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	69
52 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามยี่ห้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่มีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	71
53 แสดงจำนวนและร้อยละตามยี่ห้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่ซื้อล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	73
54 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามเวลาที่ซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาเครื่องล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	75

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
55	แสดงจำนวนและร้อยละ ตามแหล่งที่ซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	77
56	แสดงจำนวนและร้อยละ ตามราคาเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่ซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	79
57	แสดงจำนวนและร้อยละ ตามขนาดความจุเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่ซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	81
58	แสดงจำนวนและร้อยละ ตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	83
59	แสดงจำนวนและร้อยละ ตามผู้ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	85
60	แสดงจำนวนและร้อยละ ตามวัตถุประสงค์หลักในการใช้เครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	87
61	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยหลักของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	89
62	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	90
63	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	92
64	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	93
65	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	94

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
66	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยหลักของส่วน ประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	95
67	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ในอำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	97
68	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	99
69	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการจัด จำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ในอำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	100
70	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการ ส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	101
71	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยหลักของส่วน ประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	103
72	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ในอำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	105
73	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	108
74	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการจัด จำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ในอำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	109

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
75	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	111
76	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยหลักของส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	113
77	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	115
78	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	118
79	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	119
80	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	120
81	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยหลักของส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	123
82	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	125
83	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	128

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
84	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	130
85	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	132
86	แสดงจำนวนและร้อยละสูงสุดของข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ที่จำแนกตามเพศ	138
87	แสดงจำนวนและร้อยละสูงสุดของข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ที่จำแนกตามอายุ	141
88	แสดงจำนวนและร้อยละสูงสุดของข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ที่จำแนกตามอาชีพ	145
89	แสดงจำนวนและร้อยละสูงสุดของข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ที่จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	149
90	สรุปปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ เครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	154