



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของผู้บริโภค
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ ในระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จากท่านจะนำไปวิเคราะห์และเสนอในภาพรวมโดยไม่ระบุหรือเจาะจงว่าเป็นบุคคลใด จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็น และความรู้สึกที่เป็นจริงมากที่สุด ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

จิณณะ ถาวรรุ่งกิจ รหัส 4795012

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่เหมาะสมกับท่านมากที่สุด หรือกรอกข้อความลงในช่องว่าง

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

18 – 21 ปี

22 – 25 ปี

26 – 29 ปี

30 – 33 ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า

มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.

ปวส. หรือ อนุปริญญา

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

นักเรียนนักศึกษา

ข้าราชการ หรือ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัทเอกชน

รับจ้าง

ธุรกิจส่วนตัว

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ไม่เกิน 8,000 บาท

8,001 – 15,000 บาท

15,001 – 25,000 บาท

25,001 – 35,000 บาท

35,001 – 45,000 บาท

45,001 – 55,000 บาท

มากกว่า 55,000 บาท

6. ปัจจุบันท่านมีเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา (เครื่องเล่น MP3 และหรือ MP4 แบบพกพา) จำนวนกี่เครื่อง

1 เครื่อง

2 เครื่อง

3 เครื่อง

มากกว่า 3 เครื่อง

7. เครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาที่ท่านมีอยู่เป็นเครื่องเล่น MP 3 หรือ เครื่องเล่น MP 4

เครื่องเล่น MP 3

เครื่องเล่น MP 4

มีทั้งเครื่องเล่น MP 3 และ เครื่องเล่น MP 4

8. เครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา เครื่องที่ท่านใช้อยู่มียี่ห้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () Apple (Ipod) () Apacer () Creative
 () Cube () iAudio () iRiver
 () Samsung () Soken () Sony
 () Xenn () อื่นๆ (โปรดระบุ).....
9. เครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา เครื่องที่ท่านซื้อครั้งล่าสุดยี่ห้อใด
- () Apple (Ipod) () Apacer () Creative
 () Cube () iAudio () iRiver
 () Samsung () Soken () Sony
 () Xenn () อื่นๆ (โปรดระบุ).....
10. ท่านซื้อ เครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ครั้งล่าสุดเมื่อใด
- () ไม่เกิน 6 เดือน () 6 เดือน – 1 ปี
 () 1 ปี – 2 ปี () 2 ปี – 3 ปี
 () เกินกว่า 3 ปี (โปรดยุติการตอบแบบสอบถาม)
11. ท่านซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาครั้งล่าสุด จากสถานที่จำหน่ายใด
- () ห้างสรรพสินค้า () ร้านตัวแทนจำหน่าย ในศูนย์การค้า
 () ร้านค้าทั่วไป () ทางอินเทอร์เน็ต
 () อื่นๆ (โปรดระบุ).....
12. เครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ที่ท่านซื้อครั้งล่าสุดมีราคาเท่าใด
- () ไม่เกิน 2,000 บาท () 2,001 – 4,000 บาท
 () 4,001 – 6,000 บาท () 6,001 – 8,000 บาท
 () มากกว่า 8,000 บาท
13. เครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ที่ท่านซื้อครั้งล่าสุดมีขนาดความจุเท่าไร
- () 512 MB. หรือต่ำกว่า () 1 - 3 GB.
 () 4 – 8 GB. () มากกว่า 8 GB.
14. ก่อนที่ท่านจะตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ท่านหาข้อมูลจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () ร้านค้าที่จำหน่าย () คำแนะนำของเพื่อน
 () คำแนะนำของบุคคลในครอบครัว () บทความในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร
 () โฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ () โฆษณาจากสิ่งพิมพ์ แผ่นพับ ใบปลิว นิตยสาร
 () อินเทอร์เน็ต () อื่นๆ (โปรดระบุ).....
15. ใครเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา ของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () บุคคลในครอบครัว () เพื่อน
 () พนักงานขาย () ตัดสินใจเอง

() อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16. ท่านซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาเพื่อใช้งานในด้านใดเป็นหลัก

() เพื่อประโยชน์ในการศึกษา () เพื่อประโยชน์ในการทำงาน

() เพื่อความบันเทิง

() เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ หรือ ตามสมัยนิยม

() อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา

คำชี้แจง : โปรดพิจารณาว่าปัจจัยแต่ละข้อมีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของท่านในระดับใด และโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตัวเลือกที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

ปัจจัย		ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ตราชื่อ					
2	ประเทศผู้ผลิตสินค้า					
3	ใช้งานง่าย					
4	มีเมนูภาษาไทย					
5	ตัวเครื่องมีความทนทาน					
6	รูปแบบ รูปทรง สวยงาม					
7	สี สัน สวยงาม					
8	น้ำหนักของเครื่อง					
9	ขนาดของเครื่อง					
10	คุณภาพของเสียง					
11	ขนาดความจุ (หน่วยความจำ)					
12	สามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์อื่น เช่นคอมพิวเตอร์ได้สะดวก					
13	สามารถฟังวิทยุ FM ได้					
14	สามารถบันทึกเสียงได้					
15	สามารถเล่นเกมได้					
16	มีฟังก์ชันการใช้งานหลากหลาย					
17	แบตเตอรี่ใช้งานได้นานหลายชั่วโมง					
18	ระยะเวลาในการรับประกันสินค้า					
19	อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ปัจจัยด้านราคา						
1	ระดับราคาเหมาะสมตามคุณภาพสินค้า					
2	ราคาถูก					

3	อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ปัจจัย		ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย						
1	ร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ					
2	เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการโดยตรง					
3	ร้านจำหน่ายตั้งอยู่ในศูนย์การค้า, ห้างสรรพสินค้า, โมเดิร์นเทรด					
4	มีการจำหน่ายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต					
5	ร้านค้ามีการให้ลูกค้าทดสอบสินค้าก่อนทำการซื้อ					
6	มีบริการหลังการขายจากร้านตัวแทนจำหน่ายผู้ผลิต					
7	อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด						
1	มีการโฆษณา ทางสื่อต่างๆ เช่น โฆษณาทางโทรทัศน์ นิตยสาร แผ่นพับ ป้ายโฆษณา เป็นต้น					
2	มีการประชาสัมพันธ์ (ให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เช่น ประโยชน์ วิธีการใช้ผลิตภัณฑ์) ทางสื่อต่างๆ เช่น บทความทางนิตยสาร วารสาร หนังสือพิมพ์ เป็นต้น					
3	มีการโฆษณา ทางอินเทอร์เน็ต					
4	มีการประชาสัมพันธ์ (ให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เช่น ประโยชน์ วิธีการใช้ผลิตภัณฑ์) ทางอินเทอร์เน็ต					
5	พนักงานขายมีความรู้ในการแนะนำสินค้า					
6	พนักงานขายมีธรรมาภิบาล สุภาพ					
7	มีการแถมอุปกรณ์เสริมต่างๆ					
8	มีการลดราคา ส่วนลดพิเศษ และมีของแถม					
9	มีการจัดกิจกรรม เช่น ออกบูธแนะนำสินค้า, ร่วมงานแสดงสินค้า					
10	อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

คำชี้แจง : โปรดพิจารณาว่าปัจจัยแต่ละข้อมีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพาของท่านในระดับใด และโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตัวเลือกที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (องค์ประกอบ และคุณสมบัติต่างๆ ของเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา)						
2 ปัจจัยด้านราคา (ราคาของเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา)						
3 ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (สถานที่จำหน่ายเครื่องเล่นสื่อดิจิทัลแบบพกพา)						
4 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลดแลกแจกแถม พนักงานขาย)						

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบ และข้อเสนอแนะการซื้อเครื่องเล่นเพลงดิจิทัลแบบพกพา

คำชี้แจง : โปรดระบุปัญหาและข้อเสนอแนะในการซื้อเครื่องเล่นเพลงดิจิทัลแบบพกพา (ถ้ามี)

1. ปัญหา

.....

.....

.....

.....

2. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล	นางสาวจิณณะ ถาวรรุ่งกิจ
วัน เดือน ปี เกิด	14 ธันวาคม 2522
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2540 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เกียรตินิยม อันดับสอง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2544
ประสบการณ์	พ.ศ. 2545 – พ.ศ. 2547 บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สินเชื่อ พ.ศ. 2548 – พ.ศ. 2550 บมจ. ธนาคารทหารไทย ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่ออาวุโส พ.ศ. 2550 – ปัจจุบัน บมจ. ธนาคารกรุงไทย ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ธุรกิจสัมพันธ์