

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมืองลำพูน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ รวมทั้งปัญหาที่ผู้ปกครองพบในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมืองลำพูน ในการศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 261 ตัวอย่าง ซึ่งรวบรวมจากกลุ่มประชากร ซึ่งเป็นผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมืองลำพูน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย สามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 62.50 มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี ร้อยละ 39.50 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ร้อยละ 34.90 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 67.40 มีบุตรจำนวน 1 คน ร้อยละ 56.70 มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ร้อยละ 44.80 เหตุผลที่ส่งบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาลเพื่อเตรียมพร้อมก่อนเข้าเรียนจริง ร้อยละ 73.20 โดยปัจจัยหลักในการพิจารณาเลือกโรงเรียนอนุบาล คือ โรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการที่ดี ร้อยละ 34.90 ซึ่งก่อนการเข้าโรงเรียนอนุบาลส่วนใหญ่เด็กจะไม่เคยเข้าโรงเรียนอนุบาลอื่นมาก่อน ร้อยละ 60.50 ผู้มีบทบาทมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาล คือ บิดา/มารดาของเด็ก ร้อยละ 89.30 ซึ่งจำนวนนักเรียนต่อห้องควรรอยู่ระหว่าง 20 – 25 คน ร้อยละ 84.70 และทราบข้อมูลข่าวสารจากบุคคลที่รู้จัก ร้อยละ 83.50

All rights reserved

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมืองลำพูน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวมทุกปัจจัยในระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.06) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพและปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.91 เท่ากัน) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.85) ปัจจัยด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 3.73) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.71) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.61)

โดยปัจจัยย่อยทางด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ได้แก่ โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็ก มีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 4.18) รองลงมาคือ โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน คอมพิวเตอร์ และการบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.08) และมีบริการอาหารกลางวัน นมหรือของว่างสำหรับเด็ก ที่เน้นความมีมาตรฐาน สะอาด และปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.04) โรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่าง ๆ เช่น กีฬา คนตรีแก่เด็ก เพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกาย และจิตใจได้อย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.03) มีการคำนึงถึงความปลอดภัยของอุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน รวมทั้งของเล่นที่ใช้กับเด็กนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.02) โรงเรียนมีชื่อเสียงที่ดีและประวัติยาวนาน (ค่าเฉลี่ย 3.93) ความทันสมัยของอุปกรณ์ รวมทั้งสื่อการเรียนการสอนที่ใช้ในห้องเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.92) มีการบริการรูปแบบนิสเซอร์รี่สำหรับเด็กเล็กที่ยังไม่ถึงเกณฑ์เข้าเรียนในระดับอนุบาล (ค่าเฉลี่ย 3.80) และการมีบริการรถรับส่งนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.76)

ปัจจัยย่อยทางด้านราคาที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ได้แก่ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 3.96) รองลงมาคือ ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.92) และระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 3.90) และการผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด (ค่าเฉลี่ย 3.69)

ปัจจัยย่อยทางด้านสถานที่ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ได้แก่ มีสถานที่จอดรถรับ – ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.77) รองลงมาคือ ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน และการจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน (ค่าเฉลี่ย 3.72 เท่ากัน)

ปัจจัยย่อยทางการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ได้แก่ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.68) รองลงมาคือ มีการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียน เช่น กีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.67) การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.65) และมีการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษาและกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.57)

ปัจจัยย่อยทางด้านบุคคลที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ได้แก่ ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.29) รองลงมาคือ ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของครู (ค่าเฉลี่ย 4.19) การให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.18) มนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ (ค่าเฉลี่ย 4.10) ความรู้ด้านเนื้อหาวิชาของครู (ค่าเฉลี่ย 4.03) ความสุภาพในการแต่งกายของเจ้าหน้าที่ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และชื่อเสียงของผู้บริหาร (ค่าเฉลี่ย 3.65)

ปัจจัยย่อยทางด้านลักษณะทางกายภาพมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.08) รองลงมาคือ แสงสว่างในห้องเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.03) บรรยากาศของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.02) สถานที่และการจัดวางมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.94) ความเป็นระเบียบของโรงอาหาร (ค่าเฉลี่ย 3.93) มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในสถานศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.92) โรงเรียนจัดให้มีสนามเด็กเล่นเหมาะสมกับวัยของนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.91) เครื่องแบบนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.72) และความกว้างขวางของสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 3.61)

ปัจจัยย่อยทางด้านกระบวนการที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ได้แก่ มีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 4.01) รองลงมาคือ การแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.99) และมีระบบในการจัดการเกี่ยวกับการรับส่งเด็กที่รัดกุมและปลอดภัย เช่น ใช้การแลกบัตร (ค่าเฉลี่ย 3.93) ขั้นตอนการรับสมัครมีความสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.90) ขั้นตอนการให้คำแนะนำชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.86) การชำระเงินมีความสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.85) และการแจ้งผลการรับสมัครมีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองลำพูน จำแนกตามเพศและรายได้

3.1 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองลำพูน จำแนกตามเพศ

เพศชาย

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายโดยรวมทุกปัจจัยในระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.03) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.85) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.79) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.75) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.72) ปัจจัยด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 3.62) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.52)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของเพศชาย ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 4.11) รองลงมาคือ โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน คอมพิวเตอร์ และการบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และโรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่าง ๆ เช่น กีฬา ดนตรีแก่เด็ก เพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกาย และจิตใจได้อย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.93)

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของเพศชาย ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมาคือ ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา และระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม ในสัดส่วนที่เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.92) และการผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด (ค่าเฉลี่ย 3.64)

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของเพศชาย ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย (ค่าเฉลี่ย 3.67) รองลงมาคือ มีสถานที่จอดรถรับ - ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.65) และระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.60)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของเพศชาย ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียน เช่น กีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.62) รองลงมาคือ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.59) และการให้ทุนการศึกษากับนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.51)

ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของเพศชาย ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.26) รองลงมาคือความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของครู และการให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับเด็ก ในสัดส่วนที่เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.16) และมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ (ค่าเฉลี่ย 4.04)

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของเพศชาย ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความสะอาดของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.03) รองลงมาคือ แสงสว่างในห้องเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.97) และแสงสว่างในห้องเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.97)

ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของเพศชาย ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.95) รองลงมาคือ มีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.93) และขั้นตอนการรับสมัครมีความสะดวก และมีระบบในการจัดการเกี่ยวกับการรับส่งเด็กที่รัดกุมและปลอดภัย เช่น ใช้การแลกบัตร (ค่าเฉลี่ย 3.87)

เพศหญิง

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงโดยรวมทุกปัจจัยในระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.08) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.98) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.94) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.91) ปัจจัยด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 3.80) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.70) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.66)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของเพศหญิง ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 4.21) รองลงมาคือ มีบริการอาหารกลางวัน นมหรือของว่างสำหรับเด็ก ที่เน้นความมีมาตรฐาน สะอาด และปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.14) และโรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน คอมพิวเตอร์ และการบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.13)

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของเพศหญิง ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมาคือ ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.93) และระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 3.90)

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของเพศหญิง ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีสถานที่จอดรถรับ – ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.83) รองลงมาคือ การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน (ค่าเฉลี่ย 3.81) และระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.79)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของเพศหญิง ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง และการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน ในสัดส่วนที่เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.74) รองลงมาคือ มีการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียน เช่น กีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.69) และมีการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษาและกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.63)

ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของเพศหญิง ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.31) รองลงมาคือความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของครู และการให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับเด็ก ในสัดส่วนที่เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.20) และมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ (ค่าเฉลี่ย 4.13)

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของเพศหญิง ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความสะอาดของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.12) รองลงมาคือ แสงสว่างในห้องเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.07) และบรรยากาศของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของเพศหญิง ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมาคือ การแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.01) และมีระบบในการจัดการเกี่ยวกับการรับส่งเด็กที่รัดกุมและปลอดภัย เช่น ใช้การแลกบัตร (ค่าเฉลี่ย 3.96)

ตารางที่ 45 แสดงปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของแต่ละปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองลำพูน จำแนกตามเพศ โดยสรุป

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ชาย	หญิง
ด้านผลิตภัณฑ์	- โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 4.11)	- โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 4.21)
ด้านราคา	- ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 3.94)	- ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 3.97)
ด้านสถานที่	- ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย (ค่าเฉลี่ย 3.67)	- มีสถานที่จอดรถรับ - ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.83)
ด้านการส่งเสริมการตลาด	- มีการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียน เช่น กีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.62)	- การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.74) - การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.74)
ด้านบุคคล	- ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.26)	- ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.31)
ด้านลักษณะทางกายภาพ	- ความสะอาดของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.03)	- ความสะอาดของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.12)
ด้านกระบวนการ	- การแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.95)	- มีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 4.06)

3.2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองลำพูน จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 4.21) รองลงมาคือ โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน คอมพิวเตอร์ และการบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.15) และมีบริการอาหารกลางวัน นมหรือของว่างสำหรับเด็ก ที่เน้นความมีมาตรฐาน สะอาด และปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.12)

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมาคือ ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 3.96) และความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.91)

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.93) รองลงมาคือ มีสถานที่จอดรถรับ – ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.90) และการจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.83) รองลงมาคือ มีการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียน เช่น กีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.79) และการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.79)

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ บรรยากาศของโรงเรียน และความสะดวกของโรงเรียน ในสัดส่วนที่เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.13) รองลงมาคือ แสงสว่างในห้องเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.09) และความเป็นระเบียบของโรงอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.04)

ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมาคือ การแก้ปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว และมีระบบในการจัดการเกี่ยวกับการรับส่งเด็กที่รัดกุมและปลอดภัย เช่น ใช้การแลกบัตร ในสัดส่วนที่เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.07) และขั้นตอนการรับสมัครมีความสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.03)

รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 4.14) รองลงมาคือ โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน คอมพิวเตอร์ และการบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.08) และมีบริการอาหารกลางวัน นมหรือของว่างสำหรับเด็ก ที่เน้นความมีมาตรฐาน สะอาด และปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.03)

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.96) รองลงมาคือ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 3.93) และระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 3.87)

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีสถานที่จอดรถรับ – ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.72) รองลงมาคือ ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย และการจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน (ค่าเฉลี่ย 3.67) และระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.56)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียน เช่น กีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.58) รองลงมาคือ การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.57) และการแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.54)

ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.27) รองลงมาคือ ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของครู (ค่าเฉลี่ย 4.14) และการให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.12)

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความสะอาดของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมาคือ แสงสว่างในห้องเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.99) และบรรยากาศของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.95)

ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.93) รองลงมาคือ การแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.89) และขั้นตอนการรับสมัครมีความสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.83)

รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 50,000 บาท

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 50,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 4.13) รองลงมาคือ โรงเรียนมีชื่อเสียงที่ดีและประวัติยาวนาน (ค่าเฉลี่ย 3.93) และมีการคำนึงถึงความปลอดภัยของอุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน รวมทั้งของเล่นที่ใช้กับเด็กนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 50,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมาคือ ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.83) และระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 50,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย และระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน ในสัดส่วนที่เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.53) รองลงมาคือ การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน (ค่าเฉลี่ย 3.37) และมีสถานที่จอดรถรับ - ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.33)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 50,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียน เช่น กีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.60) รองลงมาคือ การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.57) และการแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 50,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.27) รองลงมาคือ ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของ

ครู และการให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับเด็ก ในสัดส่วนที่เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.20) และมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ (ค่าเฉลี่ย 4.13)

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 50,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความสะอาดของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.93) รองลงมาคือ แสงสว่างในห้องเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.83) และบรรยากาศของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 50,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การแก้ปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.93) รองลงมาคือ ขั้นตอนการให้คำแนะนำชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.80) และการแจ้งผลการรับสมัครมีความรวดเร็ว มีระบบในการจัดการเกี่ยวกับการรับส่งเด็กที่รัดกุมและปลอดภัย เช่น ใช้การแลกบัตร และมีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.77)

รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีการคำนึงถึงความปลอดภัยของอุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน รวมทั้งของเล่นที่ใช้กับเด็กนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมาคือ โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 4.30) และมีบริการอาหารกลางวัน นมหรือของว่างสำหรับเด็ก ที่เน้นความมีมาตรฐาน สะอาด และปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมาคือ ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา และระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน) และการชำระเงินโดยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.20)

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีสถานที่จอดรถรับ – ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือ การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน (ค่าเฉลี่ย 3.80) และระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย (ค่าเฉลี่ย 3.50)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมาคือ การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.50) และมีการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียน เช่น กีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.70) รองลงมาคือ การให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.60) และความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของครู (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความเป็นระเบียบของโรงอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมาคือ ความสะอาดของโรงเรียน แสงสว่างในห้องเรียน และสถานที่และการจัดวางมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.30) และบรรยากาศของโรงเรียน และ โรงเรียนจัดให้มีสนามเด็กเล่นเหมาะสมกับวัยของนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว และมีระบบในการจัดการเกี่ยวกับการรับส่งเด็กที่รัดกุม และปลอดภัย เช่น ใช้การแลกบัตร ในสัดส่วนที่เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมาคือ มีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.90) และขั้นตอนการให้คำแนะนำชัดเจน ขั้นตอนการรับสมัครมีความสะดวก และการชำระเงินมีความสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ตารางที่ 46 แสดงปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของแต่ละปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองลำพูน จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน โดยสรุป

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน (บาท)			
	ต่ำกว่า 15,000	15,000 – 30,000	30,001 – 50,000	มากกว่า 50,000
ด้านผลิตภัณฑ์	- โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 4.21)	- โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 4.14)	- โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 4.13)	- มีการคำนึงถึงความปลอดภัยของอุปกรณ์สื่อการเรียนการสอนรวมทั้งของเล่นที่ใช้กับเด็กนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.40)
ด้านราคา	- ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 3.97)	- ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.93)	- ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 3.90)	- ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 4.20)
ด้านสถานที่	- ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.93)	- มีสถานที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.72)	- ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย (ค่าเฉลี่ย 3.53) - ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.53)	- มีสถานที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.00)
ด้านการส่งเสริมการตลาด	- การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.83)	- มีการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียน เช่น กีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.58)	- มีการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียน เช่น กีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.60)	- การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.90)
ด้านบุคคล	- ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.28)	- ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.27)	- ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.27)	- ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.70)

ตารางที่ 46 แสดงปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของแต่ละปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองลำพูน จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน โดยสรุป (ต่อ)

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน (บาท)			
	ต่ำกว่า 15,000	15,000 – 30,000	30,001 – 50,000	มากกว่า 50,000
ด้านลักษณะทางกายภาพ	- บรรยากาศของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.13) - ความสะอาดของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.13)	- ความสะอาดของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.06)	- ความสะอาดของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.93)	- ความเป็นระเบียบของโรงอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.40)
ด้านกระบวนการ	- การจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 4.15)	- มีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.93)	- การแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.93)	- การแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.20) - มีระบบในการจัดการเกี่ยวกับการรับส่งเด็กที่รัดกุมและปลอดภัย เช่น ใช้การแลกบัตร (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่ผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนพบในการใช้บริการโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมืองลำพูน

ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ โรงเรียนไม่มีชั้นประถมให้เรียนต่อ ร้อยละ 30.70 รองลงมาคือ โรงเรียนไม่มีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาต่างประเทศ คอมพิวเตอร์และการบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัย และไม่มีบริการรถรับส่งนักเรียน ในสัดส่วนที่เท่ากันคือ ร้อยละ 21.10 และอุปกรณ์รวมทั้งสื่อการเรียนการสอนที่ใช้ในห้องเรียนขาดความทันสมัย ร้อยละ 20.70

ด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาแพง ร้อยละ 52.50 รองลงมาคือ ไม่รับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต ร้อยละ 37.20 และไม่มีการผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด ร้อยละ 21.80

ด้านสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน ร้อยละ 34.10 รองลงมาคือ มีสถานที่จอดรถรับ - ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย ร้อยละ 32.20 และระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย ร้อยละ 24.50

ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ไม่มีการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน ร้อยละ 50.60 รองลงมาคือ ไม่มีส่วนลดพิเศษในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร ร้อยละ 36.00 และไม่มีการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษาและกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น ร้อยละ 21.50

ด้านบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ครูไม่ค่อยให้ความสนใจใส่ต่อเด็ก ร้อยละ 30.70 รองลงมาคือ ครูไม่ค่อยให้คำแนะนำเกี่ยวกับเด็ก ร้อยละ 29.90 และครูมีความรู้ด้านเนื้อหาวิชาน้อย ร้อยละ 25.30

ด้านลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ โรงเรียนคับแคบ ร้อยละ 54.00 รองลงมาคือ ไม่มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในสถานศึกษา ร้อยละ 24.90 และไม่มีการจัดสนามเด็กเล่นให้เหมาะสมกับวัยของนักเรียน ร้อยละ 18.80

ด้านกระบวนการ ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ไม่มีระบบในการจัดการเกี่ยวกับการรับส่งเด็กที่รัดกุมและปลอดภัย ร้อยละ 28.00 รองลงมาคือ ไม่มีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง ร้อยละ 26.10 และการแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความล่าช้า ร้อยละ 25.30

อภิปรายผล

จากการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองลำพูน โดยใช้แนวคิดทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการ พบว่า ทุกปัจจัยมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในระดับมาก ซึ่งสามารถแยกอภิปรายแต่ละปัจจัยได้ ดังนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลในการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ อธิญา คำนิงวุฒิ (2547) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งพบว่า ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา และบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ และโรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่าง ๆ แก่เด็ก เพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่างเหมาะสม

ปัจจัยด้านราคา

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลในการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ อังคณา บัณฑิตอาภรณ์ (2549) ที่ศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งพบว่า ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม

ปัจจัยด้านสถานที่

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลในการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ มีสถานที่จอดรถ – ส่ง นักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ อังคณา บัณฑิตอาภรณ์ (2549) ซึ่งพบว่า ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ ความกว้างขวางของสถานที่ ความสะดวกของสถานที่จอดรถรับ – ส่ง นักเรียน และระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลในการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ อังคณา บัณฑิตอาภรณ์ (2549) ซึ่งพบว่า ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง

ปัจจัยด้านบุคคล

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลในการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สายชน หมวกเหล็ก (2542) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ซึ่งพบว่า ปัจจัยย่อยเกี่ยวกับครู ได้แก่ ครูดูแลเอาใจใส่นักเรียน และให้การบ้านสม่ำเสมอ มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลในการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ ความสะอาดของโรงเรียน ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ อังคณา บัณฑิตอาภรณ์ (2549) ซึ่งพบว่า ปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ ความสะอาดของโรงเรียน

ปัจจัยด้านกระบวนการ

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลในการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ มีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ อิชญา คำนิงวุฒิ (2547) ซึ่งพบว่า ปัจจัยย่อยด้านกระบวนการที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ โรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็กปรากฏเด่นชัดตามลักษณะที่พึงประสงค์

ข้อค้นพบ

สิ่งที่ค้นพบจากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมืองลำพูน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการในด้านบุคคล รองลงมาคือ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด โดยมีรายละเอียดที่น่าสนใจ ดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีบุตรจำนวน 1 คน รองลงมาคือ มีบุตรจำนวน 2 คน โดยพบว่า ทั้ง 2 กลุ่ม เมื่อรวมกันแล้วมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

2. ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท มากที่สุด รองลงมาคือ มีรายได้ในช่วง 15,000 – 30,000 บาท โดยทั้ง 2 กลุ่มนี้ เมื่อรวมกันแล้วมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

3. ปัจจัยหลักที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการพิจารณาเลือกโรงเรียนอนุบาลมากที่สุด คือ โรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการที่ดี รองลงมาคือ โรงเรียนมีประวัติดี มีชื่อเสียง แสดงถึงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เป็นเกณฑ์เบื้องต้นในการพิจารณาเลือกโรงเรียนอนุบาล แต่ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านบุคคลเป็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก

4. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลข่าวสารจากบุคคลที่รู้จัก โดยคิดเป็นร้อยละ 83.50 ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาในส่วนของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง

5. ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในด้านโรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตรเป็นลำดับแรกเหมือนกัน แต่ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยในด้านโรงเรียนมีชั้นประถมาให้เรียนต่อต่างกันคือ เพศหญิงให้ความสำคัญในระดับมาก แต่เพศชายให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

6. เพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาในด้านความชัดเจนของค่าธรรมเนียมในระดับมากเหมือนกัน และให้ความสำคัญกับการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิตในระดับปานกลางเหมือนกัน

7. ในส่วนของปัจจัยด้านสถานที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญกับระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัยเป็นลำดับแรก แต่เพศหญิงให้ความสำคัญกับการมีสถานที่จอดรถรับ – ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัยเป็นลำดับแรก

8. ในส่วนของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยย่อยด้านการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน และการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษาและกิจกรรมของโรงเรียนที่หลากหลาย มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงในระดับมาก แต่มีผลในการเลือกของเพศชายเพียงระดับปานกลาง

9. ในส่วนของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่าเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านการให้ทุนการศึกษากับนักเรียน และการแนะนำปากต่อปากมากเป็นลำดับแรก แต่เพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียนเป็นลำดับแรก

10. ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลในด้านความเอาใจใส่ของครูต่อเด็กในระดับมาก

11. ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพเป็นลำดับแรกเหมือนกัน แต่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความกว้างขวางของสถานที่ในระดับมาก แต่เพศชายให้ความสำคัญปานกลาง

12. ในส่วนของปัจจัยด้านการกระบวนกร พบว่า เพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านการจัดการด้านจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครองเป็นลำดับแรก แต่เพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านการแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็วเป็นลำดับแรก

13. ในส่วนของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยย่อยด้านการมีบริการรถรับส่งนักเรียน มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้ที่ไม่เกิน 50,000 บาท ในระดับมาก ขณะที่ผลในการเลือกต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท เพียงระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาปัจจัยด้านสถานที่ พบว่า ปัจจัยย่อยด้านระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย และระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชนมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้ที่ไม่เกิน 50,000 บาท ในระดับมาก แต่มีผลในการเลือกต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ในระดับปานกลาง เช่นกัน แสดงถึงว่า กลุ่มผู้มีรายได้ไม่เกิน 50,000 บาท จะคำนึงถึงความสะดวก รวดเร็วในการเดินทาง เพื่อรับส่งบุตรหลานมากกว่ากลุ่มผู้ที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท

14. ในส่วนปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาผู้ที่มีรายได้ในช่วง 15,001 - 30,000 บาท ให้ความสำคัญกับความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาสูงสุด แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ในช่วงอื่นให้ความสำคัญกับความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียมสูงสุด

15. ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้ให้ความสำคัญในปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาในการรับชำระเงิน โดยบัตรเครดิตในระดับปานกลาง

16. ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้ที่ไม่เกิน 50,000 บาทให้ความสำคัญในปัจจัยส่วนประสมการตลาดในด้านปัจจัยย่อยของการผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวดในระดับมาก แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาทให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

17. ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้ที่ไม่เกิน 50,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ในด้านระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พัก และระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชนในระดับมากแต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาทให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

18. ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้ที่ไม่เกิน 50,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในด้านการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียนในระดับมาก แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

19. ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้ที่ไม่เกิน 30,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมกิจกรรมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียนในระดับมากแต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

20. ในกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท พบว่า ปัจจัยย่อยด้านความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก และการให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับเด็กมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในระดับมากที่สุด

21. ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้ที่ไม่เกิน 50,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลในด้านชื่อเสียงของผู้บริหารในระดับมากแต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

22. ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้ที่ไม่เกิน 30,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพในด้านเครื่องแบบนักเรียนในระดับมาก แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

23. ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้ที่ไม่เกิน 50,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพในด้านความเป็นระเบียบของโรงอาหารในระดับปานกลาง แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก

24. ในกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนทุกช่วงรายได้ที่ไม่เกิน 50,000 บาท พบว่า ปัจจัยด้านบุคคลมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนมากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยด้านกระบวนการ ขณะที่ในกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาทนั้น พบว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีผลมากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยด้านบุคคล

25. ผู้ที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลในปัจจัยย่อยด้านชื่อเสียงของผู้บริหาร และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในทุกด้านของปัจจัยย่อยน้อยกว่าผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยทุกช่วงรายได้ที่ไม่เกิน 50,000 บาท

26. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองลำพูน มากที่สุด 10 อันดับแรก ดังแสดงในตารางที่ 47 ซึ่งจะแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเป็นปัจจัย

ด้านบุคคล และจะเห็นได้ว่าปัจจัย 10 ลำดับแรกไม่มีปัจจัยด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการส่งเสริมการตลาด

ตารางที่ 47 แสดงปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด 10 อันดับแรก ในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองลำพูน

ลำดับที่	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย
1	ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก	ด้านบุคคล	4.29
2	ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของครู	ด้านบุคคล	4.19
3	การให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับเด็ก	ด้านบุคคล	4.18
3	โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร	ด้านผลิตภัณฑ์	4.18
4	มนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่	ด้านบุคคล	4.10
5	ความสะอาดของโรงเรียน	ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.08
5	โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน คอมพิวเตอร์ และการบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	ด้านผลิตภัณฑ์	4.08
6	มีบริการอาหารกลางวัน นมหรือของว่างสำหรับเด็กที่เน้นความมีมาตรฐาน สะอาด และปลอดภัย	ด้านผลิตภัณฑ์	4.04
7	โรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่าง ๆ เช่น กีฬาดนตรีแก่เด็ก เพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกาย และจิตใจได้อย่างเหมาะสม	ด้านผลิตภัณฑ์	4.03
7	ความรู้ด้านเนื้อหาวิชาของครู	ด้านบุคคล	4.03
7	แสงสว่างในห้องเรียน	ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.03
8	บรรยากาศของโรงเรียน	ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.02
8	มีการคำนึงถึงความปลอดภัยของอุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน รวมทั้งของเล่นที่ใช้กับเด็กนักเรียน	ด้านผลิตภัณฑ์	4.02
9	มีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง	ด้านกระบวนการ	4.01
10	ความสุภาพในการแต่งกายของเจ้าหน้าที่	ด้านบุคคล	4.00

27. ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามมากกว่าร้อยละ 50 พบในการใช้บริการโรงเรียนอนุบาลเอกชนในเขตอำเภอเมืองลำพูน ได้แก่ ปัญหาโรงเรียนมีความคับแคบ อัตราค่าธรรมเนียมแพง และไม่มีทุนการศึกษาให้นักเรียน

28. ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองลำพูน มากที่สุด 10 อันดับแรก ดังแสดงในตารางที่ 48

ตารางที่ 48 แสดงปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุด 10 อันดับแรก ในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองลำพูน

ลำดับที่	หัวข้อปัญหา	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	จำนวน	ร้อยละ
1	โรงเรียนคับแคบ	ด้านลักษณะทางกายภาพ	141	54.00
2	อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาแพง	ด้านราคา	137	52.50
3	ไม่มีการให้ทุนการศึกษากับนักเรียน	ด้านการส่งเสริมการตลาด	132	50.60
4	ไม่รับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	ด้านราคา	97	37.20
5	ไม่มีส่วนลดพิเศษในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร	ด้านการส่งเสริมการตลาด	94	36.00
6	การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน	ด้านสถานที่	89	34.10
7	มีสถานที่จอดรถรับ - ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย	ด้านสถานที่	84	32.20
8	โรงเรียนไม่มีชั้นประถมให้เรียนต่อ	ด้านผลิตภัณฑ์	80	30.70
9	ครูไม่ค่อยความเอาใจใส่ต่อเด็ก	ด้านบุคคล	80	30.70
10	ครูไม่ค่อยให้คำแนะนำเกี่ยวกับเด็ก	ด้านบุคคล	78	29.90

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองลำพูน ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะ โดยแยกพิจารณาตามแต่ละปัจจัยได้ ดังนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

โรงเรียนควรจัดให้มีโปรแกรมหรือกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมแก่เด็ก ตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน รวมถึงกิจกรรมในการสร้างเสริมประสบการณ์เพื่อพัฒนาเด็กในด้านต่าง ๆ อย่างเหมาะสม ตลอดจนมีการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรทางวิชาการต่าง ๆ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ฯลฯ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ มีการจัดทัศนศึกษานอกสถานที่ มีชั้นประถมให้เรียนต่อ มีการจัดอุปกรณ์ รวมทั้งสื่อการสอนที่มีความทันสมัย และคำนึงถึงความปลอดภัยของอุปกรณ์ รวมทั้งของเล่นที่ใช้กับเด็กนักเรียน มีบริการอาหารกลางวัน นม ของว่างสำหรับเด็กที่เน้นความมีมาตรฐาน สะอาดและปลอดภัย มีบริการรถรับส่งนักเรียน และมีบริการเนิสเซอร์สำหรับเด็กเล็กที่ยังไม่ถึงเกณฑ์เข้าเรียนในระดับอนุบาล โดยให้ความสำคัญในด้านการจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน คอมพิวเตอร์ และการบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ และมีการจัดเตรียมบริการอาหารกลางวัน นม หรือของว่างสำหรับเด็ก ที่เน้นความมีมาตรฐาน สะอาดและปลอดภัย โดยเฉพาะถ้ากลุ่มเป้าหมายของโรงเรียนเป็นผู้ปกครองที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป โรงเรียนควรให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของอุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน รวมทั้งของเล่นที่ใช้กับเด็กนักเรียน แต่หากกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ปกครองที่มีรายได้ต่ำกว่า 50,000 บาท โรงเรียนควรให้ความสำคัญกับการจัดให้มีบริการรถรับ - ส่งนักเรียนของโรงเรียน และมีการติดต่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับโรงเรียนอื่นที่ให้บริการระดับประถม ในกรณีที่โรงเรียนไม่มีชั้นประถมให้นักเรียนเรียนต่อ หรืออาจจะควรจะมีการทบทวนแผนระยะยาวในการขยายขอบเขตการให้บริการการศึกษา

ปัจจัยด้านราคา

โรงเรียนอนุบาลควรมีการพิจารณาค่าเล่าเรียน รวมทั้งค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสม และในการแจ้งเรื่องค่าใช้จ่ายแก่ผู้ประกอบการควรมีความชัดเจน ถูกต้อง รวมทั้งมีการกำหนดระยะเวลาในการชำระค่าธรรมเนียมที่เหมาะสม อาจมีการกำหนดทางเลือกในการชำระเงินสำหรับผู้ปกครองให้สามารถผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด หรือมีการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต โดยให้ความสำคัญในเรื่องความชัดเจน ความเหมาะสม และระยะเวลาในการชำระค่าธรรมเนียม

โดยเฉพาะหากกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ปกครองมีรายได้ต่ำกว่า 50,000 บาท โรงเรียนควรให้ความสำคัญกับการจัดให้มีการผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด และเนื่องจากผู้ปกครองร้อยละ 52.5 พบปัญหาโรงเรียนมีอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาแพง ทางโรงเรียนควรมีการทบทวนการเก็บค่าธรรมเนียมการแจกแจงรายละเอียดเกี่ยวกับค่าธรรมเนียมแก่ผู้ปกครอง เพื่อให้ผู้ปกครองทราบถึงรายละเอียดของค่าธรรมเนียมที่สูงว่า เป็นค่าใช้จ่ายในด้านใดบ้าง

ปัจจัยด้านสถานที่

เนื่องจากผู้ปกครองส่วนใหญ่มักประสบปัญหาในเรื่องการจราจรที่คับคั่งในช่วงเช้าและช่วงเย็น ซึ่งเป็นช่วงที่ต้องรับ – ส่ง บุตรหลาน ทางโรงเรียนจึงจำเป็นต้องอำนวยความสะดวกให้กับผู้ปกครองอย่างเต็มที่ ไม่ว่าจะเป็นสถานที่จอดรถ การประกาศเสียงตามสายแจ้งแก่เด็กนักเรียน เมื่อผู้ปกครองมารับบุตรหลาน การจัดการจราจรบริเวณ โรงเรียน และพื้นที่หน้าโรงเรียนให้เป็นระเบียบสามารถถ่ายเทได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย โดยอาจจะมีการจัดการทางเดินรถให้เป็นทางเดียวในช่วงระยะเวลารับ - ส่งนักเรียน หรือจัดพนักงานจราจรที่ผ่านการอบรมมาบริการจัดการจราจรในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะช่วยลดเวลาในการรอคอย รับ – ส่ง บุตรหลานของผู้ปกครองให้สั้นลง ตลอดจนลดความคับคั่งของการจราจรในบริเวณ โรงเรียน โดยให้ความสำคัญกับการเลือกสถานที่ตั้งของโรงเรียนให้อยู่ใกล้แหล่งชุมชน และอยู่ใกล้แหล่งที่พักอาศัยของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะหากกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ปกครองที่มีรายได้ต่ำกว่า 50,000 บาท และมีการสำรวจความเพียงพอของการจัดสถานที่สำหรับรองรับบุตรหลาน และการจัดสถานที่จอดรถรับ - ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อจะได้ทำการจัดการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ทางโรงเรียนควรจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริมการตลาด โดยมีการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดการศึกษา และกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณาสิ่งพิมพ์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น เพื่อให้บุคคลทั่วไปได้รู้จัก และรับข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนได้มากขึ้น มีการบริการที่สร้างความประทับใจ และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครอง เช่น มีการจัดงานกีฬา จัดกิจกรรมพิเศษตามเทศกาลหรือวันสำคัญต่าง ๆ เพราะถ้าผู้ปกครองรู้สึกประทับใจก็จะเกิดการแนะนำแบบปากต่อปาก และมีการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดทุนทรัพย์ โดยให้ความสำคัญกับสร้างความประทับใจแก่ผู้ปกครองเพื่อให้เกิดการแนะนำแบบปากต่อปาก และหากกลุ่มลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของโรงเรียนส่วนใหญ่ เป็นผู้ปกครองที่เป็นเพศหญิง หรือผู้ปกครองที่มีรายได้ต่ำกว่า 50,000 บาททางโรงเรียนควรให้ความสำคัญกับการให้ทุนการศึกษา

กับนักเรียน และหากกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ปกครองที่มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาท โรงเรียนควรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียน นอกจากนี้ อาจจะมีการให้ส่วนลดพิเศษให้กับผู้ปกครองในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร

ปัจจัยด้านบุคคล

โรงเรียนอนุบาลต้องเน้นและให้ความสำคัญอย่างมากกับบุคลากร ตั้งแต่ผู้บริหารควรเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง นอกจากนี้ มีกระบวนการคัดเลือกครูที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อให้ได้ครูที่มีความรู้ความสามารถอย่างแท้จริง มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ มีจิตใจที่รักงาน มีความเอาใจใส่ต่อเด็ก รักเด็ก สามารถให้คำแนะนำต่อเด็กได้ในกรณีที่เด็กมีปัญหา อีกทั้งเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายของโรงเรียนควรมีนุชยกสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพในการแต่งกาย โดยควรให้ความสำคัญกับครูให้มีความเอาใจใส่ต่อเด็ก มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ และสามารถให้คำแนะนำเกี่ยวกับเด็ก โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ปกครองที่มีรายได้สูงกว่า 50,000

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

ทางโรงเรียนควรให้ความสำคัญกับการออกแบบหรือการวางผังโรงเรียนให้มีความมีบรรยากาศที่ดี มีความกว้างขวางของสถานที่ มีความสะอาด มีแสงสว่างเพียงพอ โรงอาหารมีความเป็นระเบียบ มีการจัดวางผังของสถานที่ที่ปลอดภัย จัดให้สนามเด็กเล่นที่เหมาะสมกับวัยของนักเรียน มีการออกแบบเครื่องแบบนักเรียนที่สวยงาม และจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในสถานศึกษา โดยให้ความสำคัญกับความสะอาดของโรงเรียน แสงสว่างในห้องเรียน และบรรยากาศของโรงเรียน หากกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ปกครองที่มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาท โรงเรียนควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเครื่องแบบนักเรียนให้มีรูปลักษณะที่สวยงาม ทันสมัย เหมาะสมกับวัยของเด็ก และหากกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ปกครองที่มีรายได้สูงกว่า 50,000 บาททางโรงเรียนควรให้ความสำคัญของความเป็นระเบียบของโรงอาหาร และเนื่องจากผู้ปกครองร้อยละ 54 พบปัญหาโรงเรียนมีสถานที่คับแคบจากการใช้บริการ ทางโรงเรียนควรมีการทบทวนการจัดวางผังโรงเรียนเพื่อลดความแออัดในโรงเรียน หรืออาจมีการวางแผนขยายขนาดบริเวณ โรงเรียนในระยะยาว

ปัจจัยด้านกระบวนการ

ทางโรงเรียนควรขั้นตอนในการรับสมัคร สะดวก มีขั้นตอนในการให้คำแนะนำชัดเจน แจ้งผลการรับสมัครอย่างรวดเร็ว มีขั้นตอนในการชำระเงินสะดวก รวดเร็ว และให้ความสำคัญในการจัดเตรียมในด้านการจราจรระหว่างรับ – ส่งเด็ก พร้อมทั้งขั้นตอนวิธีการที่รัดกุม รวดเร็ว และ

ปลอดภัย รวมถึงกรณีที่เด็กมีปัญหาไม่ว่าจะเป็นปัญหาด้านการเรียน หรืออื่น ๆ ทางโรงเรียนควรรีบแจ้งแก่ผู้ปกครองให้รับทราบโดยเร็ว เพื่อสามารถแก้ปัญหาเหล่านั้น ๆ ได้อย่างทันท่วงที และถ้ากลุ่มลูกค่าเป้าหมายเป็นผู้ปกครองที่มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาท ทางโรงเรียนควรให้ความสำคัญกับการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ปกครอง แต่หากกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ปกครองที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป ควรให้ความสำคัญกับความรวดเร็วในการแจ้งปัญหาของเด็ก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved