

บรรณานุกรม

- จังหวัดอุตรดิตถ์. 2549. “จำนวนผู้ประกอบการปศุสัตว์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.uttaradit.go.th> (10 มีนาคม 2549).
- บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรรมไทยจำกัด. 2543. “อาหารสัตว์ ตลาดแจ่มใสทั้งในและนอก” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.siamglobe.com/rescenter/ecommerce.php?> (10 กุมภาพันธ์ 2549).
- บุญชม ศรีสะอาด. 2543. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ โรงพิมพ์สุวีริยาสาส์น.
- พุทธชาติ คำมูล. 2549. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากโรงงานบุญชูะ ตานต์ของผู้ซื้อในอำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาวิทาลัยเชียงใหม่.
- อนุวัตร ภูวเศรษฐ. 2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำยาเคลือบสีของผู้ประกอบการโรงเคลือบสี จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อุทัย สุขศิริ. 2540. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้อาหารชั้นสำเร็จรูปของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมในจังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management**. Millennium ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall.