

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของฟาร์มไก่ไข่ในจังหวัดอุดรดิตถ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของฟาร์มไก่ไข่ในจังหวัดอุดรดิตถ์ ซึ่งเป็นพฤติกรรมการซื้อขององค์กรธุรกิจ เพื่อให้ทราบถึงแนวทางสำหรับการวางแผนการตลาดที่เหมาะสมให้แก่ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารสัตว์สำเร็จรูปและผู้ที่สนใจ โดยทำการศึกษาจากผู้ประกอบการธุรกิจฟาร์มไก่ไข่ในจังหวัดอุดรดิตถ์ จำนวนทั้งสิ้น 20 ราย โดยสามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 4.1 ถึงตารางที่ 4.7)

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและสิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 4.8 ถึงตารางที่ 4.75)

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 20 คน ได้ผลดังตารางที่ 4.1 – 4.7

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่

ลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ขนาดเล็ก (ไก่ไข่ <10000 ตัว)	10	50.00
ขนาดกลาง (ไก่ไข่ 10000-30000 ตัว)	6	30.00
ขนาดใหญ่ (ไก่ไข่ >30000 ตัว)	4	20.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีกิจการฟาร์มไก่ไข่นขนาดเล็ก จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ มีขนาดกลาง จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.00 และขนาดใหญ่ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบของการดำเนินกิจการ

รูปแบบของการดำเนินกิจการ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
กิจการเจ้าของคนเดียว	18	90.00
ห้างหุ้นส่วน	2	10.00
บริษัทจำกัด	–	–
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรูปแบบของการดำเนินกิจการเป็นกิจการเจ้าของคนเดียว จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.00 รองลงมาคือ เป็นห้างหุ้นส่วน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาการเปิดดำเนินการ

ระยะเวลาการเปิดดำเนินการ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	–	–
1 – 3 ปี	2	10.00
มากกว่า 3 ปี	18	90.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดดำเนินการมากกว่า 3 ปี จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.00 รองลงมาคือ เปิดดำเนินการระหว่าง 1 – 3 ปี จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ (เกณฑ์การขึ้นทะเบียนผู้เลี้ยงไก่ไข่ของกรมปศุสัตว์ เมื่อปี 2548)

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายหลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50,000 บาท/เดือน	9	45.00
50,001 – 80,000 บาท/เดือน	7	35.00
80,001 – 100,000 บาท/เดือน	3	15.00
มากกว่า 100,000 บาท/เดือน	1	5.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายหลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการเฉลี่ยต่ำกว่า 50,000 บาท/เดือน จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.00 รองลงมาคือ มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายหลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการเฉลี่ย 50,001–80,000 บาท/เดือน จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.00 มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายหลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการเฉลี่ย 80,001 – 100,000 บาท/เดือน จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.00 และมีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายหลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการเฉลี่ยมากกว่า 100,000 บาท/เดือน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะอาหารที่ใช้ในฟาร์มไก่ไข่

ลักษณะอาหารที่ใช้ในฟาร์มไก่ไข่	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ผสม/ปรุงอาหารเอง	5	25.00
อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	15	75.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ลักษณะอาหารที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในฟาร์มไก่ไข่คือ อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมาคือ ผสม/ปรุงอาหารเอง จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการชำระเงินเมื่อซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ

ลักษณะการชำระเงินเมื่อซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
แบบเครดิต	5	25.00
เงินสด	13	65.00
แบบแลกเปลี่ยน	2	10.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวิธีการชำระเงินคือ ชำระเป็นเงินสด จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.00 รองลงมาคือ แบบเครดิต จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.00 และแบบแลกเปลี่ยน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ

ลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ใช้เพียงยี่ห้อเดียวตลอด	10	50.00
ใช้ 2 ยี่ห้อหรือมากกว่านั้น	9	45.00
มักจะเปลี่ยนยี่ห้อตลอดในการซื้อแต่ละครั้ง	1	5.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ใช้เพียงยี่ห้อเดียวตลอด จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ ใช้ 2 ยี่ห้อหรือมากกว่านั้น จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.00 และมักจะเปลี่ยนยี่ห้อตลอดในการซื้อแต่ละครั้ง จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและสิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปโดยรวม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ		อันดับ
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.51	มาก	3
ปัจจัยด้านราคา	3.68	มาก	1
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.62	มาก	2
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย	3.12	ปานกลาง	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.44	ปานกลาง	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเฉลี่ยโดยรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 และในรายละเอียดของปัจจัยย่อยปัจจัยส่วนประสมการตลาดแต่ละปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลางถึงมาก ค่าเฉลี่ย 3.12 – 3.68 ทั้งนี้ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมาก คือ ปัจจัยด้านราคา รองลงมาคือ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ตามลำดับ ส่วนปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลาง คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. ยี่ห้อของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	3.35	ปานกลาง
2. มีการแจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของอาหาร	3.45	ปานกลาง
3. มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม	2.45	น้อย
4. มีอาหารทุกสูตรซึ่งเหมาะสมกับไก่ไข่แต่ละช่วงอายุ	3.40	ปานกลาง
5. อาหารไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม	3.30	ปานกลาง
6. ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์	3.90	มาก
7. มีใบอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม	3.55	มาก
8. อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปมีคุณภาพด้านการผลิตที่คงที่	4.10	มาก
9. รับเปลี่ยนสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา	4.05	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.51	มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปมีคุณภาพด้านการผลิตที่คงที่ ค่าเฉลี่ย 4.10 รองลงมาคือ รับเปลี่ยนสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา ค่าเฉลี่ย 4.05 ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.90 และมีใบอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย 3.55 และให้ความสำคัญปานกลางคือ มีการแจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.45 รองลงมาคือ มีอาหารทุกสูตรซึ่งเหมาะสมกับไก่ไข่แต่ละช่วงอายุ ค่าเฉลี่ย 3.40 และยี่ห้อของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป ค่าเฉลี่ย 3.35 อาหารไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 3.30 และให้ความสำคัญน้อยคือ มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม ค่าเฉลี่ย 2.45 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป

ปัจจัยด้านราคา	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร	4.10	มาก
2. ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้	3.85	มาก
3. มีการแจ้งล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย	3.25	ปานกลาง
4. ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น	3.50	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.68	มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.10 รองลงมาคือ ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้ ค่าเฉลี่ย 3.85 และให้ความสำคัญปานกลางคือ ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น ค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมาคือ มีการแจ้งล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย ค่าเฉลี่ย 3.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ	2.85	ปานกลาง
2. การเดินทางสะดวกรวดเร็ว	3.30	ปานกลาง
3. ชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย	3.50	ปานกลาง
4. ความคุ้นเคยกับผู้ขาย	3.65	มาก
5. สามารถสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์	4.15	มาก
6. ส่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย	4.10	มาก
7. สินค้าที่ได้รับตรงกับคำสั่งซื้อ	3.80	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.62	มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ สามารถตั้งสินค้าทางโทรศัพท์ ค่าเฉลี่ย 4.15 รองลงมาคือ ส่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย ค่าเฉลี่ย 4.10 สินค้าที่ได้รับตรงกับคำสั่งซื้อ ค่าเฉลี่ย 3.80 และความคุ้นเคยกับผู้ขาย ค่าเฉลี่ย 3.65 และให้ความสำคัญปานกลางคือ ชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมาคือ การเดินทางสะดวกรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.30 และสถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ ค่าเฉลี่ย 2.85 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. พนักงานทราบคุณสมบัติของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปแต่ละแบบเป็นอย่างดี	3.55	มาก
2. ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับไก่ไข่เป็นอย่างดี	4.00	มาก
3. มนุษยสัมพันธ์ของผู้ขาย	3.70	มาก
4. มีของแถม	2.25	น้อย
5. มีส่วนลด	2.55	น้อย
6. มีการชิงรางวัล	1.60	น้อย
7. การขายแบบให้สินเชื่	3.55	มาก
8. การชำระเงินด้วยไข่ไก่แทนเงินสด	3.10	ปานกลาง
9. การให้บริการลูกค้าของผู้จำหน่ายมีความสม่ำเสมอ	3.85	มาก
10. มีการแจ้งลูกค้าให้ทราบถึงวิธีการคืนสินค้าที่มีปัญหา	3.45	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.12	ปานกลาง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับไก่ไข่เป็นอย่างดี ค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมาคือ การให้บริการลูกค้าของผู้จำหน่ายมีความสม่ำเสมอ ค่าเฉลี่ย 3.85 มนุษยสัมพันธ์ของผู้ขาย ค่าเฉลี่ย 3.70 และพนักงานทราบคุณสมบัติของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปแต่ละแบบเป็นอย่างดี และการขายแบบให้สินเชื่ ค่าเฉลี่ย 3.55 เท่ากัน และให้ความสำคัญปานกลางคือ มีการแจ้งลูกค้าให้ทราบถึงวิธีการคืนสินค้าที่มีปัญหา ค่าเฉลี่ย 3.45

รองลงมาคือ การชำระเงินด้วยใบไม้แทนเงินสด ค่าเฉลี่ย 3.10 และให้ความสำคัญน้อยคือ มีส่วนลด ค่าเฉลี่ย 2.55 รองลงมาคือ มีของแถม ค่าเฉลี่ย 2.25 และมีการชิงรางวัล ค่าเฉลี่ย 1.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่			รวม
	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. ยี่ห้อของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	3.10 ปานกลาง	3.67 มาก	3.50 ปานกลาง	3.35 ปานกลาง
2. มีการแจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของอาหาร	3.40 ปานกลาง	3.67 มาก	3.25 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง
3. มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม	2.50 น้อย	2.50 น้อย	2.25 น้อย	2.45 น้อย
4. มีอาหารทุกสูตรซึ่งเหมาะสมกับไก่ไข่แต่ละช่วงอายุ	3.00 ปานกลาง	3.67 มาก	4.00 มาก	3.40 ปานกลาง
5. อาหารไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม	3.10 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	3.30 ปานกลาง
6. ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์	3.60 มาก	4.17 มาก	4.25 มาก	3.90 มาก
7. มีใบอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม	3.20 ปานกลาง	4.17 มาก	3.50 ปานกลาง	3.55 มาก
8. อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปมีคุณภาพด้านการผลิตที่คงที่	3.90 มาก	4.33 มาก	4.25 มาก	4.10 มาก
9. รับเปลี่ยนสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา	4.00 มาก	4.17 มาก	4.00 มาก	4.05 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.31 ปานกลาง	3.76 มาก	3.61 มาก	3.51 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีลักษณะกิจการฟาร์ม ไล่ไปขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับปานกลาง – มาก ค่าเฉลี่ย 3.31 3.76 และ 3.61 ตามลำดับ ในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า

ผู้ที่มีดำเนินกิจการฟาร์ม ไล่ไปขนาดเล็กให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ปรับเปลี่ยนสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา ค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมาคือ อาหาร ไล่ไปสำเร็จรูปมีคุณภาพด้านการผลิตที่คงที่ ค่าเฉลี่ย 3.90 และได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.60 และให้ความสำคัญปานกลางคือ มีการแจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.40 รองลงมาคือ มีใบอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย 3.20 ยี่ห้อของอาหาร ไล่ไปสำเร็จรูป และอาหาร ไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 3.10 เท่ากัน และมีอาหารทุกสูตรซึ่งเหมาะสมกับ ไล่ไปแต่ละช่วงอายุ ค่าเฉลี่ย 3.00 และให้ความสำคัญน้อย คือ มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม ค่าเฉลี่ย 2.50 ตามลำดับ

ผู้ที่มีดำเนินกิจการฟาร์ม ไล่ไปขนาดกลางให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ อาหาร ไล่ไปสำเร็จรูปมีคุณภาพด้านการผลิตที่คงที่ ค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมาคือ ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ มีใบอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม และปรับเปลี่ยนสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา ค่าเฉลี่ย 4.17 เท่ากัน ยี่ห้อของอาหาร ไล่ไปสำเร็จรูปและมีการแจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.67 เท่ากัน ให้ความสำคัญปานกลางคือ อาหาร ไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 3.50 และให้ความสำคัญน้อย คือ มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม ค่าเฉลี่ย 2.50 ตามลำดับ

ผู้ที่มีดำเนินกิจการฟาร์ม ไล่ไปขนาดใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ และอาหาร ไล่ไปสำเร็จรูปมีคุณภาพด้านการผลิตที่คงที่ ค่าเฉลี่ย 4.25 เท่ากัน รองลงมาคือมีอาหารทุกสูตรซึ่งเหมาะสมกับ ไล่ไปแต่ละช่วงอายุ และปรับเปลี่ยนสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน และให้ความสำคัญปานกลางคือ ยี่ห้อของอาหาร ไล่ไปสำเร็จรูป อาหาร ไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม และมีใบอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน รองลงมาคือ ยี่ห้อของอาหาร ไล่ไปสำเร็จรูป ค่าเฉลี่ย 3.25 และให้ความสำคัญน้อยคือ มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม ค่าเฉลี่ย 2.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านราคามีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป
จำแนกตามลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่

ปัจจัยด้านราคา	ลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่			รวม
	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของ อาหาร	3.90 มาก	4.17 มาก	4.50 มาก	4.10 มาก
2. ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้	3.70 มาก	4.33 มาก	3.50 ปานกลาง	3.85 มาก
3. มีการแจ้งล่วงหน้าเมื่อมีการ เปลี่ยนแปลงราคาขาย	3.20 ปานกลาง	3.67 มาก	2.75 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง
4. ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น	3.40 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	3.75 มาก	3.50 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.55 มาก	3.92 มาก	3.63 มาก	3.68 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่ขนาดเล็ก
ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย
3.55 3.92 และ 3.63 ตามลำดับ ในปัจจัยย่อยด้านราคา พบว่า

ผู้ที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่ขนาดเล็กให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับ
มาก ปัจจัยย่อยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ
ของอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.90 รองลงมาคือ ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้ ค่าเฉลี่ย 3.70 และให้มี
ความสำคัญปานกลางคือ ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น ค่าเฉลี่ย 3.40 รองลงมาคือ มีการแจ้งล่วงหน้าเมื่อมี
การเปลี่ยนแปลงราคาขาย ค่าเฉลี่ย 3.20 ตามลำดับ

ผู้ที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่นขนาดกลางให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับ
มาก มาก ปัจจัยย่อยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ราคาสินค้าสามารถ
ต่อรองได้ค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมาคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.17 และมีการ

แจ้งล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย ค่าเฉลี่ย 3.67 และให้ความสำคัญปานกลางคือ ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น ค่าเฉลี่ย 3.50 ตามลำดับ

ผู้ที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่ขนาดใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านราคาที่คุณตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร ได้ค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมาคือ ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น ค่าเฉลี่ย 3.75 และให้ความสำคัญปานกลางคือ ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้ ค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมาคือ มีการแจ้งล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย ค่าเฉลี่ย 2.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่			รวม
	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ	2.90 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.50 น้อย	2.85 ปานกลาง
2. การเดินทางสะดวกรวดเร็ว	3.40 ปานกลาง	3.33 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.30 ปานกลาง
3. ชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย	3.40 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	3.75 มาก	3.50 ปานกลาง
4. ความคุ้นเคยกับผู้ขาย	3.90 มาก	3.33 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	3.65 มาก
5. สามารถสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์	4.20 มาก	4.17 มาก	4.00 มาก	4.15 มาก
6. ส่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย	4.00 มาก	4.00 มาก	4.50 มาก	4.10 มาก
7. สินค้าที่ได้รับตรงกับคำสั่งซื้อ	3.80 มาก	4.00 มาก	3.50 ปานกลาง	3.80 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.66 มาก	3.62 มาก	3.54 มาก	3.62 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่นาขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 3.66 3.62 และ 3.54 ตามลำดับ ในปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายพบว่า

ผู้ที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่นาขนาดเล็กให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ มากคือ สามารถส่งสินค้าทางโทรศัพท์ ค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมาคือ ส่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย ค่าเฉลี่ย 4.00 ความคุ้นเคยกับผู้ขาย ค่าเฉลี่ย 3.90 และสินค้าที่ได้รับตรงกับคำสั่งซื้อ ค่าเฉลี่ย 3.80 และให้ความสำคัญปานกลางคือ การเดินทางสะดวกรวดเร็ว และชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 3.40 รองลงมาคือ สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอค่าเฉลี่ย 2.90 ตามลำดับ

ผู้ที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่นาขนาดกลาง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ มากคือ สามารถส่งสินค้าทางโทรศัพท์ ค่าเฉลี่ย 4.17 รองลงมาคือ ส่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย และสินค้าที่ได้รับตรงกับคำสั่งซื้อ ค่าเฉลี่ย 4.00 และให้ความสำคัญปานกลางคือ ชื่อเสียงของ ตัวแทนจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมาคือ การเดินทางสะดวกรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.33 และสถานที่ จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ ค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ผู้ที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่นาขนาดใหญ่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ มากคือ ส่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย ค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมาคือ สามารถส่งสินค้าทางโทรศัพท์ ค่าเฉลี่ย 4.00 และชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 3.75 และให้ความสำคัญปานกลางคือ ความคุ้นเคยกับผู้ขายสินค้าที่ได้รับตรงกับคำสั่งซื้อ ค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมาคือ การเดินทางสะดวก รวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.00 และให้ความสำคัญน้อยคือ สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ ค่าเฉลี่ย 2.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย	ลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่			รวม
	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. พนักงานทราบคุณสมบัติของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปแต่ละแบบเป็นอย่างดี	3.80 มาก	3.33 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง	3.55 มาก
2. ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับไก่ไข่เป็นอย่างดี	4.10 มาก	4.00 มาก	3.75 มาก	4.00 มาก
3. มนุษยสัมพันธ์ของผู้ขาย	3.70 มาก	3.33 ปานกลาง	4.25 มาก	3.70 มาก
4. มีของแถม	2.20 น้อย	2.00 น้อย	2.75 ปานกลาง	2.25 น้อย
5. มีส่วนลด	2.60 ปานกลาง	2.00 น้อย	3.25 ปานกลาง	2.55 ปานกลาง
6. มีการชิงรางวัล	1.80 น้อย	1.33 น้อยที่สุด	1.50 น้อย	1.60 น้อย
7. การขายแบบให้สินเชื่อ	3.90 มาก	3.33 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.55 มาก
8. การชำระเงินด้วยไข่ไก่แทนเงินสด	3.60 มาก	2.50 น้อย	2.75 ปานกลาง	3.10 ปานกลาง
9. การให้บริการลูกค้าของผู้จำหน่ายมีความสม่ำเสมอ	4.10 มาก	3.50 ปานกลาง	3.75 มาก	3.85 มาก
10. มีการแจ้งลูกค้าให้ทราบถึงวิธีการคืนสินค้าที่มีปัญหา	3.60 มาก	3.50 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.28 ปานกลาง	2.83 ปานกลาง	3.14 ปานกลาง	3.12 ปานกลาง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่นาขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.28 2.83 และ 3.14 ตามลำดับ ในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการขาย พบว่า

ผู้ที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่นาขนาดเล็กให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยการส่งเสริมการขายในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยการส่งเสริมการขายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับไก่ไข่นาเป็นอย่างดี และการให้บริการลูกค้าของผู้จำหน่ายมีความสม่ำเสมอ ค่าเฉลี่ย 4.10 เท่ากัน รองลงมาคือ การขายแบบให้สินเชื่อ ค่าเฉลี่ย 3.90 พนักงานทราบคุณสมบัติของอาหารไก่ไข่นาสำเร็จรูปแต่ละแบบเป็นอย่างดี ค่าเฉลี่ย 3.80 มนุษย์สัมพันธ์ของผู้ขาย ค่าเฉลี่ย 3.70 และมีการแจ้งลูกค้าให้ทราบถึงวิธีการคั่นสินค้าที่มีปัญหา ค่าเฉลี่ย 3.60 และให้ความสำคัญปานกลางคือ มีส่วนลด ค่าเฉลี่ย 2.60 และให้ความสำคัญน้อยคือ มีของแถม ค่าเฉลี่ย 2.20 ตามลำดับ

ผู้ที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่นาขนาดกลางให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยการส่งเสริมการขายในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยการส่งเสริมการขายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับไก่ไข่นาเป็นอย่างดี ค่าเฉลี่ย 4.00 และให้ความสำคัญปานกลางคือ การให้บริการลูกค้าของผู้จำหน่ายมีความสม่ำเสมอ และมีการแจ้งลูกค้าให้ทราบถึงวิธีการคั่นสินค้าที่มีปัญหา ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน รองลงมาคือ พนักงานทราบคุณสมบัติของอาหารไก่ไข่นาสำเร็จรูปแต่ละแบบเป็นอย่างดี มนุษย์สัมพันธ์ของผู้ขาย และการขายแบบให้สินเชื่อ ค่าเฉลี่ย 3.33 เท่ากัน และให้ความสำคัญน้อยคือ มีของแถมและมีส่วนลด ค่าเฉลี่ย 2.00 และให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ มีการชิงรางวัล ค่าเฉลี่ย 1.33 ตามลำดับ

ผู้ที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่นาขนาดใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยการส่งเสริมการขายในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยการส่งเสริมการขายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มนุษย์สัมพันธ์ของผู้ขาย ค่าเฉลี่ย 4.25 รองลงมาคือ ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับไก่ไข่นาเป็นอย่างดีและ การให้บริการลูกค้าของผู้จำหน่ายมีความสม่ำเสมอ ค่าเฉลี่ย 3.75 เท่ากัน และให้ความสำคัญปานกลางคือ พนักงานทราบคุณสมบัติของอาหารไก่ไข่นาสำเร็จรูปแต่ละแบบเป็นอย่างดี และมีส่วนลด ค่าเฉลี่ย 3.25 เท่ากัน รองลงมาคือ การขายแบบให้สินเชื่อ และ มีการแจ้งลูกค้าให้ทราบถึงวิธีการคั่นสินค้าที่มีปัญหา ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน และมีของแถม ค่าเฉลี่ย 2.75 และให้ความสำคัญน้อยคือ มีการชิงรางวัล ค่าเฉลี่ย 1.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามระยะเวลาการเปิดดำเนินการ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาการเปิดดำเนินการ		รวม
	1 – 3 ปี	มากกว่า 3 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. ยี่ห้อของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	3.00 ปานกลาง	3.39 ปานกลาง	3.35 ปานกลาง
2. มีการแจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของอาหาร	3.00 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง
3. มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม	2.00 น้อย	2.50 น้อย	2.45 น้อย
4. มีอาหารทุกสูตรซึ่งเหมาะสมกับไก่ไข่แต่ละช่วงอายุ	2.00 น้อย	3.56 มาก	3.40 ปานกลาง
5. อาหารไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม	2.50 น้อย	3.39 ปานกลาง	3.30 ปานกลาง
6. ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์	3.00 ปานกลาง	4.00 มาก	3.90 มาก
7. มีใบอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม	3.00 ปานกลาง	3.61 มาก	3.55 มาก
8. อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปมีคุณภาพด้านการผลิตที่คงที่	4.00 มาก	4.11 มาก	4.10 มาก
9. รับเปลี่ยนสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา	3.50 ปานกลาง	4.11 มาก	4.05 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	2.89 ปานกลาง	3.57 มาก	3.51 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เปิดดำเนินการ 1 – 3 ปี และมากกว่า 3 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับปานกลาง – มาก ค่าเฉลี่ย 2.89 และ 3.57 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า

ผู้ที่เปิดดำเนินการ 1 – 3 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปมีคุณภาพด้านการผลิตที่คงที่ ค่าเฉลี่ย 4.00 ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ รับประทานสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา ค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมาคือ ยี่ห้อของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป มีการแจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของอาหาร ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ และมีใบอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน และให้ความสำคัญน้อยคือ อาหารไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 2.50 รองลงมาคือ มีบรรจุภัณฑ์สวยงามและมีอาหารทุกสูตรซึ่งเหมาะสมกับไก่ไข่แต่ละช่วงอายุ ค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ที่เปิดดำเนินการมากกว่า 3 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปมีคุณภาพด้านการผลิตที่คงที่ และ รับประทานสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา ค่าเฉลี่ย 4.11 เท่ากัน รองลงมาคือ ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 4.00 และมีใบอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย 3.61 มีอาหารทุกสูตรซึ่งเหมาะสมกับไก่ไข่แต่ละช่วงอายุ ค่าเฉลี่ย 3.56 สะดวกในการบริโภค ค่าเฉลี่ย 4.65 และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ มีการแจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของอาหาร 3.50 รองลงมาคือ ยี่ห้อของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป และอาหารไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม 3.39 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามระยะเวลาการเปิดดำเนินการ

ปัจจัยด้านราคา	ระยะเวลาการเปิดดำเนินการ		รวม
	1 – 3 ปี	มากกว่า 3 ปี	
	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร	4.00 มาก	4.11 มาก	4.10 มาก
2. ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้	4.50 มาก	3.78 มาก	3.85 มาก
3. มีการแจ้งล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย	2.50 น้อย	3.33 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง
4. ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น	3.50 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.63 มาก	3.68 มาก	3.68 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เปิดดำเนินการ 1 – 3 ปี และมากกว่า 3 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.63 และ 3.68 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านราคา พบว่า

ผู้ที่เปิดดำเนินการ 1 – 3 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านราคาที่สำคัญมากที่สุดคือ ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้ ค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมาคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.00 และให้ความสำคัญปานกลางคือ ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น ค่าเฉลี่ย 3.50 และให้ความสำคัญน้อยคือ มีการแจ้งล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย ค่าเฉลี่ย 2.50 ตามลำดับ

ผู้ที่เปิดดำเนินการมากกว่า 3 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านราคาที่สำคัญมากที่สุดคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร

ค่าเฉลี่ย 4.11 รองลงมาคือ ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้ ค่าเฉลี่ย 3.78 และให้ความสำคัญปานกลางคือ ราคาถูกกว่าที่อื่น ค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมาคือ มีการแจ้งล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย ค่าเฉลี่ย 3.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามระยะเวลาการเปิดดำเนินการ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระยะเวลาการเปิดดำเนินการ		รวม
	1 – 3 ปี	มากกว่า 3 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ	3.00 ปานกลาง	2.83 ปานกลาง	2.85 ปานกลาง
2. การเดินทางสะดวกรวดเร็ว	3.00 ปานกลาง	3.33 ปานกลาง	3.30 ปานกลาง
3. ชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย	3.50 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง
4. ความคุ้นเคยกับผู้ชาย	4.00 มาก	3.61 มาก	3.65 มาก
5. สามารถสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์	4.00 มาก	4.17 มาก	4.15 มาก
6. ส่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย	3.50 ปานกลาง	4.17 มาก	4.10 มาก
7. สินค้าที่ได้รับตรงกับคำสั่งซื้อ	3.00 ปานกลาง	3.89 มาก	3.80 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.43 ปานกลาง	3.64 มาก	3.62 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เปิดดำเนินการ 1 – 3 ปี และมากกว่า 3 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับปานกลาง–มาก ค่าเฉลี่ย 3.43 และ 3.64 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า

ผู้ที่เปิดดำเนินการ 1 – 3 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ความคุ้นเคยกับผู้ชาย และสามารถส่งสินค้าทางโทรศัพท์ ค่าเฉลี่ย 4.00 และให้ความสำคัญปานกลาง คือ ชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย ส่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย และ ส่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ การเดินทางสะดวกรวดเร็ว และ สินค้าที่ได้รับตรงกับคำสั่งซื้อ ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ที่เปิดดำเนินการมากกว่า 3 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ สามารถส่งสินค้าทางโทรศัพท์ ส่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย ค่าเฉลี่ย 4.17 เท่ากัน สินค้าที่ได้รับตรงกับคำสั่งซื้อ ค่าเฉลี่ย 3.89 ความคุ้นเคยกับผู้ชาย ค่าเฉลี่ย 3.61 และให้ความสำคัญปานกลางคือ ชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 3.50 การเดินทางสะดวกรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.33 และสถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ ค่าเฉลี่ย 2.83 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.20 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามระยะเวลาการเปิดดำเนินการ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย	ระยะเวลาการเปิดดำเนินการ		รวม
	1 – 3 ปี	มากกว่า 3 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. พนักงานทราบคุณสมบัติของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปแต่ละแบบเป็นอย่างดี	3.50	3.56	3.55
	ปานกลาง	มาก	มาก
2. ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับไก่ไข่เป็นอย่างดี	4.00	4.00	4.00
	มาก	มาก	มาก
3. มนุษยสัมพันธ์ของผู้ขาย	3.50	3.72	3.70
	ปานกลาง	มาก	มาก
4. มีของแถม	1.50	2.33	2.25
	น้อยที่สุด	น้อย	น้อย
5. มีส่วนลด	1.50	2.67	2.55
	น้อยที่สุด	ปานกลาง	ปานกลาง
6. มีการชิงรางวัล	1.00	1.67	1.60
	น้อยที่สุด	น้อย	น้อย
7. การขายแบบให้สินเชื่อ	3.00	3.61	3.55
	ปานกลาง	มาก	มาก
8. การชำระเงินด้วยใบกำกับเงินสด	3.50	3.06	3.10
	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
9. การให้บริการลูกค้าของผู้จำหน่ายมีความสม่ำเสมอ	3.00	3.94	3.85
	ปานกลาง	มาก	มาก
10. มีการแจ้งลูกค้าให้ทราบถึงวิธีการคืนสินค้าที่มีปัญหา	2.50	3.56	3.45
	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	2.67	3.17	3.12
	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เปิดดำเนินการ 1 – 3 ปี และมากกว่า 3 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.67 และ 3.17 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการขาย พบว่า

ผู้ที่เปิดดำเนินการ 1 – 3 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการขายในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการขายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับไก่ไข่เป็นอย่างดี ค่าเฉลี่ย 4.00 และให้ความสำคัญปานกลางคือ พนักงานทราบคุณสมบัติของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปแต่ละแบบเป็นอย่างดี มนุษยสัมพันธ์ของผู้ขาย และการชำระเงินด้วยไข่ไก่แทนเงินสด ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน รองลงมาคือ การขายแบบให้สินเชื่อ การให้บริการลูกค้าของผู้จำหน่ายมีความสม่ำเสมอ ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน และ มีการแจ้งลูกค้าให้ทราบถึงวิธีการคืนสินค้าที่มีปัญหา ค่าเฉลี่ย 2.50 และให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ มีของแถม และมีส่วนลด ค่าเฉลี่ย 1.50 รองลงมาคือ มีการชิงรางวัล ค่าเฉลี่ย 1.00 ตามลำดับ

ผู้ที่เปิดดำเนินการมากกว่า 3 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการขายในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการขายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับไก่ไข่เป็นอย่างดี ค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมาคือ การให้บริการลูกค้าของผู้จำหน่ายมีความสม่ำเสมอ ค่าเฉลี่ย 3.94 และมนุษยสัมพันธ์ของผู้ขาย ค่าเฉลี่ย 3.72 การขายแบบให้สินเชื่อ ค่าเฉลี่ย 3.61 พนักงานทราบคุณสมบัติของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปแต่ละแบบเป็นอย่างดี และมีการแจ้งลูกค้าให้ทราบถึงวิธีการคืนสินค้าที่มีปัญหา ค่าเฉลี่ย 3.56 ให้ความสำคัญปานกลางคือ การชำระเงินด้วยไข่ไก่แทนเงินสด ค่าเฉลี่ย 3.06 รองลงมาคือ มีส่วนลด ค่าเฉลี่ย 2.67 และให้ความสำคัญน้อยคือ มีของแถม ค่าเฉลี่ย 2.33 รองลงมาคือ มีการชิงรางวัล ค่าเฉลี่ย 1.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.21 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการ (บาท/เดือน)				รวม
	ต่ำกว่า 50,000	50,001 – 80,000	80,001– 100,000	มากกว่า 100,000	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. ยี่ห้อของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	3.00 ปานกลาง	3.71 มาก	3.33 ปานกลาง	4.00 มาก	3.35 ปานกลาง
2. มีการแจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของอาหาร	3.33 ปานกลาง	3.71 มาก	3.00 ปานกลาง	4.00 มาก	3.45 ปานกลาง
3. มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม	2.44 น้อย	2.57 ปานกลาง	2.00 น้อย	3.00 ปานกลาง	2.45 น้อย
4. มีอาหารทุกสูตรซึ่งเหมาะสมกับไก่ไข่แต่ละช่วงอายุ	2.89 ปานกลาง	3.71 มาก	4.00 มาก	4.00 มาก	3.40 ปานกลาง
5. อาหารไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม	3.11 ปานกลาง	3.43 ปานกลาง	3.33 ปานกลาง	4.00 มาก	3.30 ปานกลาง
6. ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์	3.56 มาก	4.14 มาก	4.33 มาก	4.00 มาก	3.90 มาก
7. มีใบอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม	3.22 ปานกลาง	4.00 มาก	3.67 มาก	3.00 ปานกลาง	3.55 มาก
8. อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปมีคุณภาพด้านการผลิตที่คงที่	3.89 มาก	4.29 มาก	4.33 มาก	4.00 มาก	4.10 มาก
9. รับเปลี่ยนสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา	4.00 มาก	4.14 มาก	4.00 มาก	4.00 มาก	4.05 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.27 ปานกลาง	3.75 มาก	3.56 มาก	3.78 มาก	3.51 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการระหว่าง 50,001 – 80,000 บาทต่อเดือน ระหว่าง 80,001 – 100,000 บาทต่อเดือน และมากกว่า 100,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.75 3.56 และ 3.78 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการต่ำกว่า 50,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.27 และในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์พบว่า

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการต่ำกว่า 50,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ รับประทานสินค้ากรณีสินค้ามี ค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมาคือ อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปมีคุณภาพด้านการผลิตที่คงที่ ค่าเฉลี่ย 3.89 และได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.56 ให้ความสำคัญปานกลางคือ มีการแจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.33 รองลงมาคือ มีใบอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย 3.22 อาหารไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 3.11 ยี่ห้อของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป ค่าเฉลี่ย 3.00 และมีอาหารทุกสูตรซึ่งเหมาะสมกับไก่ไข่แต่ละช่วงอายุ ค่าเฉลี่ย 2.89 และให้ความสำคัญน้อยคือ มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม ค่าเฉลี่ย 2.44 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการระหว่าง 50,001 – 80,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปมีคุณภาพด้านการผลิตที่คงที่ ค่าเฉลี่ย 4.29 รองลงมาคือ ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 4.14 มีใบอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม และรับประทานสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน และยี่ห้อของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป และมีการแจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของอาหาร มีอาหารทุกสูตรซึ่งเหมาะสมกับไก่ไข่แต่ละช่วงอายุ ค่าเฉลี่ย 3.71 เท่ากัน และให้ความสำคัญปานกลางคือ อาหารไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 3.43 รองลงมาคือ มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม ค่าเฉลี่ย 2.57 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการระหว่าง 80,001 – 100,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ และอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปมีคุณภาพด้านการผลิตที่คงที่ ค่าเฉลี่ย 4.33 เท่ากัน รองลงมาคือ มีอาหารทุกสูตรซึ่งเหมาะสมกับไก่ไข่แต่ละช่วงอายุ และรับประทานสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน และมีใบอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย 3.67 ให้ความสำคัญปานกลางคือ ยี่ห้อของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป และอาหารไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 3.33 เท่ากัน รองลงมาคือ มีการแจ้งรายละเอียด

ส่วนประกอบของอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.00 และให้ความสำคัญน้อยคือ มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม ค่าเฉลี่ย 2.00 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการมากกว่า 100,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ยี่ห้อของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป มีการแจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของอาหาร มีอาหารทุกสูตรซึ่งเหมาะสมกับไก่ไข่แต่ละช่วงอายุ อาหารไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปมีคุณภาพด้านการผลิตที่คงที่ และปรับเปลี่ยนสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน และให้ความสำคัญปานกลางคือ มีการแจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของอาหาร และมีใบอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.22 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการ (บาท/เดือน)				รวม
	ต่ำกว่า 50,000	50,001 – 80,000	80,001– 100,000	มากกว่า 100,000	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร	3.89 มาก	4.14 มาก	4.67 มากที่สุด	4.00 มาก	4.10 มาก
2. ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้	3.67 มาก	4.29 มาก	3.67 มาก	3.00 ปานกลาง	3.85 มาก
3. มีการแจ้งล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย	3.11 ปานกลาง	3.71 มาก	2.67 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง
4. ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น	3.44 ปานกลาง	3.43 ปานกลาง	3.67 มาก	4.00 มาก	3.50 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.53 มาก	3.89 มาก	3.67 มาก	3.50 ปานกลาง	3.68 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการต่ำกว่า 50,000 บาทต่อเดือน ระหว่าง 50,001 – 80,000 บาทต่อเดือน และระหว่าง 80,001 – 100,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.53 3.89 และ 3.67 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการมากกว่า 100,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.50 และในปัจจัยย่อยด้านราคาพบว่า

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการต่ำกว่า 50,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านราคาที่คุณตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.89 รองลงมาคือ ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้ 3.67 และให้ความสำคัญปานกลางคือ ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น ค่าเฉลี่ย 3.44 รองลงมาคือ มีการแจ้งล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย ค่าเฉลี่ย 3.11 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการระหว่าง 50,001 – 80,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับมาก และปัจจัยย่อยด้านราคาที่คุณตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้ ค่าเฉลี่ย 4.29 รองลงมาคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.14 และมีการแจ้งล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย ค่าเฉลี่ย 3.71 และให้ความสำคัญปานกลางคือ ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น ค่าเฉลี่ย 3.43 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการระหว่าง 80,001 – 100,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับมาก และปัจจัยย่อยด้านราคาที่คุณตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.67 และให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้ และราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น ค่าเฉลี่ย 3.67 เท่ากัน และให้ความสำคัญปานกลางคือ มีการแจ้งล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย ค่าเฉลี่ย 2.67 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการมากกว่า 100,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับปานกลาง และปัจจัยย่อยด้านราคาที่คุณตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร และ ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน และให้ความสำคัญปานกลางคือ ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้ และมีการแจ้งล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย 3.00 ค่าเฉลี่ย เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.23 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการ (บาท/เดือน)				รวม
	ต่ำกว่า 50,000	50,001 – 80,000	80,001– 100,000	มากกว่า 100,000	
	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล
1. สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ	2.89 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	1.00 น้อยที่สุด	2.85 ปานกลาง
2. การเดินทางสะดวกรวดเร็ว	3.44 ปานกลาง	3.29 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.30 ปานกลาง
3. ชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย	3.44 ปานกลาง	3.43 ปานกลาง	4.00 มาก	3.00 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง
4. ความคุ้นเคยกับผู้ชาย	3.89 มาก	3.43 ปานกลาง	3.33 ปานกลาง	4.00 มาก	3.65 มาก
5. สามารถสั่งสินค้าทางโทรศัพท์	4.22 มาก	4.14 มาก	4.00 มาก	4.00 มาก	4.15 มาก
6. ส่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย	4.00 มาก	4.00 มาก	4.67 มากที่สุด	4.00 มาก	4.10 มาก
7. สินค้าที่ได้รับตรงกับคำสั่งซื้อ	3.78 มาก	4.00 มาก	3.33 ปานกลาง	4.00 มาก	3.80 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.67 มาก	3.61 มาก	3.62 มาก	3.29 ปานกลาง	3.62 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการต่ำกว่า 50,000 บาทต่อเดือน ระหว่าง 50,001 – 80,000 บาทต่อเดือน ระหว่าง 80,001 – 100,000 บาทต่อเดือน และมากกว่า 100,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.67 3.61 และ 3.62 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้หลังหัก

ค่าใช้จ่ายของกิจการมากกว่า 100,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.29 และในปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายพบว่า

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการต่ำกว่า 50,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ สามารถส่งสินค้าทางโทรศัพท์ ค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมาคือ ส่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย 4.00 ความคุ้นเคยกับผู้ชาย 3.89 และสินค้าที่ได้รับตรงกับคำสั่งซื้อ 3.78 และปัจจัยย่อยด้านสถานที่จัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ การเดินทางสะดวกรวดเร็ว และ ชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 3.44 เท่ากัน รองลงมาคือ สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ ค่าเฉลี่ย 2.89 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการระหว่าง 50,001 – 80,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ สามารถส่งสินค้าทางโทรศัพท์ ค่าเฉลี่ย 4.14 รองลงมาคือ ส่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย และสินค้าที่ได้รับตรงกับคำสั่งซื้อ ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน และให้ความสำคัญปานกลางคือ ชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย และความคุ้นเคยกับผู้ชาย ค่าเฉลี่ย 3.43 เท่ากัน รองลงมาคือ การเดินทางสะดวกรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.29 และสถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ ค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการระหว่าง 80,001 – 100,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ส่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย ค่าเฉลี่ย 4.67 ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ความคุ้นเคยกับผู้ชาย และสามารถส่งสินค้าทางโทรศัพท์ ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน และให้ความสำคัญปานกลางคือ สินค้าที่ได้รับตรงกับคำสั่งซื้อ ค่าเฉลี่ย 3.33 รองลงมาคือ สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ การเดินทางสะดวกรวดเร็ว และชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการมากกว่า 100,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ความคุ้นเคยกับผู้ชาย สามารถส่งสินค้าทางโทรศัพท์ ส่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย และสินค้าที่ได้รับตรงกับคำสั่งซื้อ ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน และปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ การเดินทางสะดวก

รวดเร็ว และชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากันและให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ
สถานที่จำหน่ายที่มีจอรถเพียงพอ ค่าเฉลี่ย 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.24 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย	รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการ (บาท/เดือน)				รวม
	ต่ำกว่า 50,000	50,001 – 80,000	80,001– 100,000	มากกว่า 100,000	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. พนักงานทราบคุณสมบัติของ อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปแต่ละแบบ เป็นอย่างดี	3.78 มาก	3.43 ปานกลาง	3.33 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.55 มาก
2. ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับไก่ไข่เป็น อย่างดี	4.11 มาก	4.00 มาก	3.67 มาก	4.00 มาก	4.00 มาก
3. มนุษย์สัมพันธ์ของผู้ขาย	3.67 มาก	3.43 ปานกลาง	4.00 มาก	5.00 มากที่สุด	3.70 มาก
4. มีของแถม	2.11 น้อย	2.14 น้อย	3.00 ปานกลาง	2.00 น้อย	2.25 น้อย
5. มีส่วนลด	2.56 ปานกลาง	2.14 น้อย	3.33 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.55 ปานกลาง
6. มีการชิงรางวัล	1.67 น้อย	1.57 น้อย	1.33 น้อยที่สุด	2.00 น้อย	1.60 น้อย
7. การขายแบบให้สินเชื่อ	4.00 มาก	3.29 ปานกลาง	2.67 ปานกลาง	4.00 มาก	3.55 มาก
8. การชำระเงินด้วยไข่ไก่แทนเงินสด	3.78 มาก	2.43 น้อย	3.00 ปานกลาง	2.00 น้อย	3.10 ปานกลาง
9. การให้บริการลูกค้าของผู้จำหน่ายมี ความสม่ำเสมอ	4.11 มาก	3.57 มาก	3.67 มาก	4.00 มาก	3.85 มาก
10. มีการแจ้งลูกค้าให้ทราบถึงวิธีการ คืนสินค้าที่มีปัญหา	3.67 มาก	3.43 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.27 ปานกลาง	2.90 ปานกลาง	3.15 ปานกลาง	3.11 ปานกลาง	3.12 ปานกลาง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการต่ำกว่า 50,000 บาทต่อเดือน ระหว่าง 50,001 – 80,000 บาทต่อเดือน ระหว่าง 80,001 – 100,000 บาทต่อเดือน และมากกว่า 100,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.27 2.90 3.15 และ 3.11 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการขาย พบว่า

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการต่ำกว่า 50,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการขายในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการขายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับโก๋ไข่เป็นอย่างดี และการให้บริการลูกค้าของผู้จำหน่ายมีความสม่ำเสมอ ค่าเฉลี่ย 4.11 เท่ากัน รองลงมาคือ การขายแบบให้สินเชื่อ ค่าเฉลี่ย 4.00 พนักงานทราบคุณสมบัติของอาหารโก๋ไข่สำเร็จรูปแต่ละแบบเป็นอย่างดี และการชำระเงินด้วยไข่ไก่แทนเงินสด ค่าเฉลี่ย 3.78 เท่ากัน มนุษย์สัมพันธ์ของผู้ขาย และมีการแจ้งลูกค้าให้ทราบถึงวิธีการคืนสินค้าที่มีปัญหา ค่าเฉลี่ย 3.67 เท่ากัน ให้ความสำคัญปานกลางคือ มีส่วนลด ค่าเฉลี่ย 2.56 และให้ความสำคัญน้อยคือ มีของแถม ค่าเฉลี่ย 2.11 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการระหว่าง 50,001 – 80,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการขายในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการขายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับโก๋ไข่เป็นอย่างดี ค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมาคือ การให้บริการลูกค้าของผู้จำหน่ายมีความสม่ำเสมอ ค่าเฉลี่ย 3.57 ให้ความสำคัญปานกลางคือ พนักงานทราบคุณสมบัติของอาหารโก๋ไข่สำเร็จรูปแต่ละแบบเป็นอย่างดี มนุษย์สัมพันธ์ของผู้ขาย และมีการแจ้งลูกค้าให้ทราบถึงวิธีการคืนสินค้าที่มีปัญหา ค่าเฉลี่ย 3.43 เท่ากัน รองลงมาคือ การขายแบบให้สินเชื่อ ค่าเฉลี่ย 3.29 และให้ความสำคัญน้อยคือ การชำระเงินด้วยไข่ไก่แทนเงินสด ค่าเฉลี่ย 2.43 รองลงมาคือ มีของแถม และมีส่วนลด ค่าเฉลี่ย 2.14 เท่ากัน และมีการชิงรางวัล ค่าเฉลี่ย 1.57 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการระหว่าง 80,001 – 100,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการขายในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการขายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มนุษย์สัมพันธ์ของผู้ขาย ค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมาคือ ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับโก๋ไข่เป็นอย่างดี ค่าเฉลี่ย 3.67 และการให้บริการลูกค้าของผู้จำหน่ายมีความสม่ำเสมอ ค่าเฉลี่ย 3.67 ให้ความสำคัญปานกลางคือ พนักงานทราบคุณสมบัติของอาหารโก๋ไข่สำเร็จรูปแต่ละแบบเป็นอย่างดี และมีส่วนลด ค่าเฉลี่ย 3.33 เท่ากัน รองลงมาคือ มีของแถม การชำระเงินด้วยไข่ไก่แทนเงินสด และมีการแจ้งลูกค้าให้ทราบถึงวิธีการคืนสินค้าที่มีปัญหา ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน และการขายแบบให้สินเชื่อ ค่าเฉลี่ย 2.67 และให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ มีการชิงรางวัล ค่าเฉลี่ย 1.33 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการมากกว่า 100,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการขายในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการขายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มนุษยสัมพันธ์ของผู้ขาย ค่าเฉลี่ย 5.00 ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับไก่ไข่เป็นอย่างดี การขายแบบให้สินเชื่อ และการให้บริการลูกค้าของผู้จำหน่ายมีความสม่ำเสมอ ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ให้ความสำคัญปานกลางคือ พนักงานทราบคุณสมบัติของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปแต่ละแบบเป็นอย่างดี มีส่วนลด และมีการแจ้งลูกค้าให้ทราบถึงวิธีการคืนสินค้าที่มีปัญหา ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน และให้ความสำคัญน้อยคือ มีของแถม มีการชิงรางวัล และการชำระเงินด้วยใบกำกับเงินสด ค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.25 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการชำระเงินเมื่อซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ลักษณะการชำระเงิน			รวม
	แบบเครดิต	เงินสด	แบบแลกเปลี่ยน	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. ยี่ห้อของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	3.60 มาก	3.23 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	3.35 ปานกลาง
2. มีการแจ้งรายละเอียด ส่วนประกอบของอาหาร	3.40 ปานกลาง	3.46 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง
3. มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม	2.40 น้อย	2.54 ปานกลาง	2.00 น้อย	2.45 น้อย
4. มีอาหารทุกสูตรซึ่งเหมาะสมกับ ไก่ไข่แต่ละช่วงอายุ	3.60 มาก	3.23 ปานกลาง	4.00 มาก	3.40 ปานกลาง
5. อาหารไม่สร้างมลพิษต่อ สิ่งแวดล้อม	3.60 มาก	3.00 ปานกลาง	4.50 มาก	3.30 ปานกลาง
6. ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก กรมปศุสัตว์	4.20 มาก	3.69 มาก	4.50 มาก	3.90 ปานกลาง
7. มีใบอนุญาตจากกระทรวง อุตสาหกรรม	4.00 มาก	3.31 ปานกลาง	4.00 มาก	3.55 มาก
8. อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปมีคุณภาพ ด้านการผลิตที่คงที่	4.20 มาก	4.08 มาก	4.00 มาก	4.10 มาก
9. รับเปลี่ยนสินค้ากรณีสินค้ามี ปัญหา	4.00 มาก	4.00 มาก	4.50 มาก	4.05 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.67 มาก	3.39 ปานกลาง	3.83 มาก	3.51 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระเงินแบบเครดิต และแบบแลกเปลี่ยน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.67 และ 3.83 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระเงินเป็นเงินสดให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.39 และในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า

ผู้ที่ชำระเงินแบบเครดิตให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ และอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปมีคุณภาพด้านการผลิตที่คงที่ ค่าเฉลี่ย 4.20 เท่ากัน รองลงมาคือ มีใบอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม และปรับเปลี่ยนสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ยี่ห้อของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป และมีอาหารทุกสูตรซึ่งเหมาะสมกับไก่ไข่แต่ละช่วงอายุ อาหารไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 3.60 เท่ากัน ให้ความสำคัญปานกลางคือ มีการแจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.40 และให้ความสำคัญน้อยคือ มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม ค่าเฉลี่ย 2.40 ตามลำดับ

ผู้ที่ชำระเป็นเงินสดให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปมีคุณภาพด้านการผลิตที่คงที่ ค่าเฉลี่ย 4.08 รองลงมาคือ รับเปลี่ยนสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา ค่าเฉลี่ย 4.00 และได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.69 และให้ความสำคัญปานกลางคือ มีการแจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.46 รองลงมาคือ มีใบอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย 3.31 ยี่ห้อของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป และมีอาหารทุกสูตรซึ่งเหมาะสมกับไก่ไข่แต่ละช่วงอายุ ค่าเฉลี่ย 3.23 เท่ากัน อาหารไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 3.00 และมีบรรจุภัณฑ์สวยงาม ค่าเฉลี่ย 2.54 ตามลำดับ

ผู้ที่ชำระเงินแบบแลกเปลี่ยนให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ อาหารไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ และปรับเปลี่ยนสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา ค่าเฉลี่ย ค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน รองลงมาคือ มีอาหารทุกสูตรซึ่งเหมาะสมกับไก่ไข่แต่ละช่วงอายุ มีใบอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม และอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปมีคุณภาพด้านการผลิตที่คงที่ ค่าเฉลี่ย 4.00 ให้ความสำคัญปานกลางคือ ยี่ห้อของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป และมีการแจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน และให้ความสำคัญน้อยคือ มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม ค่าเฉลี่ย 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.26 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านราคามีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป
จำแนกตามลักษณะการชำระเงินเมื่อซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ

ปัจจัยด้านราคา	ลักษณะการชำระเงิน			รวม
	แบบเครดิต	เงินสด	แบบแลกเปลี่ยน	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของ อาหาร	4.20 มาก	4.08 มาก	4.00 มาก	4.10 มาก
2. ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้	3.80 มาก	4.08 มาก	2.50 น้อย	3.85 มาก
3. มีการแจ้งล่วงหน้าเมื่อมีการ เปลี่ยนแปลงราคาขาย	3.00 ปานกลาง	3.46 ปานกลาง	2.50 น้อย	3.25 ปานกลาง
4. ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น	3.40 ปานกลาง	3.62 มาก	3.00 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.60 มาก	3.81 มาก	3.00 ปานกลาง	3.68 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระเงินแบบเครดิต และเงินสดให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.60 และ 3.81 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระเงินแบบแลกเปลี่ยนให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.00 และในปัจจัยย่อยด้านราคา พบว่า

ผู้ที่ชำระเงินแบบเครดิตให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมาคือ ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้ ค่าเฉลี่ย 3.80 และให้ความสำคัญปานกลางคือ ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น ค่าเฉลี่ย 3.40 รองลงมาคือ มีการแจ้งล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย ค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ผู้ที่ชำระเงินเป็นเงินสดให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร และราคาสินค้าสามารถต่อรองได้ ค่าเฉลี่ย 4.08 เท่ากัน รองลงมาคือ ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น ค่าเฉลี่ย 3.62 และให้ความสำคัญปานกลางคือ มีการแจ้งล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย ค่าเฉลี่ย 3.46 ตามลำดับ

ผู้ที่ชำระเงินแบบแลกเปลี่ยนให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านราคาที่สุดอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.00 ให้ความสำคัญปานกลางคือ ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น ค่าเฉลี่ย 3.00 และให้ความสำคัญน้อยคือ ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้ และมีการแจ้งล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย ค่าเฉลี่ย 2.50 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.27 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหาร ไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการชำระเงินเมื่อซื้ออาหาร ไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ลักษณะการชำระเงิน			รวม
	แบบเครดิต	เงินสด	แบบแลกเปลี่ยน	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ	2.60 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.50 น้อย	2.85 ปานกลาง
2. การเดินทางสะดวกรวดเร็ว	3.40 ปานกลาง	3.23 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	3.30 ปานกลาง
3. ชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย	3.60 มาก	3.38 ปานกลาง	4.00 มาก	3.50 ปานกลาง
4. ความคุ้นเคยกับผู้ชาย	3.80 มาก	3.54 มาก	4.00 มาก	3.65 มาก
5. สามารถสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์	4.20 มาก	4.08 มาก	4.50 มาก	4.15 มาก
6. สั่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย	4.00 มาก	4.15 มาก	4.00 มาก	4.10 มาก
7. สินค้าที่ได้รับตรงกับคำสั่งซื้อ	4.00 มาก	3.69 มาก	4.00 มาก	3.80 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.66 มาก	3.58 มาก	3.79 มาก	3.62 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระเงินแบบเครดิต เงินสด และแบบแลกเปลี่ยนให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.66 3.58 และ 3.79 ตามลำดับ ในปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า

ผู้ที่ชำระเงินแบบเครดิตให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ สามารถส่งสินค้าทางโทรศัพท์ ค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมาคือ ส่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย และสินค้าที่ได้รับตรงกับคำสั่งซื้อ ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ความคุ้นเคยกับผู้ขาย ค่าเฉลี่ย 3.80 และชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 3.60 และให้ความสำคัญปานกลางคือ การเดินทางสะดวกรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.40 รองลงมาคือ สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ ค่าเฉลี่ย 2.60 ตามลำดับ

ผู้ที่ชำระเป็นเงินสดให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ส่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย ค่าเฉลี่ย 4.15 รองลงมาคือ สามารถส่งสินค้าทางโทรศัพท์ ค่าเฉลี่ย 4.08 สินค้าที่ได้รับตรงกับคำสั่งซื้อ ค่าเฉลี่ย 3.69 และความคุ้นเคยกับผู้ขาย ค่าเฉลี่ย 3.54 และให้ความสำคัญปานกลางคือ ชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 3.38 รองลงมาคือ การเดินทางสะดวกรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.23 และสถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ ค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ผู้ที่ชำระเงินแบบแลกเปลี่ยนให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ สามารถส่งสินค้าทางโทรศัพท์ ค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมาคือ ชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย ความคุ้นเคยกับผู้ขาย ส่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย และสินค้าที่ได้รับตรงกับคำสั่งซื้อ ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน และให้ความสำคัญปานกลางคือ การเดินทางสะดวกรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.50 และให้ความสำคัญน้อยคือ สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ ค่าเฉลี่ย 2.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการชำระเงินเมื่อซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย	ลักษณะการชำระเงิน			รวม
	แบบเครดิต	เงินสด	แบบแลกเปลี่ยน	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. พนักงานทราบคุณสมบัติของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปแต่ละแบบเป็นอย่างดี	3.00 ปานกลาง	3.77 มาก	3.50 ปานกลาง	3.55 มาก
2. ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับไก่ไข่เป็นอย่างดี	4.00 มาก	3.92 มาก	4.50 มาก	4.00 มาก
3. มนุษยสัมพันธ์ของผู้ขาย	4.00 มาก	3.54 มาก	4.00 มาก	3.70 มาก
4. มีของแถม	2.00 น้อย	2.23 น้อย	3.00 ปานกลาง	2.25 น้อย
5. มีส่วนลด	2.80 ปานกลาง	2.31 น้อย	3.50 ปานกลาง	2.55 ปานกลาง
6. มีการชิงรางวัล	1.80 น้อย	1.46 น้อยที่สุด	2.00 น้อย	1.60 น้อย
7. การขายแบบให้สินเชื่อ	3.60 มาก	3.38 ปานกลาง	4.50 มาก	3.55 มาก
8. การชำระเงินด้วยไข่ไก่แทนเงินสด	2.40 น้อย	3.23 ปานกลาง	4.00 มาก	3.10 ปานกลาง
9. การให้บริการลูกค้าของผู้จำหน่ายมีความสม่ำเสมอ	3.40 ปานกลาง	3.92 มาก	4.50 มาก	3.85 มาก
10. มีการแจ้งลูกค้าให้ทราบถึงวิธีการคืนสินค้าที่มีปัญหา	2.80 ปานกลาง	3.69 มาก	3.50 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	2.91 ปานกลาง	3.12 ปานกลาง	3.61 มาก	3.12 ปานกลาง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 = มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระเงินแบบเครดิต และเงินสด ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.91 และ 3.12 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระเงินแบบแลกเปลี่ยนให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายโดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.61 และในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการขายพบว่า

ผู้ที่ชำระเงินแบบเครดิตให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยการส่งเสริมการขายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับไก่ไข่เป็นอย่างดี มนุษยสัมพันธ์ของผู้ขาย ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ปัจจัยย่อยการส่งเสริมการขายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลาง คือ การให้บริการลูกค้าของผู้จำหน่ายมีความสม่ำเสมอ ค่าเฉลี่ย 3.40 รองลงมาคือ พนักงานทราบคุณสมบัติของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปแต่ละแบบเป็นอย่างดี ค่าเฉลี่ย 3.00 มีการแจ้งลูกค้าให้ทราบถึงวิธีการคั้นสินค้าที่มีปัญหา มีส่วนลด ค่าเฉลี่ย 2.80 เท่ากัน ปัจจัยย่อยการส่งเสริมการขายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญน้อย คือ การชำระเงินด้วยไข่ไก่แทนเงินสด ค่าเฉลี่ย 2.40 รองลงมาคือ มีของแถม ค่าเฉลี่ย 2.00 และมีการชิงรางวัล ค่าเฉลี่ย 1.80 ตามลำดับ

ผู้ที่ชำระเงินสด ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยย่อยการส่งเสริมการขายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับไก่ไข่เป็นอย่างดี การให้บริการลูกค้าของผู้จำหน่ายมีความสม่ำเสมอ ค่าเฉลี่ย 3.92 เท่ากัน รองลงมาคือ มีการแจ้งลูกค้าให้ทราบถึงวิธีการคั้นสินค้าที่มีปัญหา ค่าเฉลี่ย 3.69 พนักงานทราบคุณสมบัติของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปแต่ละแบบเป็นอย่างดี ค่าเฉลี่ย 3.77 มนุษยสัมพันธ์ของผู้ขาย ค่าเฉลี่ย 3.54 ปัจจัยย่อยการส่งเสริมการขายที่ให้ความสำคัญปานกลาง คือ การขายแบบให้สินเชื่อ ค่าเฉลี่ย 3.38 รองลงมาคือ การชำระเงินด้วยไข่ไก่แทนเงินสด ค่าเฉลี่ย 3.23 ปัจจัยย่อยการส่งเสริมการขายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญน้อย คือ มีของแถม ค่าเฉลี่ย 2.23 มีส่วนลด ค่าเฉลี่ย 2.31 ปัจจัยย่อยการส่งเสริมการขายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ มีการชิงรางวัล ค่าเฉลี่ย 1.46 ตามลำดับ

ผู้ที่ชำระเงินแบบแลกเปลี่ยน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยการส่งเสริมการขายในระดับมาก ปัจจัยย่อยการส่งเสริมการขายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมาก คือ ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับไก่ไข่เป็นอย่างดี การให้บริการลูกค้าของผู้จำหน่ายมีความสม่ำเสมอ และการขายแบบให้สินเชื่อ ค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน รองลงมาคือ มนุษยสัมพันธ์ของผู้ขาย และการชำระเงินด้วยไข่ไก่แทนเงินสด ค่าเฉลี่ย 4.00 ปัจจัยย่อยการส่งเสริมการขายที่ให้ความสำคัญปานกลาง คือ พนักงานทราบคุณสมบัติของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปแต่ละแบบเป็นอย่างดี มีส่วนลด และมีการแจ้งลูกค้าให้ทราบถึงวิธีการคั้นสินค้าที่มีปัญหา ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน รองลงมาคือ มีของแถม ค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.29 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ			รวม
	ใช้เพียงยี่ห้อเดียวตลอด	ใช้ 2 ยี่ห้อหรือมากกว่านั้น	มักจะเปลี่ยนยี่ห้อตลอด	
	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล
1. ยี่ห้อของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	3.20 ปานกลาง	3.56 มาก	3.00 ปานกลาง	3.35 ปานกลาง
2. มีการแจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของอาหาร	3.40 ปานกลาง	3.56 มาก	3.00 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง
3. มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม	2.50 ปานกลาง	2.56 ปานกลาง	1.00 น้อยที่สุด	2.45 น้อย
4. มีอาหารทุกสูตรซึ่งเหมาะสมกับไก่ไข่แต่ละช่วงอายุ	3.10 ปานกลาง	3.67 มาก	4.00 มาก	3.40 ปานกลาง
5. อาหารไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม	3.10 ปานกลาง	3.44 ปานกลาง	4.00 มาก	3.30 ปานกลาง
6. ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์	3.60 มาก	4.11 มาก	5.00 มากที่สุด	3.90 มาก
7. มีใบอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม	3.20 ปานกลาง	3.78 มาก	5.00 มากที่สุด	3.55 มาก
8. อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปมีคุณภาพด้านการผลิตที่คงที่	3.90 มาก	4.22 มาก	5.00 มากที่สุด	4.10 มาก
9. รับเปลี่ยนสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา	4.00 มาก	4.00 มาก	5.00 มากที่สุด	4.05 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.33 ปานกลาง	3.65 มาก	3.89 มาก	3.51 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00= มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ 2 ยี่ห้อ หรือมากกว่านั้น และมักจะเปลี่ยนยี่ห้อตลอดให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.65 และ 3.89 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการเพียงยี่ห้อเดียวให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.33 และในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า

ผู้ที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการเพียงยี่ห้อเดียวให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก คือ รับประทานสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา ค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมาคือ อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปมีคุณภาพด้านการผลิตที่คงที่ ค่าเฉลี่ย 3.90 และได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.60 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสำคัญปานกลาง คือ มีการแจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.40 รองลงมาคือ ยี่ห้อของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป มีใบอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย 3.20 เท่ากัน และมีอาหารทุกสูตรซึ่งเหมาะสมกับไก่ไข่แต่ละช่วงอายุ และอาหารไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 3.10 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ 2 ยี่ห้อหรือมากกว่านั้น ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก คือ อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปมีคุณภาพด้านการผลิตที่คงที่ ค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมาคือ ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 4.11 รับประทานสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา ค่าเฉลี่ย 4.00 มีใบอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย 3.78 มีอาหารทุกสูตรซึ่งเหมาะสมกับไก่ไข่แต่ละช่วงอายุ ค่าเฉลี่ย 3.67 ยี่ห้อของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป และมีการแจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.56 เท่ากัน ตามลำดับ และให้ความสำคัญปานกลาง คือ อาหารไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 3.44 และมีบรรจุภัณฑ์สวยงาม ค่าเฉลี่ย 2.56 ตามลำดับ

ผู้ที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการมักจะเปลี่ยนยี่ห้อตลอดให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ มีใบอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปมีคุณภาพด้านการผลิตที่คงที่ และรับประทานสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน และให้ความสำคัญในระดับมากคือ มีอาหารทุกสูตรซึ่งเหมาะสมกับไก่ไข่แต่ละช่วงอายุ และอาหารไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ ยี่ห้อของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป และมีการแจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน และให้ความสำคัญในระดับน้อยที่สุด คือ มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม ค่าเฉลี่ย 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.30 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านราคามีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป จำแนกตามลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ

ปัจจัยด้านราคา	ลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ			รวม
	ใช้เพียงยี่ห้อเดียวตลอด	ใช้ 2 ยี่ห้อหรือมากกว่านั้น	มักจะเปลี่ยนยี่ห้อตลอด	
	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร	3.80 มาก	4.33 มาก	5.00 มากที่สุด	4.10 มาก
2. ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้	3.50 ปานกลาง	4.11 มาก	5.00 มากที่สุด	3.85 มาก
3. มีการแจ้งล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย	3.10 ปานกลาง	3.22 ปานกลาง	5.00 มากที่สุด	3.25 ปานกลาง
4. ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น	3.20 ปานกลาง	3.89 มาก	3.00 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.40 ปานกลาง	3.89 มาก	4.50 มาก	3.68 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ 2 ยี่ห้อหรือมากกว่านั้น และมักจะเปลี่ยนยี่ห้อตลอด ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.89 และ 4.50 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการเพียงยี่ห้อเดียวให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.40 และในปัจจัยย่อยด้านราคา พบว่า

ผู้ที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการเพียงยี่ห้อเดียวให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับมากคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.80 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้ ค่าเฉลี่ย 3.50 ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น ค่าเฉลี่ย 3.20 และมีการแจ้งล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย ค่าเฉลี่ย 3.10 ตามลำดับ

ผู้ที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ 2 ยี่ห้อหรือมากกว่านั้น ให้ความสำคัญต่อปัจจัย
ย่อยด้านราคาในระดับมาก คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมาคือ
ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้ ค่าเฉลี่ย 4.11 และราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น ค่าเฉลี่ย 3.89 และให้
ความสำคัญปานกลาง คือ มีการแจ้งล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย ค่าเฉลี่ย 3.22
ตามลำดับ

ผู้ที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการมักจะเปลี่ยนยี่ห้อตลอดให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อย
ด้านราคาให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร ราคาสินค้า
สามารถต่อรองได้ และมีการแจ้งล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน
และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น ค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.31 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ			รวม
	ใช้เพียงยี่ห้อเดียว	ใช้ 2 ยี่ห้อหรือมากกว่านั้น	มักจะเปลี่ยนยี่ห้อ	
	ตลอด	มากกว่านั้น	ตลอด	ค่าเฉลี่ยแปลผล
1. สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ	2.80 ปานกลาง	2.89 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.85 ปานกลาง
2. การเดินทางสะดวกรวดเร็ว	3.30 ปานกลาง	3.11 ปานกลาง	5.00 มากที่สุด	3.30 ปานกลาง
3. ชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย	3.30 ปานกลาง	3.67 มาก	4.00 มาก	3.50 ปานกลาง
4. ความคุ้นเคยกับผู้ชาย	3.70 มาก	3.56 มาก	4.00 มาก	3.65 มาก
5. สามารถส่งสินค้าทางโทรศัพท์	4.20 มาก	4.00 มาก	5.00 มากที่สุด	4.15 มาก
6. ส่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย	4.10 มาก	4.00 มาก	5.00 มากที่สุด	4.10 มาก
7. สินค้าที่ได้รับตรงกับคำสั่งซื้อ	3.80 มาก	3.67 มาก	5.00 มากที่สุด	3.80 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.60 มาก	3.56 มาก	4.43 มาก	3.62 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการเพียงยี่ห้อเดียว ใช้ 2 ยี่ห้อหรือมากกว่านั้น และมักจะเปลี่ยนยี่ห้อตลอด ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.60 3.56 และ 4.43 ตามลำดับ ในปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า

ผู้ที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการเพียงยี่ห้อเดียวให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับมากคือ สามารถส่งสินค้าทางโทรศัพท์ ค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมาคือ ส่ง

สินค้าตรงตามเวลานัดหมาย ค่าเฉลี่ย 4.10 สินค้าที่ได้รับตรงกับคำสั่งซื้อ ค่าเฉลี่ย 3.80 ความคุ้นเคยกับผู้ชาย ค่าเฉลี่ย 3.70 ตามลำดับ และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ การเดินทางสะดวก รวดเร็ว และชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 3.30 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการใช้ 2 ยี่ห้อหรือมากกว่านั้น ให้ความสำคัญต่อบริษัทผู้จำหน่าย ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ สามารถส่งสินค้าทางโทรศัพท์ ส่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน สินค้าที่ได้รับตรงกับคำสั่งซื้อ ชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 3.67 เท่ากัน และความคุ้นเคยกับผู้ชาย ค่าเฉลี่ย 3.56 ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลาง คือ การเดินทางสะดวก รวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.11 และสถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ ค่าเฉลี่ย 2.89 ตามลำดับ

ผู้ที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการมักจะเปลี่ยนยี่ห้อตลอดให้ความสำคัญต่อบริษัทผู้จำหน่ายด้านช่องทางการจัดจำหน่ายให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดคือ การเดินทางสะดวก รวดเร็ว สามารถส่งสินค้าทางโทรศัพท์ ส่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย และสินค้าที่ได้รับตรงกับคำสั่งซื้อ ค่าเฉลี่ย 5.00 ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดคือ ชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย และความคุ้นเคยกับผู้ชาย ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ ค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.32 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย	ลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ			รวม
	ใช้เพียงยี่ห้อเดียวตลอด	ใช้ 2 ยี่ห้อหรือมากกว่านั้น	มักจะเปลี่ยนยี่ห้อตลอด	
	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล
1. พนักงานทราบคุณสมบัติของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปแต่ละแบบเป็นอย่างดี	3.80 มาก	3.44 ปานกลาง	2.00 น้อย	3.55 มาก
2. ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับไก่ไข่เป็นอย่างดี	4.00 มาก	3.89 มาก	5.00 มากที่สุด	4.00 มาก
3. มนุษยสัมพันธ์ของผู้ขาย	3.70 มาก	3.56 มาก	5.00 มากที่สุด	3.70 มาก
4. มีของแถม	2.20 น้อย	2.44 น้อย	1.00 น้อยที่สุด	2.25 น้อย
5. มีส่วนลด	2.60 ปานกลาง	2.44 น้อย	3.00 ปานกลาง	2.55 ปานกลาง
6. มีการชิงรางวัล	1.80 น้อย	1.44 น้อยที่สุด	1.00 น้อยที่สุด	1.60 น้อย
7. การขายแบบให้สินเชื่	3.90 มาก	3.22 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.55 มาก
8. การชำระเงินด้วยใบกำกับเงินสด	3.40 ปานกลาง	2.89 ปานกลาง	2.00 น้อย	3.10 ปานกลาง
9. การให้บริการลูกค้าของผู้จำหน่ายมีความสม่ำเสมอ	4.10 มาก	3.56 มาก	4.00 มาก	3.85 มาก
10. มีการแจ้งลูกค้าให้ทราบถึงวิธีการคืนสินค้าที่มีปัญหา	3.60 มาก	3.11 ปานกลาง	5.00 มากที่สุด	3.45 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.24 ปานกลาง	2.98 ปานกลาง	3.11 ปานกลาง	3.12 ปานกลาง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการเพียง ยี่ห้อยี่ห้อเดียว ใช้ 2 ยี่ห้อหรือมากกว่านั้น และมักจะเปลี่ยนยี่ห้อตลอด ให้ความสำคัญต่อปัจจัยการ ส่งเสริมการขายโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.24 2.98 และ 3.11 ตามลำดับ ในปัจจัยย่อย การส่งเสริมการขาย พบว่า

ผู้ที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการเพียงยี่ห้อยี่ห้อเดียวให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยการ ส่งเสริมการขายในระดับมากที่สุด คือ การให้บริการลูกค้าของผู้จำหน่ายมีความสม่ำเสมอ ค่าเฉลี่ย 4.10 รองลงมาคือ ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับไก่ไข่เป็นอย่างดี ค่าเฉลี่ย 4.00 การขายแบบให้สินเชื่о ค่าเฉลี่ย 3.90 พนักงานทราบคุณสมบัติของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปแต่ละแบบเป็นอย่างดี ค่าเฉลี่ย 3.80 และ มนุษย์สัมพันธ์ของผู้ขาย ค่าเฉลี่ย 3.70 ตามลำดับ และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ การ ชำระเงินด้วยใบกำกับเงินสด ค่าเฉลี่ย 3.40 และมีส่วนลด ค่าเฉลี่ย 2.60 ส่วนการให้ความสำคัญ ในระดับน้อย คือ มีของแถม ค่าเฉลี่ย 2.20 และมีการชิงรางวัล ค่าเฉลี่ย 1.80 ตามลำดับ

ผู้ที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ 2 ยี่ห้อหรือมากกว่านั้น ให้ความสำคัญต่อปัจจัย ย่อยการส่งเสริมการขายในระดับมากที่สุด คือ ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับไก่ไข่เป็นอย่างดี ค่าเฉลี่ย 3.89 และ มนุษย์สัมพันธ์ของผู้ขาย และการให้บริการลูกค้าของผู้จำหน่ายมีความสม่ำเสมอ ค่าเฉลี่ย 3.56 ตามลำดับ และให้ความสำคัญในระดับปานกลางคือ พนักงานทราบคุณสมบัติของอาหารไก่ไข่ สำเร็จรูปแต่ละแบบเป็นอย่างดี ค่าเฉลี่ย 3.44 รองลงมาคือ การขายแบบให้สินเชื่о ค่าเฉลี่ย 3.22 และการชำระเงินด้วยใบกำกับเงินสด ค่าเฉลี่ย 2.89 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยย่อยการส่งเสริมการขาย ที่ให้ความสำคัญในระดับน้อย คือ มีของแถม และ มีส่วนลด ค่าเฉลี่ย 2.44 เท่ากัน และให้ ความสำคัญในระดับน้อยที่สุด คือ มีการชิงรางวัล ค่าเฉลี่ย 1.44 ตามลำดับ

ผู้ที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการมักจะเปลี่ยนยี่ห้อตลอด ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อย การส่งเสริมการขายในระดับมากที่สุด คือ ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับไก่ไข่เป็นอย่างดี มนุษย์สัมพันธ์ของ ผู้ขาย และมีการแจ้งลูกค้าให้ทราบถึงวิธีการคืนสินค้าที่มีปัญหา ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน ให้ความสำคัญ ในระดับมาก คือ การให้บริการลูกค้าของผู้จำหน่ายมีความสม่ำเสมอ ค่าเฉลี่ย 4.00 ให้ความสำคัญใน ระดับปานกลาง คือ มีส่วนลด การขายแบบให้สินเชื่о ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน ให้ความสำคัญในระดับ น้อย คือ การชำระเงินด้วยใบกำกับเงินสด และพนักงานทราบคุณสมบัติของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป แต่ละแบบเป็นอย่างดี ค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน และให้ความสำคัญในระดับน้อยที่สุด คือ มีของแถม และ มีการชิงรางวัล ค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.33 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของสิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปโดยรวม

สิ่งแวดล้อมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ		อันดับ
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	
ปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อม	3.79	มาก	1
ปัจจัยภายในองค์กร	2.68	ปานกลาง	4
ปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคล	3.11	ปานกลาง	2
ปัจจัยด้านวัฒนธรรม	2.88	ปานกลาง	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.27	ปานกลาง	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.33 พบว่า สิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเฉลี่ยโดยรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27 และในรายละเอียดของปัจจัยย่อยสิ่งแวดล้อมทางการตลาดแต่ละปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับความสำคัญปานกลางถึงมาก ค่าเฉลี่ย 2.68 – 3.79 ทั้งนี้สิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมาก คือ ปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อม ส่วนสิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลาง คือ ปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคล รองลงมาคือ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม และปัจจัยภายในองค์กร ตามลำดับ

ตารางที่ 4.34 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป

ปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ปริมาณการผลิตไก่ไข่ของประเทศ	4.10	มาก
สถานการณ์ไข้หวัดนก	4.05	มาก
ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้	3.60	มาก
เทคโนโลยีการจัดฟาร์มที่ทันสมัย	3.55	มาก
ยาหรือวัคซีนที่ได้รับการยอมรับ	3.70	มาก
ข้อบังคับของกรมปศุสัตว์	3.85	มาก
ประกาศของกรมปศุสัตว์	3.70	มาก
ปริมาณการบริโภคไข่ไก่ของประชากร	3.80	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.79	มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.34 พบว่า สิ่งแวดล้อมทางการตลาดด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ปริมาณการผลิตไก่ไข่ของประเทศ ค่าเฉลี่ย 4.10 รองลงมาคือ สถานการณ์ไข้หวัดนก ค่าเฉลี่ย 4.05 ข้อบังคับของกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.85 ปริมาณการบริโภคไข่ไก่ของประชากร ค่าเฉลี่ย 3.80 ยาหรือวัคซีนที่ได้รับการยอมรับและประกาศของกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.70 เท่ากัน ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ค่าเฉลี่ย 3.60 และเทคโนโลยีการจัดฟาร์มที่ทันสมัย ค่าเฉลี่ย 3.55 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.35 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป

ปัจจัยภายในองค์กร	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
องค์กรของท่านดำเนินงานในรูปแบบบริษัท	2.55	ปานกลาง
องค์กรของท่านมีศักยภาพในการเติบโตสูง	2.65	ปานกลาง
องค์กรของท่านดำเนินองค์กรขนาดเล็ก	2.85	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	2.68	ปานกลาง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.35 พบว่า สิ่งแวดล้อมทางการตลาดภายในองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ องค์กรของท่านดำเนินองค์กรขนาดเล็ก ค่าเฉลี่ย 2.85 รองลงมาคือ องค์กรของท่านมีศักยภาพในการเติบโตสูง ค่าเฉลี่ย 2.65 และองค์กรของท่านดำเนินงานในรูปแบบบริษัท ค่าเฉลี่ย 2.55 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.36 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป

ปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ท่านเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะความพอใจส่วนตัวกับผู้ชาย	3.60	มาก
ท่านได้รับคำสั่งให้เลือกซื้ออาหารยี่ห้อใด ๆ จากผู้ที่มีอำนาจสูงกว่า	2.20	น้อย
คนในครอบครัวของท่านสนิทสนมกับผู้ชายเป็นพิเศษ	3.20	ปานกลาง
ท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านเป็นพิเศษ	3.35	ปานกลาง
ท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านดีกว่าผู้ชายรายอื่น	3.20	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.11	ปานกลาง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.36 พบว่า สิ่งแวดล้อมทางการตลาดระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ท่านเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะความพอใจส่วนตัวกับผู้ชาย ค่าเฉลี่ย 3.60 รองลงมาคือ ท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านเป็นพิเศษ ค่าเฉลี่ย 3.35 และคนในครอบครัวของท่านสนิทสนมกับผู้ชายเป็นพิเศษ และท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านดีกว่าผู้ชายรายอื่น ค่าเฉลี่ย 3.20 ตามลำดับ และให้ความสำคัญน้อยคือ ท่านได้รับคำสั่งให้เลือกซื้ออาหารยี่ห้อใด ๆ จากผู้ที่มีอำนาจสูงกว่า ค่าเฉลี่ย 2.20

ตารางที่ 4.37 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป

ปัจจัยด้านวัฒนธรรม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
การเลี้ยงไก่ไข่ให้ได้ผลผลิตสูงต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น	3.00	ปานกลาง
การเลี้ยงไก่ไข่ให้คุ้มค่าแก่การลงทุนต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น	2.85	ปานกลาง
ผู้เลี้ยงไก่ไข่รายอื่นต่างก็ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	2.80	ปานกลาง
การเลี้ยงไก่ไข่ควรใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะจะได้รับการช่วยเหลือจากบริษัทผู้ผลิต	2.85	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	2.88	ปานกลาง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.37 พบว่า สิ่งแวดล้อมทางการตลาดด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ การเลี้ยงไก่ไข่ให้ได้ผลผลิตสูงต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น ค่าเฉลี่ย 3.00 รองลงมาคือ การเลี้ยงไก่ไข่ให้คุ้มค่าแก่การลงทุนต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้นและการเลี้ยงไก่ไข่ควรใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะจะได้รับการช่วยเหลือจากบริษัทผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 2.85 เท่ากัน และผู้เลี้ยงไก่ไข่รายอื่นต่างก็ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป ค่าเฉลี่ย 2.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.38 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมมีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่

ปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อม	ลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่			รวม
	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่	
	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล
1. ปริมาณการผลิตไก่ไข่ของประเทศ	3.80 มาก	4.50 มาก	4.25 มาก	4.10 มาก
2. สถานการณ์ใช้หัวคอก	4.40 มาก	3.83 มาก	3.50 ปานกลาง	4.05 มาก
3. ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้	3.70 มาก	4.17 มาก	2.50 น้อย	3.60 มาก
4. เทคโนโลยีการจัดฟาร์มที่ทันสมัย	3.40 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	4.00 มาก	3.55 มาก
5. ยาหรือวัคซีนที่ได้รับการยอมรับ	3.80 มาก	3.33 ปานกลาง	4.00 มาก	3.70 มาก
6. ข้อบังคับของกรมปศุสัตว์	3.80 มาก	3.67 มาก	4.25 มาก	3.85 มาก
7. ประกาศของกรมปศุสัตว์	3.90 มาก	3.50 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	3.70 มาก
8. ปริมาณการบริโภคไข่ไก่ของประชากร	3.80 มาก	4.00 มาก	3.50 ปานกลาง	3.80 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83 มาก	3.81 มาก	3.69 มาก	3.79 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่นขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมโดยรวมใน

ระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.83 3.81 และ 3.69 ตามลำดับ ในปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมพบว่า

ผู้ที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่ขนาดเล็กให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ สถานการณ์ไข้หวัดนก ค่าเฉลี่ย 4.40 รองลงมาคือ ประสิทธิภาพของกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.90 และปริมาณการผลิตไข่ไก่ของประเทศ ยาหรือวัคซีนที่ได้รับการยอมรับ ข้อบังคับของกรมปศุสัตว์ และปริมาณการบริโภคไข่ไก่ของประชากร ค่าเฉลี่ย 3.80 เท่ากัน และภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ค่าเฉลี่ย 3.70 และให้ความสำคัญปานกลางคือ เทคโนโลยีการจัดฟาร์มที่ทันสมัย 3.40 ตามลำดับ

ผู้ที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่นาขนาดกลางให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ปริมาณการผลิตไข่ไก่ของประเทศ ค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมาคือ ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ค่าเฉลี่ย 4.17 และปริมาณการบริโภคไข่ไก่ของประชากร ค่าเฉลี่ย 4.00 สถานการณ์ไข้หวัดนก ค่าเฉลี่ย 3.83 และข้อบังคับของกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.67 และให้ความสำคัญปานกลางคือ เทคโนโลยีการจัดฟาร์มที่ทันสมัย และประสิทธิภาพของกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน รองลงมาคือ ยาหรือวัคซีนที่ได้รับการยอมรับ ค่าเฉลี่ย 3.33 ตามลำดับ

ผู้ที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่นาขนาดใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ปริมาณการผลิตไข่ไก่ของประเทศ และข้อบังคับของกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 4.25 เท่ากัน รองลงมาคือ เทคโนโลยีการจัดฟาร์มที่ทันสมัย และยาหรือวัคซีนที่ได้รับการยอมรับ 4.00 เท่ากัน และให้ความสำคัญปานกลางคือ สถานการณ์ไข้หวัดนก และ ปริมาณการบริโภคไข่ไก่ของประชากร ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน และให้ความสำคัญน้อยคือ ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ค่าเฉลี่ย 2.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.39 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่

ปัจจัยภายในองค์กร	ลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่			รวม
	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. องค์กรของท่านดำเนินงานในรูปแบบบริษัท	2.10 น้อย	2.67 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	2.55 ปานกลาง
2. องค์กรของท่านมีศักยภาพในการเติบโตสูง	2.60 ปานกลาง	2.50 น้อย	3.00 ปานกลาง	2.65 ปานกลาง
3. องค์กรของท่านดำเนินองค์กรขนาดเล็ก	2.50 น้อย	3.00 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	2.85 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	2.40 น้อย	2.72 ปานกลาง	3.33 ปานกลาง	2.68 ปานกลาง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่นำขนาดกลาง และขนาดใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.72 และ 3.33 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่ขนาดเล็กให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรโดยรวมในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.40 และในปัจจัยย่อยภายในองค์กร พบว่า

ผู้ที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่ขนาดเล็กให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยภายในองค์กรในระดับน้อย ปัจจัยย่อยภายในองค์กรที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ องค์กรของท่านมีศักยภาพในการเติบโตสูง ค่าเฉลี่ย 2.60 และให้ความสำคัญน้อยคือ องค์กรของท่านดำเนินองค์กรขนาดเล็ก ค่าเฉลี่ย 2.50 รองลงมาคือ องค์กรของท่านดำเนินงานในรูปแบบบริษัท ค่าเฉลี่ย 2.10 ตามลำดับ

ผู้ที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่นำขนาดกลางให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยภายในองค์กรในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยภายในองค์กรที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ องค์กรของท่านดำเนินองค์กรขนาดเล็ก ค่าเฉลี่ย 3.00 รองลงมาคือ องค์กรของท่านดำเนินงานในรูปแบบบริษัท ค่าเฉลี่ย 2.67 และให้ความสำคัญน้อยคือ องค์กรของท่านมีศักยภาพในการเติบโตสูง ค่าเฉลี่ย 2.50 ตามลำดับ

ผู้ที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่ขนาดใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยภายในองค์กรในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยภายในองค์กรที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ องค์กรของท่านดำเนินงานในรูปแบบบริษัท และองค์กรของท่านดำเนินองค์กรขนาดเล็ก ค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมาคือ องค์กรของท่านมีศักยภาพในการเติบโตสูง ค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.40 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่

ปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคล	ลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่			รวม
	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. ท่านเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะความพอใจส่วนตัวกับผู้ชาย	3.90 มาก	2.83 ปานกลาง	4.00 มาก	3.60 มาก
2. ท่านได้รับคำสั่งให้เลือกซื้ออาหารยี่ห้อใด ๆ จากผู้ที่มีอำนาจสูงกว่า	2.20 น้อย	2.00 น้อย	2.50 น้อย	2.20 น้อย
3. คนในครอบครัวของท่านสนิทสนมกับผู้ชายเป็นพิเศษ	3.70 มาก	2.33 น้อย	3.25 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง
4. ท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านเป็นพิเศษ	3.70 มาก	3.00 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.35 ปานกลาง
5. ท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านดีกว่าผู้ชายรายอื่น	3.60 มาก	2.83 ปานกลาง	2.75 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.42 ปานกลาง	2.60 ปานกลาง	3.10 ปานกลาง	3.11 ปานกลาง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลโดยรวมในระดับ

ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.42 และ 2.60 และ 3.10 ตามลำดับ ในปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคล พบว่า

ผู้ที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่ขนาดเล็กให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ท่านเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะความพอใจส่วนตัวกับผู้ขาย ค่าเฉลี่ย 3.90 คนในครอบครัวของท่านสนิทสนมกับผู้ขายเป็นพิเศษ รองลงมาคือ ท่านคิดว่าผู้ขายให้การบริการท่านเป็นพิเศษ ค่าเฉลี่ย 3.70 เท่ากัน และท่านคิดว่าผู้ขายให้การบริการท่านดีกว่าผู้ขายรายอื่น ค่าเฉลี่ย 3.60 และให้ความสำคัญน้อยคือ ท่านได้รับคำสั่งให้เลือกซื้ออาหารยี่ห้อใด ๆ จากผู้ที่มีอำนาจสูงกว่า ค่าเฉลี่ย 2.20 ตามลำดับ

ผู้ที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่นาขนาดกลางให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ ท่านคิดว่าผู้ขายให้การบริการท่านเป็นพิเศษ ค่าเฉลี่ย 3.00 รองลงมาคือ ท่านเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะความพอใจส่วนตัวกับผู้ขาย และท่านคิดว่าผู้ขายให้การบริการท่านดีกว่าผู้ขายรายอื่น ค่าเฉลี่ย 2.83 เท่ากัน และให้ความสำคัญน้อยคือ คนในครอบครัวของท่านสนิทสนมกับผู้ขายเป็นพิเศษ ค่าเฉลี่ย 2.33 ท่านได้รับคำสั่งให้เลือกซื้ออาหารยี่ห้อใด ๆ จากผู้ที่มีอำนาจสูงกว่า ค่าเฉลี่ย 2.00 ตามลำดับ

ผู้ที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่นาขนาดใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ท่านเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะความพอใจส่วนตัวกับผู้ขาย ค่าเฉลี่ย 4.00 ให้ความสำคัญปานกลางคือ คนในครอบครัวของท่านสนิทสนมกับผู้ขายเป็นพิเศษ ค่าเฉลี่ย 3.25 รองลงมาคือ ท่านคิดว่าผู้ขายให้การบริการท่านเป็นพิเศษ ค่าเฉลี่ย 3.00 และท่านคิดว่าผู้ขายให้การบริการท่านดีกว่าผู้ขายรายอื่น ค่าเฉลี่ย 2.75 และให้ความสำคัญน้อยคือ ท่านได้รับคำสั่งให้เลือกซื้ออาหารยี่ห้อใด ๆ จากผู้ที่มีอำนาจสูงกว่า 2.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.41 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่

ปัจจัยด้านวัฒนธรรม	ลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่			รวม
	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. การเลี้ยงไก่ไข่ให้ได้ผลผลิตสูง ต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น	3.00 ปานกลาง	2.83 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง
2. การเลี้ยงไก่ไข่ให้คุ้มค่าแก่การ ลงทุนต้องใช้อาหารสำเร็จรูป เท่านั้น	3.20 ปานกลาง	2.67 ปานกลาง	2.25 น้อย	2.85 ปานกลาง
3. ผู้เลี้ยงไก่ไข่รายอื่นต่างก็ใช้อาหาร ไก่ไข่สำเร็จรูป	2.80 ปานกลาง	2.83 ปานกลาง	2.75 ปานกลาง	2.80 ปานกลาง
4. การเลี้ยงไก่ไข่ควรใช้อาหารไก่ไข่ สำเร็จรูปเพราะจะได้รับการ ช่วยเหลือจากบริษัทผู้ผลิต	3.30 ปานกลาง	2.33 น้อย	2.50 น้อย	2.85 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.08 ปานกลาง	2.67 ปานกลาง	2.69 ปานกลาง	2.88 ปานกลาง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยวัฒนธรรมโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.08 2.67 และ 2.69 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยวัฒนธรรม พบว่า

ผู้ที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่ขนาดเล็กให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยวัฒนธรรมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยวัฒนธรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ การเลี้ยงไก่ไข่ควรใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะจะได้รับการช่วยเหลือจากบริษัทผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.30 รองลงมาคือ การเลี้ยงไก่ไข่ให้คุ้มค่าแก่การลงทุนต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น ค่าเฉลี่ย 3.20 การเลี้ยงไก่ไข่ให้ได้ผลผลิตสูงต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น ค่าเฉลี่ย 3.00 และผู้เลี้ยงไก่ไข่รายอื่นต่างก็ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป ค่าเฉลี่ย 2.80 ตามลำดับ

ผู้ที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่นาขนาดกลางให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยวัฒนธรรมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยวัฒนธรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ การเลี้ยงไก่ไข่ให้ได้ผลผลิตสูงต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น และผู้เลี้ยงไก่ไข่รายอื่นต่างก็ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป ค่าเฉลี่ย 2.83 เท่ากัน รองลงมาคือ การเลี้ยงไก่ไข่ให้คุ้มค่าแก่การลงทุนต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น ค่าเฉลี่ย 2.67 และให้ความสำคัญน้อยคือ การเลี้ยงไก่ไข่ควรใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะจะได้รับการช่วยเหลือจากบริษัทผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 2.33 ตามลำดับ

ผู้ที่มีลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่นาขนาดใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยวัฒนธรรมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยวัฒนธรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ การเลี้ยงไก่ไข่ให้ได้ผลผลิตสูงต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น ค่าเฉลี่ย 3.25 รองลงมาคือ ผู้เลี้ยงไก่ไข่รายอื่นต่างก็ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป ค่าเฉลี่ย 2.75 และให้ความสำคัญระดับน้อยคือ การเลี้ยงไก่ไข่ควรใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะจะได้รับการช่วยเหลือจากบริษัทผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 2.50 รองลงมาคือ การเลี้ยงไก่ไข่ให้คุ้มค่าแก่การลงทุนต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น ค่าเฉลี่ย 2.25 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.42 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามระยะเวลาการเปิดดำเนินการ

ปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อม	ระยะเวลาการเปิดดำเนินการ		รวม
	1 – 3 ปี	มากกว่า 3 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. ปริมาณการผลิตไก่ไข่ของประเทศ	4.00 มาก	4.11 มาก	4.10 มาก
2. สถานการณ์ใช้หัวคอก	4.50 มาก	4.00 มาก	4.05 มาก
3. ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้	3.50 ปานกลาง	3.61 มาก	3.60 มาก
4. เทคโนโลยีการจัดฟาร์มที่ทันสมัย	3.00 ปานกลาง	3.61 มาก	3.55 มาก
5. ยาหรือวัคซีนที่ได้รับการยอมรับ	3.00 ปานกลาง	3.78 มาก	3.70 มาก
6. ข้อบังคับของกรมปศุสัตว์	4.00 มาก	3.83 มาก	3.85 มาก
7. ประกาศของกรมปศุสัตว์	3.50 ปานกลาง	3.72 มาก	3.70 มาก
8. ปริมาณการบริโภคไข่ไก่ของประชากร	3.50 ปานกลาง	3.83 มาก	3.80 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.63 มาก	3.81 มาก	3.79 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เปิดดำเนินการ 1 – 3 ปี และมากกว่า 3 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมโดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.63 และ 3.81 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อม พบว่า

ผู้ที่เปิดดำเนินการ 1 – 3 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ สถานการณ์ไข้หวัดนก ค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมาคือ ปริมาณการผลิตไก่ไข่ของประเทศ และข้อบังคับของกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ประกาศของกรมปศุสัตว์ และปริมาณการบริโภคไข่ไก่ของประชากร ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน รองลงมาคือ เทคโนโลยีการจัดฟาร์มที่ทันสมัยและยาหรือวัคซีนที่ได้รับการยอมรับ ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน

ผู้ที่เปิดดำเนินการมากกว่า 3 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ปริมาณการผลิตไก่ไข่ของประเทศ ค่าเฉลี่ย 4.11 รองลงมาคือ สถานการณ์ไข้หวัดนก ค่าเฉลี่ย 4.00 ข้อบังคับของกรมปศุสัตว์ และปริมาณการบริโภคไข่ไก่ของประชากร ค่าเฉลี่ย 3.83 เท่ากัน ยาหรือวัคซีนที่ได้รับการยอมรับ ค่าเฉลี่ย 3.78 ประกาศของกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.72 และภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และเทคโนโลยีการจัดฟาร์มที่ทันสมัย ค่าเฉลี่ย 3.61 เท่ากันตามลำดับ

ตารางที่ 4.43 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามระยะเวลาการเปิดดำเนินการ

ปัจจัยภายในองค์กร	ระยะเวลาการเปิดดำเนินการ		รวม
	1 – 3 ปี	มากกว่า 3 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. องค์กรของท่านดำเนินงานในรูปแบบบริษัท	1.00 น้อยที่สุด	2.72 ปานกลาง	2.55 ปานกลาง
2. องค์กรของท่านมีศักยภาพในการเติบโตสูง	1.50 น้อยที่สุด	2.78 ปานกลาง	2.65 ปานกลาง
3. องค์กรของท่านดำเนินองค์กรขนาดเล็ก	1.50 น้อยที่สุด	3.00 ปานกลาง	2.85 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	1.33 น้อยที่สุด	2.83 ปานกลาง	2.68 ปานกลาง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00=มากที่สุด 3.51–4.50=มาก 2.51–3.50=ปานกลาง 1.51–2.50=น้อย 1.00–1.50=น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เปิดดำเนินการมากกว่า 3 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 1.33 และผู้ตอบแบบสอบถามที่เปิดดำเนินการ 1 – 3 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรโดยรวมในระดับน้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.33 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยภายในองค์กร พบว่า

ผู้ที่เปิดดำเนินการ 1 – 3 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยภายในองค์กรในระดับน้อยที่สุด ปัจจัยย่อยภายในองค์กรที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ องค์กรของท่านมีศักยภาพในการเติบโตสูง และองค์กรของท่านดำเนินองค์กรขนาดเล็ก ค่าเฉลี่ย 1.50 เท่ากัน รองลงมาคือ องค์กรของท่านดำเนินงานในรูปแบบบริษัท ค่าเฉลี่ย 1.00 ตามลำดับ

ผู้ที่เปิดดำเนินการมากกว่า 3 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยภายในองค์กรในระดับปานกลางปัจจัยย่อยภายในองค์กรที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ องค์กรของท่านดำเนินองค์กรขนาดเล็ก ค่าเฉลี่ย 3.00 รองลงมาคือ องค์กรของท่านมีศักยภาพในการเติบโตสูง ค่าเฉลี่ย 2.78 และองค์กรของท่านดำเนินงานในรูปแบบบริษัท ค่าเฉลี่ย 2.72 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.44 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามระยะเวลาการเปิดดำเนินการ

ปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคล	ระยะเวลาการเปิดดำเนินการ		รวม
	1 – 3 ปี	มากกว่า 3 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. ท่านเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะความพอใจส่วนตัวกับผู้ชาย	3.00 ปานกลาง	3.67 มาก	3.60 มาก
2. ท่านได้รับคำสั่งให้เลือกซื้ออาหารยี่ห้อใด ๆ จากผู้ที่มีอำนาจสูงกว่า	2.00 น้อย	2.22 น้อย	2.20 น้อย
3. คนในครอบครัวของท่านสนิทสนมกับผู้ชายเป็นพิเศษ	3.50 ปานกลาง	3.17 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง
4. ท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านเป็นพิเศษ	3.00 ปานกลาง	3.39 ปานกลาง	3.35 ปานกลาง
5. ท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านดีกว่าผู้ชายรายอื่น	3.00 ปานกลาง	3.22 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	2.90 ปานกลาง	3.13 ปานกลาง	3.11 ปานกลาง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00=มากที่สุด 3.51–4.50=มาก 2.51–3.50=ปานกลาง 1.51–2.50=น้อย 1.00–1.50=น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เปิดดำเนินการ 1 – 3 ปี และมากกว่า 3 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.90 และ 3.13 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคล พบว่า

ผู้ที่เปิดดำเนินการ 1 – 3 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ คนในครอบครัวของท่านสนิทสนมกับผู้ชายเป็นพิเศษ ค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมาคือ ท่านเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะความพอใจส่วนตัวกับผู้ชาย ท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านเป็นพิเศษ และท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านดีกว่าผู้ชายรายอื่น ค่าเฉลี่ย เท่ากัน 3.00 เท่ากัน

และให้ความสำคัญน้อย คือ ท่านได้รับคำสั่งให้เลือกซื้ออาหารยี่ห้อใด ๆ จากผู้ที่มีอำนาจสูงกว่า ค่าเฉลี่ย 2.00 ตามลำดับ

ผู้ที่เปิดดำเนินการมากกว่า 3 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ท่านเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะความพอใจส่วนตัวกับผู้ชาย ค่าเฉลี่ย 3.67 และให้ความสำคัญปานกลาง คือ ท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านเป็นพิเศษ ค่าเฉลี่ย 3.39 รองลงมาคือ ท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านดีกว่าผู้ชายรายอื่น ค่าเฉลี่ย 3.22 และคนในครอบครัวของท่านสนิทสนมกับผู้ชายเป็นพิเศษ ค่าเฉลี่ย 3.17 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.45 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามระยะเวลาการเปิดดำเนินการ

ปัจจัยด้านวัฒนธรรม	ระยะเวลาการเปิดดำเนินการ		รวม
	1 – 3 ปี	มากกว่า 3 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. การเลี้ยงไก่ไข่ให้ได้ผลผลิตสูงต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น	2.50 น้อย	3.06 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง
2. การเลี้ยงไก่ไข่ให้คุ้มค่าแก่การลงทุนต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น	2.50 น้อย	2.89 ปานกลาง	2.85 ปานกลาง
3. ผู้เลี้ยงไก่ไข่รายอื่นต่างก็ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	3.50 ปานกลาง	2.72 ปานกลาง	2.80 ปานกลาง
4. การเลี้ยงไก่ไข่ควรใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป เพราะจะได้รับการช่วยเหลือจากบริษัทผู้ผลิต	3.00 ปานกลาง	2.83 ปานกลาง	2.85 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	2.88 ปานกลาง	2.88 ปานกลาง	2.88 ปานกลาง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เปิดดำเนินการ 1 – 3 ปี และมากกว่า 3 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านวัฒนธรรมโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.88 เท่ากันและในปัจจัยย่อยด้านวัฒนธรรม พบว่า

ผู้ที่เปิดดำเนินการ 1 – 3 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านวัฒนธรรมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านวัฒนธรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ ท่านเชื่อว่าคุณเลี้ยงไก่ไข่รายอื่นต่างก็ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป ค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมาคือ ท่านเชื่อว่าการเลี้ยงไก่ไข่ควรใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะจะได้รับการช่วยเหลือจากบริษัทผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.00 และให้ความสำคัญน้อยคือ ท่านเชื่อว่าการเลี้ยงไก่ไข่ให้ได้ผลผลิตสูงต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น และท่านเชื่อว่าการเลี้ยงไก่ไข่ให้ได้ผลผลิตสูงต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น ค่าเฉลี่ย 2.50 เท่ากันตามลำดับ

ผู้ที่เปิดดำเนินการมากกว่า 3 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านวัฒนธรรมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านวัฒนธรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ ท่านเชื่อว่าการเลี้ยงไก่ไข่ให้ได้ผลผลิตสูงต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น ค่าเฉลี่ย 3.06 รองลงมาคือ ท่านเชื่อว่าคุณเลี้ยงไก่ไข่รายอื่นต่างก็ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป ค่าเฉลี่ย 2.89 ท่านเชื่อว่าการเลี้ยงไก่ไข่ควรใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะจะได้รับการช่วยเหลือจากบริษัทผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 2.83 และท่านเชื่อว่าคุณเลี้ยงไก่ไข่รายอื่นต่างก็ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป ค่าเฉลี่ย 2.72 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.46 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายหลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อม	รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการ (บาท/เดือน)				รวม
	ต่ำกว่า 50,000	50,001 – 80,000	80,001– 100,000	มากกว่า 100,000	
	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล
1. ปริมาณการผลิตไก่ไข่ของประเทศ	3.67 มาก	4.57 มากที่สุด	4.67 มากที่สุด	3.00 ปานกลาง	4.10 มาก
2. สถานการณ์ใช้หัวदनก	4.33 มาก	4.00 มาก	3.67 มาก	3.00 ปานกลาง	4.05 มาก
3. ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้	3.78 มาก	4.00 มาก	2.67 ปานกลาง	2.00 น้อย	3.60 มาก
4. เทคโนโลยีการจัดฟาร์มที่ทันสมัย	3.44 ปานกลาง	3.43 ปานกลาง	4.00 มาก	4.00 มาก	3.55 มาก
5. ยาหรือวัคซีนที่ได้รับการยอมรับ	3.78 มาก	3.43 ปานกลาง	4.00 มาก	4.00 มาก	3.70 มาก
6. ข้อบังคับของกรมปศุสัตว์	3.89 มาก	3.57 มาก	4.00 มาก	5.00 มากที่สุด	3.85 มาก
7. ประกาศของกรมปศุสัตว์	4.00 มาก	3.43 ปานกลาง	3.33 ปานกลาง	4.00 มาก	3.70 มาก
8. ปริมาณการบริโภคไข่ไก่ของประชากร	3.78 มาก	4.00 มาก	3.33 ปานกลาง	4.00 มาก	3.80 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83 มาก	3.80 มาก	3.71 มาก	3.63 มาก	3.79 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00=มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการต่ำกว่า 50,000 บาทต่อเดือน ระหว่าง 50,001 – 80,000 บาทต่อเดือน ระหว่าง 80,001 – 100,000 บาทต่อเดือน และมากกว่า 100,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมโดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.83 3.80 3.71 และ 3.63 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมพบว่า

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการต่ำกว่า 50,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ สถานการณ์ใช้วัตถุดิบ ค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมาคือ ประสิทธิภาพของกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 4.00 ข้อบังคับของกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.89 ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ยาหรือวัคซีนที่ได้รับการยอมรับ และปริมาณการบริโภคไข่ไก่ของประชากร ค่าเฉลี่ย 3.78 เท่ากันและ ปริมาณการผลิตไข่ไก่ของประเทศ ค่าเฉลี่ย 3.67 และให้ความสำคัญปานกลางคือ เทคโนโลยีการจัดฟาร์มที่ทันสมัย 3.44 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการระหว่าง 50,001 – 80,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ปริมาณการผลิตไข่ไก่ของประเทศ ค่าเฉลี่ย 4.57 และให้ความสำคัญมากที่สุดคือ สถานการณ์ใช้วัตถุดิบ ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และปริมาณการบริโภคไข่ไก่ของประชากร 4.00 เท่ากัน และข้อบังคับของกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.57 และให้ความสำคัญปานกลางคือ เทคโนโลยีการจัดฟาร์มที่ทันสมัย ยาหรือวัคซีนที่ได้รับการยอมรับ และ ประสิทธิภาพของกรมปศุสัตว์ 3.43 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการระหว่าง 80,001 – 100,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ปริมาณการผลิตไข่ไก่ของประเทศ ค่าเฉลี่ย 4.67 ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ เทคโนโลยีการจัดฟาร์มที่ทันสมัย ยาหรือวัคซีนที่ได้รับการยอมรับ และ ข้อบังคับของกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน รองลงมาคือ สถานการณ์ใช้วัตถุดิบ ค่าเฉลี่ย 3.67 และให้ความสำคัญปานกลางคือ ประสิทธิภาพของกรมปศุสัตว์ และปริมาณการบริโภคไข่ไก่ของประชากร ค่าเฉลี่ย 3.33 เท่ากัน รองลงมาคือ ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ค่าเฉลี่ย 2.67 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการมากกว่า 100,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ข้อบังคับของกรมปศุสัตว์ค่าเฉลี่ย 5.00 ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ เทคโนโลยีการจัดฟาร์มที่ทันสมัย ยาหรือวัคซีนที่ได้รับการยอมรับ ประสิทธิภาพของกรมปศุสัตว์

และปริมาณการบริโภคไข่ไก่ของประชากร ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ให้ความสำคัญปานกลางคือ ปริมาณการผลิตไข่ไก่ของประเทศ และ สถานการณ์ไข่หวัดนก ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน และให้ความสำคัญน้อยคือ ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ค่าเฉลี่ย 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.47 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำหน่ายตามรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายหลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยภายในองค์กร	รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการ (บาท/เดือน)				รวม
	ต่ำกว่า 50,000	50,001 – 80,000	80,001 – 100,000	มากกว่า 100,000	
	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล
1. องค์กรของท่านดำเนินงานในรูปแบบบริษัท	2.11 น้อย	2.57 ปานกลาง	3.67 มาก	3.00 ปานกลาง	2.55 ปานกลาง
2. องค์กรของท่านมีศักยภาพในการเติบโตสูง	2.67 ปานกลาง	2.43 น้อย	3.00 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.65 ปานกลาง
3. องค์กรของท่านดำเนินองค์กรขนาดเล็ก	2.56 ปานกลาง	2.86 ปานกลาง	3.67 มาก	3.00 ปานกลาง	2.85 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	2.44 น้อย	2.62 ปานกลาง	3.44 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.68 ปานกลาง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการระหว่าง 50,001 – 80,000 บาทต่อเดือน ระหว่าง 80,001 – 100,000 บาทต่อเดือน และมากกว่า 100,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.62 3.44 และ 3.00 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการต่ำกว่า 50,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรโดยรวมในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.44 และในปัจจัยย่อยภายในองค์กรพบว่า

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการต่ำกว่า 50,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยภายในองค์กรในระดับน้อย ปัจจัยย่อยภายในองค์กรที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ องค์กรของท่านมีศักยภาพในการเติบโตสูง ค่าเฉลี่ย 2.67 รองลงมาคือ องค์กรของท่านดำเนินองค์กรขนาดเล็ก ค่าเฉลี่ย 2.56 และให้ความสำคัญน้อย คือ องค์กรของท่านดำเนินงานในรูปแบบบริษัท ค่าเฉลี่ย 2.11 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการระหว่าง 50,001 – 80,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยภายในองค์กรในระดับปานกลาง และปัจจัยย่อยภายในองค์กรที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ องค์กรของท่านดำเนินองค์กรขนาดเล็ก ค่าเฉลี่ย 2.86 รองลงมาคือ องค์กรของท่านดำเนินงานในรูปแบบบริษัท ค่าเฉลี่ย 2.57 และให้ความสำคัญน้อยคือ องค์กรของท่านมีศักยภาพในการเติบโตสูง ค่าเฉลี่ย 2.43 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการระหว่าง 80,001 – 100,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยภายในองค์กรในระดับปานกลาง และปัจจัยย่อยราคาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ องค์กรของท่านดำเนินงานในรูปแบบบริษัท และองค์กรของท่านดำเนินองค์กรขนาดเล็ก ค่าเฉลี่ย 3.67 เท่ากัน และให้ความสำคัญปานกลางคือ องค์กรของท่านมีศักยภาพในการเติบโตสูง ค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการมากกว่า 100,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยภายในองค์กรในระดับปานกลาง และปัจจัยย่อยภายในองค์กรที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ องค์กรของท่านดำเนินงานในรูปแบบบริษัท องค์กรของท่านมีศักยภาพในการเติบโตสูง และองค์กรของท่านดำเนินองค์กรขนาดเล็ก ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.48 ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคล	รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการ (บาท/เดือน)				รวม
	ต่ำกว่า 50,000	50,001 – 80,000	80,001– 100,000	มากกว่า 100,000	
	ค่าเฉลี่ยแปรผล	ค่าเฉลี่ยแปรผล	ค่าเฉลี่ยแปรผล	ค่าเฉลี่ยแปรผล	ค่าเฉลี่ยแปรผล
1. ท่านเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะความพอใจส่วนตัวกับผู้ชาย	3.89 มาก	3.00 ปานกลาง	4.00 มาก	4.00 มาก	3.60 มาก
2. ท่านได้รับคำสั่งให้เลือกซื้ออาหารยี่ห้อใด ๆ จากผู้ที่มีอำนาจสูงกว่า	2.22 น้อย	2.00 น้อย	2.67 ปานกลาง	2.00 น้อย	2.20 น้อย
3. คนในครอบครัวของท่านสนิทสนมกับผู้ชายเป็นพิเศษ	3.78 มาก	2.43 น้อย	3.33 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง
4. ท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านเป็นพิเศษ	3.78 มาก	3.00 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.35 ปานกลาง
5. ท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านดีกว่าผู้ชายรายอื่น	3.67 มาก	2.86 ปานกลาง	2.67 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.47 ปานกลาง	2.66 ปานกลาง	3.13 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.11 ปานกลาง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการต่ำกว่า 50,000 บาทต่อเดือน ระหว่าง 50,001 – 80,000 บาทต่อเดือน ระหว่าง 80,001 – 100,000 บาทต่อเดือน และมากกว่า 100,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.47 2.66 3.13 และ 3.00 ตามลำดับ ในปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคล พบว่า

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการต่ำกว่า 50,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด ท่านเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะความพอใจส่วนตัวกับผู้ขาย ค่าเฉลี่ย 3.89 รองลงมาคือ ท่านคิดว่าผู้ขายให้การบริการท่านเป็นพิเศษ และคนในครอบครัวของท่านสนิทสนมกับผู้ขายเป็นพิเศษ ค่าเฉลี่ย 3.78 เท่ากัน และท่านคิดว่าผู้ขายให้การบริการท่านดีกว่าผู้ขายรายอื่น ค่าเฉลี่ย 3.67 และให้ความสำคัญน้อยคือ ท่านได้รับคำสั่งให้เลือกซื้ออาหารยี่ห้อใด ๆ จากผู้ที่มีอำนาจสูงกว่า ค่าเฉลี่ย 2.22 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการระหว่าง 50,001 - 80,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ ท่านเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะความพอใจส่วนตัวกับผู้ขาย และท่านคิดว่าผู้ขายให้การบริการท่านเป็นพิเศษ ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน รองลงมาคือ ท่านคิดว่าผู้ขายให้การบริการท่านดีกว่าผู้ขายรายอื่น ค่าเฉลี่ย 2.86 และให้ความสำคัญน้อยคือ คนในครอบครัวของท่านสนิทสนมกับผู้ขายเป็นพิเศษ ค่าเฉลี่ย 2.43 รองลงมาคือ ท่านได้รับคำสั่งให้เลือกซื้ออาหารยี่ห้อใด ๆ จากผู้ที่มีอำนาจสูงกว่า ค่าเฉลี่ย 2.00 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการระหว่าง 80,001 - 100,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ท่านเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะความพอใจส่วนตัวกับผู้ขาย ค่าเฉลี่ย 4.00 และให้ความสำคัญปานกลางคือ ในครอบครัวของท่านสนิทสนมกับผู้ขายเป็นพิเศษ ค่าเฉลี่ย 3.33 รองลงมาคือ ท่านคิดว่าผู้ขายให้การบริการท่านเป็นพิเศษ ค่าเฉลี่ย 3.00 และท่านได้รับคำสั่งให้เลือกซื้ออาหารยี่ห้อใด ๆ จากผู้ที่มีอำนาจสูงกว่า และท่านคิดว่าผู้ขายให้การบริการท่านดีกว่าผู้ขายรายอื่น ค่าเฉลี่ย 2.67 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการมากกว่า 100,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ท่านเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะความพอใจส่วนตัวกับผู้ขาย ค่าเฉลี่ย 4.00 ให้ความสำคัญปานกลางคือ คนในครอบครัวของท่านสนิทสนมกับผู้ขายเป็นพิเศษ ท่านคิดว่าผู้ขายให้การบริการท่านเป็นพิเศษ และท่านคิดว่าผู้ขายให้การบริการท่านดีกว่าผู้ขายรายอื่น ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน และให้ความสำคัญน้อยคือ ท่านได้รับคำสั่งให้เลือกซื้ออาหารยี่ห้อใด ๆ จากผู้ที่มีอำนาจสูงกว่า ค่าเฉลี่ย 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.49 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านวัฒนธรรม	รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการ (บาท/เดือน)				รวม
	ต่ำกว่า 50,000	50,001 – 80,000	80,001– 100,000	มากกว่า 100,000	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. การเลี้ยงไก่ไข่ให้ได้ผลผลิตสูง ต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น	3.00 ปานกลาง	2.86 ปานกลาง	3.67 มาก	2.00 น้อย	3.00 ปานกลาง
2. การเลี้ยงไก่ไข่ให้คุ้มค่าแก่การ ลงทุนต้องใช้อาหารสำเร็จรูป เท่านั้น	3.22 ปานกลาง	2.71 ปานกลาง	2.33 น้อย	2.00 น้อย	2.85 ปานกลาง
3. ผู้เลี้ยงไก่ไข่รายอื่นต่างก็ใช้ อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	2.78 ปานกลาง	2.86 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.00 น้อย	2.80 ปานกลาง
4. การเลี้ยงไก่ไข่ควรใช้อาหารไก่ ไข่สำเร็จรูปเพราะจะได้รับการ ช่วยเหลือจากบริษัทผู้ผลิต	3.33 ปานกลาง	2.43 น้อย	2.67 ปานกลาง	2.00 น้อย	2.85 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.08 ปานกลาง	2.71 ปานกลาง	2.92 ปานกลาง	2.00 น้อย	2.88 ปานกลาง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการต่ำกว่า 50,000 บาทต่อเดือน ระหว่าง 50,001 – 80,000 บาทต่อเดือน และระหว่าง 80,001 – 100,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านวัฒนธรรมโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.08 2.71 และ 2.92 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการมากกว่า 100,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านวัฒนธรรมโดยรวมในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.00 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านวัฒนธรรม พบว่า

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการต่ำกว่า 50,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านวัฒนธรรมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านวัฒนธรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ ท่านเชื่อว่าการเลี้ยงไก่ไข่ควรใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะจะได้รับการ

ช่วยเหลือจากบริษัทผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.33 รองลงมาคือ การเลี้ยงไก่ไข่ให้คุ้มค่าแก่การลงทุนต้องใช้ อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น ค่าเฉลี่ย 3.22 การเลี้ยงไก่ไข่ให้ได้ผลผลิตสูงต้องใช้ อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น ค่าเฉลี่ย 3.00 และผู้เลี้ยงไก่ไข่รายอื่นต่างก็ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป แกรม ค่าเฉลี่ย 2.78 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการระหว่าง 50,001 – 80,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านวัฒนธรรมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านวัฒนธรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ การเลี้ยงไก่ไข่ให้ได้ผลผลิตสูงต้องใช้ อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น และผู้เลี้ยงไก่ไข่รายอื่นต่างก็ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป ค่าเฉลี่ย 2.86 เท่ากัน รองลงมาคือ การเลี้ยงไก่ไข่ให้คุ้มค่าแก่การลงทุนต้องใช้ อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น ค่าเฉลี่ย 2.71 และให้ความสำคัญน้อยคือ การเลี้ยงไก่ไข่ควรใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะจะได้รับการช่วยเหลือจากบริษัทผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 2.43 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการระหว่าง 80,001 – 100,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านวัฒนธรรมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยด้านวัฒนธรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ การเลี้ยงไก่ไข่ให้ได้ผลผลิตสูงต้องใช้ อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น ค่าเฉลี่ย 3.67 ให้ความสำคัญปานกลางคือ ผู้เลี้ยงไก่ไข่รายอื่นต่างก็ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป ค่าเฉลี่ย 3.00 รองลงมาคือ การเลี้ยงไก่ไข่ควรใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะจะได้รับการช่วยเหลือจากบริษัทผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 2.67 และให้ความสำคัญน้อยคือ การเลี้ยงไก่ไข่ให้คุ้มค่าแก่การลงทุนต้องใช้ อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น ค่าเฉลี่ย 2.33 ตามลำดับ

ผู้ที่มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการมากกว่า 100,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านวัฒนธรรมในระดับน้อยปัจจัยย่อยด้านวัฒนธรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญน้อยคือ การเลี้ยงไก่ไข่ให้ได้ผลผลิตสูงต้องใช้ อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น การเลี้ยงไก่ไข่ให้คุ้มค่าแก่การลงทุนต้องใช้ อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น ผู้เลี้ยงไก่ไข่รายอื่นต่างก็ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป และการเลี้ยงไก่ไข่ควรใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะจะได้รับการช่วยเหลือจากบริษัทผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 2.00 เท่ากัน

ตารางที่ 4.50 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมมีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการชำระเงินเมื่อซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ

ปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อม	ลักษณะการชำระเงิน			รวม
	แบบเครดิต	เงินสด	แบบแลกเปลี่ยน	
	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล
1. ปริมาณการผลิตไก่ไข่ของประเทศ	4.00 มาก	4.23 มาก	3.50 มาก	4.10 มาก
2. สถานการณ์ใช้หัวदनก	3.80 มาก	4.08 มาก	4.50 มาก	4.05 มาก
3. ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้	3.00 ปานกลาง	3.77 มาก	4.00 มาก	3.60 มาก
4. เทคโนโลยีการจัดฟาร์มที่ทันสมัย	3.80 มาก	3.46 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	3.55 มาก
5. ยาหรือวัคซีนที่ได้รับการยอมรับ	3.60 มาก	3.85 มาก	3.00 ปานกลาง	3.70 มาก
6. ข้อบังคับของกรมปศุสัตว์	4.20 มาก	3.62 มาก	4.50 มาก	3.85 มาก
7. ประกาศของกรมปศุสัตว์	4.20 มาก	3.46 ปานกลาง	4.00 มาก	3.70 มาก
8. ปริมาณการบริโภคไข่ไก่ของประชากร	3.40 ปานกลาง	4.00 มาก	3.50 ปานกลาง	3.80 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75 มาก	3.81 มาก	3.81 มาก	3.79 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระเงินแบบเครดิต เงินสด และแบบแลกเปลี่ยนให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมโดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.75 3.81 และ 3.81 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อม พบว่า

ผู้ที่ชำระเงินแบบเครดิตให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ข้อบังคับของกรมปศุสัตว์ และประกาศของกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 4.20 เท่ากัน รองลงมาคือ ปริมาณการผลิตไก่ไข่ของประเทศ ค่าเฉลี่ย 4.00 สถานการณ์ไข้หวัดนก เทคโนโลยีการจัดฟาร์มที่ทันสมัย ค่าเฉลี่ย 3.80 เท่ากัน และยาหรือวัคซีนที่ได้รับการยอมรับ ค่าเฉลี่ย 3.60 และให้ความสำคัญปานกลางคือ ปริมาณการบริโภคไข่ไก่ของประชากร ค่าเฉลี่ย 3.40 รองลงมาคือ ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ผู้ที่ชำระเป็นเงินสดให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ปริมาณการผลิตไก่ไข่ของประเทศ ค่าเฉลี่ย 4.23 รองลงมาคือ สถานการณ์ไข้หวัดนก ค่าเฉลี่ย 4.08 ปริมาณการบริโภคไข่ไก่ของประชากร ค่าเฉลี่ย 4.00 ยาหรือวัคซีนที่ได้รับการยอมรับ ค่าเฉลี่ย 3.85 ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ค่าเฉลี่ย 3.77 และข้อบังคับของกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.62 และให้ความสำคัญปานกลางคือ เทคโนโลยีการจัดฟาร์มที่ทันสมัย และประกาศของกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.46 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ที่ชำระเงินแบบแลกเปลี่ยนให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ สถานการณ์ไข้หวัดนก และข้อบังคับของกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน รองลงมาคือ ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และประกาศของกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน และให้ความสำคัญปานกลางคือ ปริมาณการผลิตไก่ไข่ของประเทศ เทคโนโลยีการจัดฟาร์มที่ทันสมัย และยาหรือวัคซีนที่ได้รับการยอมรับ ค่าเฉลี่ย 3.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.51 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยภายในองค์กรมีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการชำระเงินเมื่อซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ

ปัจจัยภายในองค์กร	ลักษณะการชำระเงิน			รวม
	แบบเครดิต	เงินสด	แบบแลกเปลี่ยน	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. องค์กรของท่านดำเนินงานในรูปแบบบริษัท	2.40 น้อย	2.54 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.55 ปานกลาง
2. องค์กรของท่านมีศักยภาพในการเติบโตสูง	2.40 น้อย	2.62 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	2.65 ปานกลาง
3. องค์กรของท่านดำเนินองค์กรขนาดเล็ก	2.60 ปานกลาง	2.92 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.85 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	2.47 น้อย	2.69 ปานกลาง	3.17 ปานกลาง	2.68 ปานกลาง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระเงินเป็นเงินสด และแบบแลกเปลี่ยนให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.69 และ 3.17 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระเงินแบบเครดิตให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรโดยรวมในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.47 และในปัจจัยย่อยภายในองค์กร พบว่า

ผู้ที่ชำระเงินแบบเครดิตให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยภายในองค์กรในระดับน้อย ปัจจัยย่อยภายในองค์กรที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ องค์กรของท่านดำเนินองค์กรขนาดเล็ก ค่าเฉลี่ย 2.60 และให้ความสำคัญน้อยคือ องค์กรของท่านดำเนินงานในรูปแบบบริษัทและ องค์กรของท่านมีศักยภาพในการเติบโตสูง ค่าเฉลี่ย 2.40 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ที่ชำระเป็นเงินสดให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยภายในองค์กรในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยภายในองค์กรที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ องค์กรของท่านดำเนินองค์กรขนาดเล็กค่าเฉลี่ย 2.92 รองลงมาคือ องค์กรของท่านมีศักยภาพในการเติบโตสูง ค่าเฉลี่ย 2.62 และ องค์กรของท่านดำเนินงานในรูปแบบบริษัท ค่าเฉลี่ย 2.54 ตามลำดับ

ผู้ที่ชำระเงินแบบแลกเปลี่ยนให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยภายในองค์กรในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยภายในองค์กรที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ องค์กรของท่านมีศักยภาพในการเติบโตสูง ค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมาคือ องค์กรของท่านดำเนินงานในรูปแบบบริษัท และองค์กรของท่านดำเนินองค์กรขนาดเล็ก ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.52 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการชำระเงินเมื่อซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ

ปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคล	ลักษณะการชำระเงิน			รวม
	แบบเครดิต	เงินสด	แบบแลกเปลี่ยน	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. ท่านเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะความพอใจส่วนตัวกับผู้ชาย	3.60 มาก	3.54 มาก	4.00 มาก	3.60 มาก
2. ท่านได้รับคำสั่งให้เลือกซื้ออาหารยี่ห้อใด ๆ จากผู้ที่มีอำนาจสูงกว่า	1.60 น้อย	2.46 น้อย	2.00 น้อย	2.20 น้อย
3. คนในครอบครัวของท่านสนิทสนมกับผู้ชายเป็นพิเศษ	2.40 น้อย	3.38 ปานกลาง	4.00 มาก	3.20 ปานกลาง
4. ท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านเป็นพิเศษ	3.00 ปานกลาง	3.38 ปานกลาง	4.00 มาก	3.35 ปานกลาง
5. ท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านดีกว่าผู้ชายรายอื่น	2.60 ปานกลาง	3.38 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	2.64 ปานกลาง	3.23 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	3.11 ปานกลาง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระเงินแบบเครดิต เงินสด และแบบแลกเปลี่ยนให้ความสำคัญต่อปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.64 3.23 และ 3.50 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคล พบว่า

ผู้ที่ชำระเงินแบบเครดิตให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ท่านเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะความพอใจส่วนตัวกับผู้ชาย ค่าเฉลี่ย 3.60 และให้ความสำคัญปานกลางคือ ท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านเป็นพิเศษ ค่าเฉลี่ย 3.00 รองลงมาคือ ท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านดีกว่าผู้ชายรายอื่น ค่าเฉลี่ย 2.60 และให้ความสำคัญน้อยคือ คนในครอบครัวของท่านสนิทสนมกับผู้ชายเป็นพิเศษ ค่าเฉลี่ย 2.40 รองลงมาคือ ท่านได้รับคำสั่งให้เลือกซื้ออาหารยี่ห้อใด ๆ จากผู้ที่มีอำนาจสูงกว่า ค่าเฉลี่ย 1.60 ตามลำดับ

ผู้ที่ชำระเป็นเงินสดให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ หาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป ค่าเฉลี่ย 4.57 และให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ท่านเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะความพอใจส่วนตัวกับผู้ชาย ค่าเฉลี่ย 3.54 ให้ความสำคัญปานกลางคือ คนในครอบครัวของท่านสนิทสนมกับผู้ชายเป็นพิเศษ ท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านเป็นพิเศษ ค่าเฉลี่ย และท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านดีกว่าผู้ชายรายอื่น ค่าเฉลี่ย 3.38 เท่ากัน และให้ความสำคัญน้อยคือ ท่านได้รับคำสั่งให้เลือกซื้ออาหารยี่ห้อใด ๆ จากผู้ที่มีอำนาจสูงกว่า ค่าเฉลี่ย 2.46 ตามลำดับ

ผู้ที่ชำระเงินแบบแลกเปลี่ยนให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ท่านเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะความพอใจส่วนตัวกับผู้ชาย คนในครอบครัวของท่านสนิทสนมกับผู้ชายเป็นพิเศษ และท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านเป็นพิเศษ ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ให้ความสำคัญปานกลางคือ ท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านดีกว่าผู้ชายรายอื่น ค่าเฉลี่ย 3.50 และให้ความสำคัญน้อยคือ ท่านได้รับคำสั่งให้เลือกซื้ออาหารยี่ห้อใด ๆ จากผู้ที่มีอำนาจสูงกว่า ค่าเฉลี่ย 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.53 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการชำระเงินเมื่อซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ

ปัจจัยด้านวัฒนธรรม	ลักษณะการชำระเงิน			รวม
	แบบเครดิต	เงินสด	แบบแลกเปลี่ยน	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. การเลี้ยงไก่ไข่ให้ได้ผลผลิตสูงต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น	2.40 น้อย	3.38 ปานกลาง	2.00 น้อย	3.00 ปานกลาง
2. การเลี้ยงไก่ไข่ให้คุ้มค่าแก่การลงทุนต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น	2.40 น้อย	2.92 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	2.85 ปานกลาง
3. ผู้เลี้ยงไก่ไข่รายอื่นต่างก็ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	2.60 ปานกลาง	2.85 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.80 ปานกลาง
4. การเลี้ยงไก่ไขควรรู้ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะจะได้รับการช่วยเหลือจากบริษัทผู้ผลิต	2.00 น้อย	3.08 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	2.85 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	2.35 น้อย	3.06 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.88 ปานกลาง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00= มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระเงินเป็นเงินสด และแบบแลกเปลี่ยนให้ความสำคัญต่อปัจจัยวัฒนธรรมโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.06 และ 3.00 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระเงินเป็นแบบเครดิตให้ความสำคัญต่อปัจจัยวัฒนธรรมโดยรวมในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.35 และในปัจจัยย่อยวัฒนธรรม พบว่า

ผู้ที่ชำระเงินแบบเครดิต ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยวัฒนธรรมในระดับน้อย ปัจจัยย่อยวัฒนธรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ ผู้เลี้ยงไก่ไข่รายอื่นต่างก็ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป ค่าเฉลี่ย 2.60 และให้ความสำคัญน้อยคือ การเลี้ยงไก่ไข่ให้ได้ผลผลิตสูงต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น และการเลี้ยงไก่ไข่ให้คุ้มค่าแก่การลงทุนต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น ค่าเฉลี่ย

2.40 เท่ากัน รองลงมาคือ การเลี้ยงไก่ไข่ควรใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะจะได้รับการช่วยเหลือจากบริษัทผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 2.00 ตามลำดับ

ผู้ที่ชำระเป็นเงินสดให้ความสำคัญต่อบัจฉัยย่อยวัฒนธรรมในระดับปานกลาง บัจฉัยย่อยวัฒนธรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ การเลี้ยงไก่ไข่ให้ได้ผลผลิตสูงต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น ค่าเฉลี่ย 3.38 รองลงมาคือ การเลี้ยงไก่ไข่ควรใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะจะได้รับการช่วยเหลือจากบริษัทผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.08 การเลี้ยงไก่ไข่ให้คุ้มค่าแก่การลงทุนต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น ค่าเฉลี่ย 2.92 และผู้เลี้ยงไก่ไข่รายอื่นต่างก็ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป ค่าเฉลี่ย 2.85 ตามลำดับ

ผู้ที่ชำระเงินแบบแลกเปลี่ยนให้ความสำคัญต่อบัจฉัยย่อยวัฒนธรรมในระดับปานกลาง บัจฉัยย่อยวัฒนธรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ การเลี้ยงไก่ไข่ให้คุ้มค่าแก่การลงทุนต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น และการเลี้ยงไก่ไข่ควรใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะจะได้รับการช่วยเหลือจากบริษัทผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน รองลงมาคือ ผู้เลี้ยงไก่ไข่รายอื่นต่างก็ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป ค่าเฉลี่ย 3.00 และให้ความสำคัญน้อยคือ การเลี้ยงไก่ไข่ให้ได้ผลผลิตสูงต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น ค่าเฉลี่ย 2.00 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.54 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมมีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ

ปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อม	ลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ			รวม
	ใช้เพียงยี่ห้อเดียวตลอด	ใช้ 2 ยี่ห้อหรือมากกว่านั้น	มักจะเปลี่ยนยี่ห้อตลอด	
	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล
1. ปริมาณการผลิตไก่ไข่ของประเทศ	3.90 มาก	4.22 มาก	5.00 มากที่สุด	4.10 มาก
2. สถานการณ์ไข่หวัดนก	4.50 มาก	3.44 มาก	5.00 มากที่สุด	4.05 มาก
3. ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้	3.70 มาก	3.44 มาก	4.00 มาก	3.60 มาก
4. เทคโนโลยีการจัดฟาร์มที่ทันสมัย	3.40 มาก	3.67 มาก	4.00 มาก	3.55 มาก
5. ยาหรือวัคซีนที่ได้รับการยอมรับ	3.80 มาก	3.56 มาก	4.00 มาก	3.70 มาก
6. ข้อบังคับของกรมปศุสัตว์	3.80 มาก	3.89 มาก	4.00 มาก	3.85 มาก
7. ประกาศของกรมปศุสัตว์	3.90 มาก	3.33 มาก	5.00 มากที่สุด	3.70 มาก
8. ปริมาณการบริโภคไข่ไก่ของประชากร	3.90 มาก	3.67 มาก	4.00 มาก	3.80 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.86 มาก	3.65 มาก	4.38 มาก	3.79 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการเพียง ยี่ห้อยี่ห้อเดียว ไข่ 2 ยี่ห้อยี่ห้อหรือมากกว่านั้น และมักจะเปลี่ยนยี่ห้อยี่ห้อตลอด ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้าน สถานการณ์และสิ่งแวดล้อมโดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.86 3.65 และ 4.38 ตามลำดับ และใน ปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อม พบว่า

ผู้ที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการเพียงยี่ห้อยี่ห้อเดียวให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน สถานการณ์และสิ่งแวดล้อมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่ผู้ตอบ แบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ สถานการณ์ไข้หวัดนก ค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมาคือ ปริมาณการ ผลิตไก่ไข่ของประเทศ ประกาศของกรมปศุสัตว์ และปริมาณการบริโภคไข่ไก่ของประชากร ค่าเฉลี่ย 3.90 เท่ากัน ยาหรือวัคซีนที่ได้รับการยอมรับ และข้อบังคับของกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.80 และภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ค่าเฉลี่ย 3.70 และให้ความสำคัญปานกลางคือ เทคโนโลยีการจัด ฟาร์มที่ทันสมัย 3.40 ตามลำดับ

ผู้ที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ 2 ยี่ห้อยี่ห้อหรือมากกว่านั้น ให้ความสำคัญต่อปัจจัย ย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากคือ ปริมาณการผลิตไก่ไข่ของประเทศ ค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมาคือ ข้อบังคับของกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.89 เทคโนโลยีการจัดฟาร์มที่ทันสมัย และปริมาณ การบริโภคไข่ไก่ของประชากร ค่าเฉลี่ย 3.67 เท่ากัน และยาหรือวัคซีนที่ได้รับการยอมรับ ค่าเฉลี่ย 3.56 และให้ความสำคัญปานกลางคือ สถานการณ์ไข้หวัดนก และภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ค่าเฉลี่ย 3.44 เท่ากัน รองลงมาคือ ประกาศของกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 3.33 ตามลำดับ

ผู้ที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการมักจะเปลี่ยนยี่ห้อยี่ห้อตลอด ให้ความสำคัญต่อปัจจัย ย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมในระดับมาก ปัจจัยย่อยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ปริมาณการผลิตไก่ไข่ของประเทศ สถานการณ์ ไข้หวัดนก และประกาศของกรมปศุสัตว์ ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน และให้ความสำคัญมากคือ ภาวะ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ เทคโนโลยีการจัดฟาร์มที่ทันสมัย ยาหรือวัคซีนที่ได้รับการยอมรับ ข้อบังคับ ของกรมปศุสัตว์ และปริมาณการบริโภคไข่ไก่ของประชากร ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.55 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ

ปัจจัยภายในองค์กร	ลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ			รวม
	ใช้เพียงยี่ห้อเดียวตลอด	ใช้ 2 ยี่ห้อหรือมากกว่านั้น	มักจะเปลี่ยนยี่ห้อตลอด	
	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	
1. องค์กรของท่านดำเนินงานในรูปแบบบริษัท	2.20 น้อย	3.00 ปานกลาง	2.00 น้อย	2.55 ปานกลาง
2. องค์กรของท่านมีศักยภาพในการเติบโตสูง	2.60 ปานกลาง	2.78 ปานกลาง	2.00 น้อย	2.65 ปานกลาง
3. องค์กรของท่านดำเนินองค์กรขนาดเล็ก	2.50 น้อย	3.22 ปานกลาง	3.00 น้อย	2.85 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	2.43 น้อย	3.00 ปานกลาง	2.33 น้อย	2.68 ปานกลาง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.55 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ 2 ยี่ห้อหรือมากกว่านั้น ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.00 และผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการเพียงยี่ห้อเดียว และมักจะเปลี่ยนยี่ห้อตลอดให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรโดยรวมในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.43 และ 2.33 ตามลำดับ และในปัจจัยย่อยภายในองค์กร พบว่า

ผู้ที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการเพียงยี่ห้อเดียวให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยภายในองค์กรในระดับน้อย ปัจจัยย่อยภายในองค์กรที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ องค์กรของท่านมีศักยภาพในการเติบโตสูง ค่าเฉลี่ย 2.60 และให้ความสำคัญน้อยคือ องค์กรของท่านดำเนินองค์กรขนาดเล็ก ค่าเฉลี่ย 2.50 รองลงมาคือ องค์กรของท่านดำเนินงานในรูปแบบบริษัท ค่าเฉลี่ย 2.20 ตามลำดับ

ผู้ที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ 2 ยี่ห้อหรือมากกว่านั้น ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยภายในองค์กรในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยภายในองค์กรที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ

ปานกลางคือ องค์กรของท่านดำเนินองค์กรขนาดเล็ก ค่าเฉลี่ย 3.22 รองลงมาคือ องค์กรของท่าน
ดำเนินงานในรูปแบบบริษัท ค่าเฉลี่ย 3.00 และองค์กรของท่านมีศักยภาพในการเติบโตสูง ค่าเฉลี่ย
2.78 ตามลำดับ

ผู้ที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการมักจะเปลี่ยนยี่ห้อตลอดให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อย
ภายในองค์กรในระดับน้อย ปัจจัยย่อยภายในองค์กรที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญน้อย
องค์กรของท่านดำเนินองค์กรขนาดเล็ก ค่าเฉลี่ย 3.00 รองลงมาคือ องค์กรของท่านดำเนินงานใน
รูปแบบบริษัทและองค์กรของท่านมีศักยภาพในการเติบโตสูง ค่าเฉลี่ย 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.56 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจ
ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ

ปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วน บุคคล	ลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ			รวม
	ใช้เพียงยี่ห้อ เดียวตลอด	ใช้ 2 ยี่ห้อหรือ มากกว่านั้น	มักจะเปลี่ยนยี่ห้อ ตลอด	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. ท่านเลือกซื้ออาหารไก่ไข่ สำเร็จรูปเพราะความพอใจ ส่วนตัวกับผู้ขาย	4.00 มาก	3.22 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.60 มาก
2. ท่านได้รับคำสั่งให้เลือกซื้อ อาหารยี่ห้อใด ๆ จากผู้ที่มี อำนาจสูงกว่า	2.30 น้อย	2.22 น้อย	1.00 น้อยที่สุด	2.20 น้อย
3. คนในครอบครัวของท่าน สนิทสนมกับผู้ขายเป็นพิเศษ	3.60 มาก	3.00 ปานกลาง	1.00 น้อยที่สุด	3.20 ปานกลาง
4. ท่านคิดว่าผู้ขายให้การบริการ ท่านเป็นพิเศษ	3.70 มาก	3.00 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.35 ปานกลาง
5. ท่านคิดว่าผู้ขายให้การบริการ ท่านดีกว่าผู้ขายรายอื่น	3.60 มาก	2.89 ปานกลาง	2.00 น้อย	3.20 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.44 ปานกลาง	2.87 ปานกลาง	2.00 น้อย	3.11 ปานกลาง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.56 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการเพียง ยี่ห้อเดียว และใช้ 2 ยี่ห้อหรือมากกว่านั้นให้ความสำคัญต่อปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคล โดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.44 และ 2.87 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้ออาหารไก่ ไข่สำเร็จรูปของกิจการที่มักจะเปลี่ยนยี่ห้อตลอด ให้ความสำคัญต่อปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคล โดยรวมในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.00 และในปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคล พบว่า

ผู้ที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการเพียงยี่ห้อเดียวให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยระหว่าง บุคคลและส่วนบุคคลในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่ผู้ตอบ แบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ หาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป ค่าเฉลี่ย 4.81 และ ให้ความสำคัญมากที่สุดท่านเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะความพอใจส่วนตัวกับผู้ชาย ค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมาคือ ท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านเป็นพิเศษ ค่าเฉลี่ย 3.70 และคนในครอบครัว ของท่านสนิทสนมกับผู้ชายเป็นพิเศษและท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านดีกว่าผู้ชายรายอื่น ค่าเฉลี่ย 3.60 เท่ากัน และให้ความสำคัญน้อยคือ ท่านได้รับคำสั่งให้เลือกซื้ออาหารยี่ห้อใด ๆ จากผู้ ที่มีอำนาจสูงกว่า ค่าเฉลี่ย 2.30 ตามลำดับ

ผู้ที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ 2 ยี่ห้อหรือมากกว่านั้น ให้ความสำคัญต่อปัจจัย ย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ ท่านเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะความ พพอใจส่วนตัวกับผู้ชาย ค่าเฉลี่ย 3.22 รองลงมาคือ คนในครอบครัวของท่านสนิทสนมกับผู้ชายเป็น พิเศษ และท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านเป็นพิเศษ 3.00 เท่ากัน และท่านคิดว่าผู้ชายให้การ บริการท่านดีกว่าผู้ชายรายอื่น และให้ความสำคัญน้อยคือ ท่านได้รับคำสั่งให้เลือกซื้ออาหารยี่ห้อ ใด ๆ จากผู้ที่มีอำนาจสูงกว่า ค่าเฉลี่ย 2.22 ตามลำดับ

ผู้ที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการมักจะเปลี่ยนยี่ห้อตลอด ให้ความสำคัญต่อปัจจัย ย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลในระดับน้อย ปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่ผู้ตอบ แบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ ท่านเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะความพอใจ ส่วนตัวกับผู้ชาย และท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านเป็นพิเศษ ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน และให้ ความสำคัญระดับน้อยคือ ท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านดีกว่าผู้ชายรายอื่น ค่าเฉลี่ย 2.00 และให้ ความสำคัญน้อยที่สุดคือ ท่านได้รับคำสั่งให้เลือกซื้ออาหารยี่ห้อใด ๆ จากผู้ที่มีอำนาจสูงกว่า และ คนในครอบครัวของท่านสนิทสนมกับผู้ชายเป็นพิเศษ ค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.57 ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ

ปัจจัยด้านวัฒนธรรม	ลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ			รวม
	ใช้เพียงยี่ห้อเดียวตลอด	ใช้ 2 ยี่ห้อหรือมากกว่านั้น	มักจะเปลี่ยนยี่ห้อตลอด	
	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล
1. การเลี้ยงไก่ไข่ให้ได้ผลผลิตสูงต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น	3.20 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	1.00 น้อยที่สุด	3.00 ปานกลาง
2. การเลี้ยงไก่ไข่ให้คุ้มค่าแก่การลงทุนต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น	3.30 ปานกลาง	2.56 ปานกลาง	1.00 น้อยที่สุด	2.85 ปานกลาง
3. ผู้เลี้ยงไก่ไข่รายอื่นต่างก็ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	2.80 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	1.00 น้อยที่สุด	2.80 ปานกลาง
4. การเลี้ยงไก่ไข่ควรใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะจะได้รับการช่วยเหลือจากบริษัทผู้ผลิต	3.20 ปานกลาง	2.67 ปานกลาง	1.00 น้อยที่สุด	2.85 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.13 ปานกลาง	2.81 ปานกลาง	1.00 น้อยที่สุด	2.88 ปานกลาง

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 = มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.57 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการเพียงยี่ห้อเดียว และใช้ 2 ยี่ห้อหรือมากกว่านั้น ให้ความสำคัญต่อปัจจัยวัฒนธรรมโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.13 และ 2.81 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการที่มักจะเปลี่ยนยี่ห้อตลอดให้ความสำคัญต่อปัจจัยวัฒนธรรมโดยรวมในระดับน้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.00 และในปัจจัยย่อยวัฒนธรรม พบว่า

ผู้ที่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการเพียงยี่ห้อเดียวให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยวัฒนธรรมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยวัฒนธรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลาง

คือ การเลี้ยงไก่ให้คุ้มค่าแก่การลงทุนต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น ค่าเฉลี่ย 3.30 รองลงมาคือ การเลี้ยงไก่ให้ได้ผลผลิตสูงต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น และการเลี้ยงไก่ควรใช้อาหารไก่สำเร็จรูปเพราะจะได้รับการช่วยเหลือจากบริษัทผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 3.20 เท่ากัน และผู้เลี้ยงไก่รายอื่นต่างก็ใช้อาหารไก่สำเร็จรูป ค่าเฉลี่ย 2.80 ตามลำดับ

ผู้ที่ซื้ออาหารไก่สำเร็จรูปของกิจการ 2 ยี่ห้อหรือมากกว่านั้น ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยวัฒนธรรมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยวัฒนธรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปานกลางคือ การเลี้ยงไก่ให้ได้ผลผลิตสูงต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น และผู้เลี้ยงไก่รายอื่นต่างก็ใช้อาหารไก่สำเร็จรูป ค่าเฉลี่ย 3.00 รองลงมาคือ การเลี้ยงไก่ควรใช้อาหารไก่สำเร็จรูปเพราะจะได้รับการช่วยเหลือจากบริษัทผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 2.67 และการเลี้ยงไก่ให้คุ้มค่าแก่การลงทุนต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น ค่าเฉลี่ย 2.56 ตามลำดับ

ผู้ที่ซื้ออาหารไก่สำเร็จรูปของกิจการมักจะเปลี่ยนยี่ห้อตลอดให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยวัฒนธรรมในระดับน้อยที่สุด ปัจจัยย่อยวัฒนธรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ การเลี้ยงไก่ให้ได้ผลผลิตสูงต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น การเลี้ยงไก่ให้คุ้มค่าแก่การลงทุนต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น ผู้เลี้ยงไก่รายอื่นต่างก็ใช้อาหารไก่สำเร็จรูป และการเลี้ยงไก่ควรใช้อาหารไก่สำเร็จรูปเพราะจะได้รับการช่วยเหลือจากบริษัทผู้ผลิต ค่าเฉลี่ย 1.00 เท่ากันทั้งหมด

ตารางที่ 4.58 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้อาหารไก่สำเร็จรูปในการเลี้ยงไก่

ระยะเวลาที่ใช้อาหารไก่สำเร็จรูปในการเลี้ยงไก่	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	—	—
1 – 2 ปี	1	5.00
3 – 4 ปี	4	20.00
5 – 6 ปี	4	20.00
มากกว่า 6 ปี	11	55.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 4.58 พบว่า ระยะเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้อาหารไก่สำเร็จรูปในการเลี้ยงไก่มากกว่า 6 ปี จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.00 รองลงมาคือ ระหว่าง 3 – 4 ปี และ 5 – 6 ปี จำนวน 4 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และ 1 – 2 ปี จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.59 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป

แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
วิทยุกระจายเสียง	–	–
แผ่นพับโฆษณา	–	–
คิดเอาท์/ป้ายโฆษณา	–	–
เพื่อนแนะนำ	3	15.00
พนักงานแนะนำสินค้า	17	85.00
สัตวแพทย์แนะนำ	–	–
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 4.59 พบว่า แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือ พนักงานแนะนำสินค้า จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 85.00 และเพื่อนแนะนำจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.60 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป

เหตุผลที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เป็นยี่ห้อหรือตราสินค้าที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันทั่วไป	15	75.00
เป็นยี่ห้อที่ผลิตจากต่างประเทศ	–	–
เป็นยี่ห้อที่ผลิตในประเทศไทย	5	25.00
เป็นยี่ห้อที่มีการรับรองคุณภาพมาตรฐานจากองค์การที่น่าเชื่อถือได้	12	60.00
เป็นยี่ห้อที่มีปริมาณอาหารเสริมสูงกว่ายี่ห้ออื่น	4	20.00
เป็นยี่ห้อที่สามารถนำไปใช้ได้กับไก่ไข่ทุกวัย/ทุกพันธุ์	8	40.00
ใช้เพียงยี่ห้อเดียว/ไม่เคยใช้ยี่ห้ออื่นเลย	8	40.00

หมายเหตุ :

1. จำนวนผู้ตอบ 20 คน
2. ระบบเหตุผลที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.60 พบว่า เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในการตัดสินใจเลือก ยี่ห้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปคือ เป็นยี่ห้อหรือตราสินค้าที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันทั่วไป จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมาคือ เป็นยี่ห้อที่มีการรับรองคุณภาพมาตรฐานจากองค์การที่ นำเชื่อถือได้ จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเป็นยี่ห้อที่สามารถนำไปใช้ได้กับไก่ไข่ ทุกวัย/ทุกพันธุ์ และใช้เพียงยี่ห้อเดียว/ไม่เคยใช้ยี่ห้ออื่นเลย จำนวน 8 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 40.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.61 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปที่ นิยมซื้อในการเลี้ยงไก่ไข่

ยี่ห้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ซี พี	11	55.00
เบทาโกร	5	25.00
เจ ที	15	75.00
คาร์กริด	1	5.00

หมายเหตุ :

1. จำนวนผู้ตอบ 20 คน
2. ระบุยี่ห้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.61 พบว่า ยี่ห้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมซื้อ ในการเลี้ยงไก่ไข่ คือ เจ ที จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมาคือ ซี พี จำนวน 11 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 55.00 เบทาโกร จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.00 และคาร์กริด จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.62 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการซื้ออาหารสำเร็จรูป

วิธีการซื้ออาหารสำเร็จรูป	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายของบริษัท	5	25.00
สั่งซื้อจากบริษัทโดยตรง	14	70.00
ซื้อจากคนรู้จัก	1	5.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 4.62 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวิธีการซื้ออาหารสำเร็จรูป คือ สั่งซื้อจากบริษัทโดยตรง จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.00 รองลงมาคือ ซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายของบริษัท จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.00 และซื้อจากคนรู้จัก จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.63 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการรับสินค้า

วิธีการรับสินค้า	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไปรับเองที่ร้านตัวแทนจำหน่าย	–	–
ไปรับจากบริษัทโดยตรง	–	–
มีการจัดส่งถึงฟาร์ม	20	100.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 4.63 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกคนมีวิธีการรับสินค้าคือ มีการจัดส่งถึงฟาร์ม จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 4.64 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป

ผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ตัดสินใจด้วยตนเอง	18	90.00
ญาติพี่น้อง	–	–
เพื่อนร่วมอาชีพ	8	40.00
สัตวแพทย์	–	–
ปศุสัตว์	–	–

หมายเหตุ :

1. จำนวนผู้ตอบ 20 คน
2. ระบุผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.64 พบว่า ผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือ ตัดสินใจด้วยตนเอง จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.00 รองลงมาคือ เพื่อนร่วมอาชีพ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.65 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีอำนาจตัดสินใจในการสั่งซื้อของกิจการ

ผู้มีอำนาจตัดสินใจในการสั่งซื้อของกิจการ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	18	90.00
ผู้จัดการฟาร์ม	2	10.00
สัตวแพทย์คุมฟาร์ม	–	–

หมายเหตุ :

1. จำนวนผู้ตอบ 20 คน
2. ระบุผู้มีอำนาจตัดสินใจในการสั่งซื้อของกิจการได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.65 พบว่า ผู้มีอำนาจตัดสินใจในการสั่งซื้อของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือ เจ้าของกิจการ จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.00 รองลงมาคือ ผู้จัดการฟาร์ม จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.66 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ดำเนินการสั่งซื้อ

ผู้ดำเนินการสั่งซื้อ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	16	80.00
ผู้จัดการฟาร์ม	4	20.00
สัตวแพทย์คุมฟาร์ม	–	–
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 4.66 พบว่า ผู้ดำเนินการสั่งซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือ เจ้าของกิจการ จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมาคือ ผู้จัดการฟาร์ม จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.67 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่ซื้อสินค้าเมื่อตัดสินใจว่าจะใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป

ระยะเวลาที่ซื้อสินค้าเมื่อตัดสินใจว่าจะใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ซื้อทันทีเมื่อตัดสินใจแต่ไม่เกิน 1 สัปดาห์	12	60.00
ซื้อภายใน 1 – 2 สัปดาห์	5	25.00
ซื้อภายใน 2 – 4 สัปดาห์	2	10.00
ซื้อหลังจาก 4 สัปดาห์	1	5.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 4.67 พบว่า เมื่อตัดสินใจว่าจะใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะซื้อสินค้าทันทีเมื่อตัดสินใจแต่ไม่เกิน 1 สัปดาห์ จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ ซื้อภายใน 1 – 2 สัปดาห์ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.00 ซื้อภายใน 2 – 4 สัปดาห์ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.00 และซื้อหลังจาก 4 สัปดาห์ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.68 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปโดยเฉลี่ยต่อครั้ง

ปริมาณการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
50 – 100 ถุงต่อครั้ง	6	30.00
101 – 150 ถุงต่อครั้ง	5	25.00
151 – 200 ถุงต่อครั้ง	4	20.00
201 – 250 ถุงต่อครั้ง	2	10.00
มากกว่า 250 ถุงต่อครั้ง	3	15.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 4.68 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปโดยเฉลี่ย 50 – 100 ถุงต่อครั้ง จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมาคือ ซื้อ 101 – 150 ถุงต่อครั้ง จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.00 ซื้อ 151 – 200 ถุงต่อครั้ง จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 ซื้อมากกว่า 250 ถุงต่อครั้ง จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.00 และซื้อ 201 – 250 ถุงต่อครั้ง จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.69 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของฟาร์มใน 1 เดือน

ความถี่ในการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของฟาร์มใน 1 เดือน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1 – 2 ครั้ง	–	–
3 – 4 ครั้ง	18	90.00
5 – 6 ครั้ง	–	–
มากกว่า 6 ครั้ง	2	10.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 4.69 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของฟาร์มใน 1 เดือน 3 – 4 ครั้ง จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.00 รองลงมาคือ ซื้อมากกว่า 6 ครั้ง จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.70 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยอดการสั่งซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของฟาร์มโดยเฉลี่ยต่อครั้ง

ยอดการสั่งซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของฟาร์มโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
10,000 – 40,000 บาท/ครั้ง	6	30.00
40,001 – 80,000 บาท/ครั้ง	8	40.00
80,001 – 120,000 บาท/ครั้ง	4	20.00
มากกว่า 120,000 บาท/ครั้ง	2	10.00
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 4.70 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สั่งซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของฟาร์มโดยเฉลี่ย 40,001 – 80,000 บาท/ครั้ง จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ 10,000 – 40,000 บาท/ครั้ง จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.00 ประมาณ 80,001 – 120,000 บาท/ครั้ง จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 และมากกว่า 120,000 บาท/ครั้ง จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.71 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความพอใจในอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปที่ซื้อ

ความพอใจในอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปที่ซื้อ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
พอใจมากที่สุด	2	10.00
พอใจมาก	15	75.00
เฉย ๆ	3	15.00
ไม่พอใจ	–	–
ไม่พอใจมาก	–	–
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 4.71 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพอใจในอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปที่ซื้อในระดับพอใจมาก จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมาคือ เฉย ๆ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.00 และพอใจมากที่สุด จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.72 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปในโอกาสข้างหน้า

การเลือกใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปในโอกาสข้างหน้า	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ใช้แน่นอน	9	45.00
อาจจะใช้	8	40.00
ไม่แน่ใจ	3	15.00
อาจจะไม่แนะนำ	–	–
ไม่แนะนำแน่	–	–
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 4.72 พบว่า ในโอกาสข้างหน้าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเลือกใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปแน่นอน จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.00 รองลงมาคือ อาจจะใช้ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.00 และไม่แน่ใจ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.73 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้
อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป

การแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
แนะนำแน่นอน	3	15.00
อาจจะแนะนำ	12	60.00
ไม่แน่ใจ	5	25.00
อาจจะไม่แนะนำ	–	–
ไม่แนะนำแน่	–	–
รวม	20	100.00

จากตารางที่ 4.73 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาจจะแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ แนะนำแน่นอน จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.00 และไม่แน่ใจ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.74 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการสนับสนุนที่นอกเหนือจากการขาย

การสนับสนุนที่นอกเหนือจากการขาย	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
การจัดหาสัตวแพทย์ดูแลฟาร์ม	16	80.00
การรับซื้อไข่ไก่คั้น	11	55.00
การจัดหาพันธุ์ไก่ไข่ทดแทน	13	65.00
การซื้อไก่ไข่ปลด	11	55.00

หมายเหตุ :

1. จำนวนผู้ตอบ 20 คน
2. ระบุการสนับสนุนที่นอกเหนือจากการขายได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.74 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าการสนับสนุนที่นอกเหนือจากการขายคือ การจัดหาสัตวแพทย์ดูแลฟาร์ม จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมาคือการจัดหาพันธุ์ไก่ไข่ทดแทน จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.00 และการรับซื้อไข่ไก่คั้นและการซื้อไก่ไข่ปลดไม่แน่ใจ จำนวน 11 รายเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 55.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.75 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป

ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
คุณภาพของอาหารไม่ได้ตามมาตรฐาน	11	55.00
คุณภาพของอาหารไม่คงที่	16	80.00
ราคาอาหารแพงกว่าอาหารผสม	12	60.00
ต้องผูกพันเงื่อนไขบางประการกับทางบริษัท	1	5.00
ค่าขนส่งแพง	1	5.00
ต้องสั่งซื้อครั้งละมากๆ	1	5.00
ขนส่งไม่ตรงเวลา	1	5.00

หมายเหตุ :

1. จำนวนผู้ตอบ 20 คน
2. ระบุปัญหาที่เกิดขึ้นนอกเหนือจากการใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.75 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าปัญหาที่เกิดขึ้นนอกเหนือจากการใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปคือ คุณภาพของอาหารไม่คงที่ จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมาคือ ราคาอาหารแพงกว่าอาหารผสม จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00 และคุณภาพของอาหารไม่ได้ตามมาตรฐาน จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.00 และต้องผูกพันเงื่อนไขบางประการกับทางบริษัท, ค่าขนส่งแพง, ต้องสั่งซื้อครั้งละมากๆ และขนส่งไม่ตรงเวลา จำนวน 1 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.76 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะสำหรับผู้ขาย เพื่อการปรับปรุงสินค้าและการบริการต่อไปในอนาคต

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ขาย	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
คัดเลือกอาหารที่มีมาตรฐานที่ดีคงที่	12	60.00
การให้เครดิตในช่วงที่มีปัญหาราคาไข่ไก่ตกต่ำ	15	75.00
การบริหารการจัดส่งให้ตรงต่อเวลา	4	20.00
ซื้อขายแบบไม่จำเป็นต้องมีเงื่อนไขผูกพัน	2	10.00
การให้บริการหลังการขายอย่างสม่ำเสมอ	3	15.00
การรับผิดชอบในกรณีที่สินค้ามีปัญหาทั้งหมด	5	25.00

หมายเหตุ :

1. จำนวนผู้ตอบ 20 คน
2. ระบุข้อเสนอแนะสำหรับผู้ขายได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.76 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าข้อเสนอแนะสำหรับผู้ขาย เพื่อการปรับปรุงสินค้าและการบริการต่อไปในอนาคตคือ การให้เครดิตในช่วงที่มีปัญหาราคาไข่ไก่ตกต่ำ จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมาคือ คัดเลือกอาหารที่มีมาตรฐานที่ดีคงที่ จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00 การรับผิดชอบในกรณีที่สินค้ามีปัญหาทั้งหมด จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.00 การบริหารการจัดส่งให้ตรงต่อเวลา จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 การให้บริการหลังการขายอย่างสม่ำเสมอ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.00 และซื้อขายแบบไม่จำเป็นต้องมีเงื่อนไขผูกพัน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ