

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพด้านการผลิตอาหาร เพราะเป็นประเทศที่มีความเหมาะสมในการเพาะปลูกและทำปศุสัตว์ ทุกภาคของประเทศสามารถทำปศุสัตว์ได้ดี สามารถผลิตและส่งออกวัตถุดิบ อาหารกึ่งแปรรูป และอาหารแปรรูปไปทั่วโลก โดยอุตสาหกรรมส่งออกอาหารเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายหลัก 5 กลุ่มได้แก่ อาหาร แพ้ชัน ยานยนต์ ท่องเที่ยว และซอฟต์แวร์ โดยเฉพาะภาคอาหาร ประเทศไทยมีศักยภาพเพียงพอที่จะเป็นฐานการผลิตป้อนให้หลายประเทศ ภาคปศุสัตว์ของประเทศไทยมีจุดแข็งทั้งในด้านการผลิตและอุตสาหกรรมแปรรูปซึ่งสามารถแข่งขันได้กับทุกประเทศ ในปี พ.ศ. 2546 การส่งออกไข่ไก่มีมูลค่าการส่งออกรวม 3,783 ล้านบาท ปี 2547 มีมูลค่าการส่งออกรวม 4,375 ล้านบาท และปี 2548 มีมูลค่าการส่งออกรวม 4,377 ล้านบาท (มกราคม – มิถุนายน) ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาประเทศไทยมีการส่งออกที่เพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ แม้ในปี 2456–2547 ที่เกิดโรคระบาดไข้หวัดนก (บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรรมไทยจำกัด, 2549)

การปศุสัตว์ของไทยมีการทำอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศ โดยมากจะเป็นกิจการของบริษัทใหญ่ เช่น เครือเจริญโภคภัณฑ์ กลุ่มกิจการร่วมเบทาโกร บริษัท สหฟาร์ม นอกจากนี้ยังมีบริษัทขนาดกลางและเล็กอีกนับร้อยแห่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ กิจการเหล่านี้มักมีการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร คือ การผลิตอาหารสัตว์ การผลิตพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์ในลักษณะฟาร์มมาตรฐาน การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การขายในประเทศและส่งออก โดยทั่วไปต้นทุนหลักของการทำปศุสัตว์ของไทย คือ อาหารสัตว์ที่ใช่วัตถุดิบทั้งในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ ในปัจจุบันนี้ความได้เปรียบเรื่องราคาของวัตถุดิบลดลงมากเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต เนื่องจากความเจริญด้านข่าวสาร การติดต่อสื่อสาร ทำให้ราคาวัตถุดิบในประเทศมีการอ้างอิงกับราคาสินค้าเกษตรของโลก ทำให้ราคาวัตถุดิบในประเทศใกล้เคียงกับตลาดโลกส่งผลให้ต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์สูงขึ้น และยิ่งส่งผลให้ราคาสินค้าปศุสัตว์สูงขึ้นตาม

จังหวัดอุดรธานีเป็นจังหวัดในภาคเหนือตอนล่างมีอาณาเขตติดต่อกับ จังหวัดแพร่ สุโขทัย และพิษณุโลก และอุดรธานีเป็นแหล่งผลิตในด้านปศุสัตว์ให้กับจังหวัดใกล้เคียงมาตลอด โดยเฉพาะด้านไข่ไก่ เกษตรกรที่เลี้ยงไก่ไข่ในอุดรธานีจึงมีความชำนาญและประสบการณ์ด้านนี้มากกว่า 30 ปี ในปี 2549 ปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานีซึ่งพบว่ามีจำนวนไข่ไก่ในจังหวัดเท่ากับ

487,766 ตัว จากผู้ประกอบการอิสระ 20 ราย และผู้ประกอบการภายใต้สัญญาบริษัท 35 ราย (ปศุสัตว์จังหวัดอุดรดิตถ์, 2549) ซึ่งผู้ประกอบการเหล่านี้มีลักษณะการเลี้ยงที่ใกล้เคียงกันและผ่านระบบฟาร์มมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ ในการเลี้ยงไก่ไข่จะแบ่งเป็นการเลี้ยงด้วยอาหารสำเร็จรูปชนิดเม็ดและผง และการเลี้ยงด้วยอาหารผสม ในปัจจุบันผู้ประกอบการในอุดรดิตถ์ใช้อาหารสำเร็จรูปชนิดผงมากที่สุด เนื่องจากมีความสะดวกในการใช้และราคาไม่แพง ในการเลี้ยงสัตว์ต่างๆ ต้นทุนหลักของธุรกิจ คือ อาหารสัตว์ โดยในจังหวัดเองก็มีบริษัทผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูปดังนี้ บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ เบทาโกร คาร์กริด และบริษัท เจ ที เจริญไทย จำกัด

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของฟาร์มไก่ไข่ในจังหวัดอุดรดิตถ์ ทั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลแก่ธุรกิจจำหน่ายอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปในการวางแผนการตลาดที่เหมาะสมและเป็นข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้ที่สนใจประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของฟาร์มไก่ไข่ในจังหวัดอุดรดิตถ์

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา

1. ทำให้ทราบพฤติกรรมการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของฟาร์มไก่ไข่ในจังหวัดอุดรดิตถ์
2. สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเป็นแนวทางสำหรับการวางแผนการตลาดที่เหมาะสมให้แก่ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปและผู้ที่เกี่ยวข้อง

1.4 นิยามศัพท์

พฤติกรรมผู้ซื้อ หมายถึง การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการได้มา การใช้ และการประเมินผลของสินค้าและบริการ รวมไปถึงกระบวนการตัดสินใจที่มีผลก่อนและหลังการกระทำนั้น

อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป หมายถึง อาหารของไก่ไข่ที่ได้มีการแปรรูปโดยผ่านกระบวนการผลิต การบรรจุและการควบคุมคุณภาพเรียบร้อยแล้ว และผ่านมาตรฐานของกรมปศุสัตว์และกระทรวงอุตสาหกรรม เช่น การบรรจุในถุงกระดาษหรือถุงพลาสติก ใบบอนูญาติ ผู้ประกอบการผลิตอาหารสัตว์ เป็นต้น

ฟาร์มไก่ไข่ หมายถึง ผู้ที่ทำธุรกิจฟาร์มไก่ไข่เพื่อจำหน่ายไข่ไก่และผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่ ที่ไม่อยู่ภายใต้สัญญาฉบับบริษัทใด ๆ

ฟาร์มไก่ไข่ขนาดเล็ก หมายถึง ฟาร์มไก่ไข่ที่มีจำนวนตัวไก่ไข่ที่เลี้ยงไม่เกิน 10,000 ตัว

ฟาร์มไก่ไข่ขนาดกลาง หมายถึง ฟาร์มไก่ไข่ที่มีจำนวนตัวไก่ไข่ที่เลี้ยงมากกว่า 10,000 ตัว และไม่เกิน 30,000 ตัว

ฟาร์มไก่ไข่ขนาดใหญ่ หมายถึง ฟาร์มไก่ไข่ที่มีจำนวนตัวไก่ไข่ที่เลี้ยงมากกว่า 30,000 ตัวขึ้นไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved