


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 ทฤษฎี และแนวคิด	4
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
3.1 ขอบเขตของการศึกษา	9
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์	9
3.3 กลุ่มตัวอย่างและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	10
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	10
3.5 ระยะเวลาในการศึกษา	11
บทที่ 4 ผลการศึกษา	12
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและสิ่งแวดล้อมทางการตลาด	16
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	107
5.1 สรุปผลการศึกษา	107
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	111
5.3 ข้อค้นพบ	115
5.4 ข้อเสนอแนะ	116

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	118
ภาคผนวก	119
แบบสอบถาม	120
ประวัติผู้เขียน	128



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่	12
4.2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบของการดำเนินกิจการ	13
4.3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาการเปิดดำเนินการ	13
4.4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน	14
4.5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะอาหารที่ใช้ในฟาร์มไก่ไข่	14
4.6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการชำระเงินเมื่อซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ	15
4.7	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของกิจการ	15
4.8	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปโดยรวม	16
4.9	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	17
4.10	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	18
4.11	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	18
4.12	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	19
4.13	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่	20

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.14	ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยด้านราคามีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหาร ไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่	22
4.15	ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่	23
4.16	ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่	25
4.17	ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามระยะเวลาการเปิดดำเนินการ	27
4.18	ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหาร ไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามระยะเวลาการเปิดดำเนินการ	29
4.19	ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามระยะเวลาการเปิด ดำเนินการ	30
4.20	ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามระยะเวลาการเปิด ดำเนินการ	32
4.21	ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการ เฉลี่ยต่อเดือน	34
4.22	ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหาร ไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการเฉลี่ยต่อ เดือน	36
4.23	ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย ของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน	38

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.24	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน	40
4.25	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการชำระเงิน	43
4.26	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการชำระเงิน	45
4.27	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการชำระเงิน	46
4.28	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการชำระเงิน	48
4.29	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปสำหรับกิจการ	50
4.30	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปสำหรับกิจการ	52
4.31	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปสำหรับกิจการ	54
4.32	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปสำหรับกิจการ	56
4.33	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของสิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปโดยรวม	58

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.34	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	59
4.35	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	59
4.36	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	60
4.37	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	61
4.38	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่	62
4.39	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่	64
4.40	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่	65
4.41	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะกิจการฟาร์มไก่ไข่	67
4.42	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามระยะเวลาการเปิดดำเนินการ	69
4.43	ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามระยะเวลาการเปิดดำเนินการ	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.44	ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามระยะเวลาการเปิดดำเนินการ	72
4.45	ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามระยะเวลาการเปิดดำเนินการ	73
4.46	ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน	75
4.47	ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน	77
4.48	ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน	79
4.49	ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน	81
4.50	ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการชำระเงิน	83
4.51	ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการชำระเงิน	85
4.52	ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการชำระเงิน	86
4.53	ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการชำระเงิน	88
4.54	ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่ของกิจการ	90

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.55	ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่ของกิจการ	92
4.56	ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่ของกิจการ	93
4.57	ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจำแนกตามลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่ของกิจการ	95
4.58	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปในการเลี้ยงไก่ไข่	96
4.59	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	97
4.60	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	97
4.61	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปที่นิยมซื้อ	98
4.62	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	98
4.63	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกวิธีการรับสินค้า	99
4.64	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	99
4.65	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจในการสั่งซื้อ	100
4.66	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ดำเนินการสั่งซื้อ	100

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.67	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่สั่งซื้อเมื่อตัดสินใจว่าจะใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	101
4.68	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	101
4.69	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปใน 1 เดือน	102
4.70	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยอดการสั่งซื้อโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	102
4.71	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความพอใจในอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปที่ซื้อ	103
4.72	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปในโอกาสข้างหน้า	103
4.73	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	104
4.74	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการสนับสนุนที่นอกเหนือจากการขาย	104
4.75	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป	105
4.76	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะสำหรับผู้ขาย	105