

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องดื่มชูกำลัง  
ของผู้ใช้แรงงาน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่



บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องดื่มชูกำลัง  
ของผู้ใช้แรงงาน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

กเชน เจียกขจร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องดื่มชูกำลัง  
ของผู้ใช้แรงงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่

คเชน เจียกขจร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์บุญสวาท พฤทธิกันนท์

..... กรรมการ

อาจารย์ ดร.สมชาย จอมดวง

..... กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นำชัย เดิมศิริเกียรติ

6 พฤษภาคม 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือจากรองศาสตราจารย์บุญสวาท พฤทธิกานนท์ อาจารย์ ดร.สมชาย จอมดวง อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นำชัย เต็มศิริเกียรติ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ให้ความกรุณาช่วยเหลือให้คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้ เสร็จสมบูรณ์ ขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ตลอดจนเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่ได้ให้การช่วยเหลือในการค้นคว้าแบบอิสระนี้

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามของการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้จนเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโททุกท่านที่ได้ให้กำลังใจ และความช่วยเหลือต่าง ๆ ตลอดมา

สุดท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณทุกคนในครอบครัวที่คอยเป็นกำลังใจด้วยดีตลอดมา

กเชน เจียกขจร