

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีในการตัดสินใจด้าน
กิจกรรมทางการตลาด ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวเพ็ญภา อินทเสน

ปริญญา บัญชีมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์อมรา โกไศยกานนท์

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ในการการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาเพื่อทราบถึง ความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีในการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาด ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แนวคิดวิธีการใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ ได้แก่ การตัดสินใจรับคำสั่งซื้อพิเศษ การตัดสินใจผลิตเช่า หรือซื้อ การตัดสินใจขายผลิตภัณฑ์และบริการก่อนหรือหลังการเพิ่มมูลค่า และการตัดสินใจรักษาหรือยกเลิกผลิตภัณฑ์ แนวคิดลักษณะทั่วไปของข้อมูล ประกอบด้วย ความเกี่ยวข้อง ความน่าเชื่อถือ ความสมบูรณ์ ทัศนคติ เข้าใจได้ ตรวจสอบได้และการเข้าถึง แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะเชิงคุณภาพของงบการเงิน ได้แก่ ความเข้าใจ ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ความเชื่อถือได้และการเปรียบเทียบกันได้ การเก็บข้อมูลเก็บโดยการใช่แบบสอบถามถามผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของธุรกิจ จำนวนทั้งสิ้น 23 ราย ที่มีทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาทขึ้นไป ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษาพบว่า ข้อมูลที่ผู้บริหารต้องการใช้ในการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาด มีดังนี้ การตัดสินใจรับคำสั่งซื้อพิเศษ (สั่งสร้างตามแบบลูกค้า) ผู้บริหารต้องการใช้ข้อมูลรายได้เพิ่มขึ้น ค่าวัสดุก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น กำลังการผลิตของงานก่อสร้างที่เพียงพอที่จะสร้างตามคำสั่งซื้อพิเศษ ค่าแรงงานและค่าควบคุมงานที่เพิ่มขึ้น กำไรจากการรับคำสั่งซื้อพิเศษในกรณีลูกค้าซื้อหลายหน่วยพร้อมกันในครั้งเดียว ค่าระบบไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนการออกแบบสิ่งปลูกสร้างที่เพิ่มขึ้นและค่าระบบระบายน้ำ การบำบัดน้ำเสียที่เพิ่มขึ้น

การตัดสินใจสร้างสิ่งปลูกสร้างเองหรือจ้างบุคคลภายนอกก่อสร้าง ผู้บริหารต้องการใช้ข้อมูลต้นทุนในการจ้างบุคคลภายนอกก่อสร้างที่ประหยัดได้ กำไรจากการสร้างสิ่งปลูกสร้างเอง ค่า

วัสดุก่อสร้างที่ก่อสร้างเอง ค่าแรงงานและค่าควบคุมงานที่ก่อสร้างเอง กำลังการผลิตของงานก่อสร้างเหลืออยู่หากไม่มีการก่อสร้างจะทำให้เกิดการสูญเปล่า และต้นทุนการออกแบบสิ่งปลูกสร้างที่ก่อสร้างเอง

การตัดสินใจขายสิ่งปลูกสร้างเปล่าหรือตกแต่งต่อแล้วขาย ผู้บริหารต้องการใช้ข้อมูลกำไรจากการขายสิ่งปลูกสร้างพร้อมตกแต่ง กำไรจากการขายสิ่งปลูกสร้างเปล่า ค่าวัสดุก่อสร้างที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่ง รายได้จากการขายสิ่งปลูกสร้างพร้อมตกแต่ง รายได้จากการขายสิ่งปลูกสร้างเปล่า ค่าแรงงานและค่าควบคุมงานที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่ง ค่าพื้นที่ทำด้วยวัสดุอย่างดีที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่ง ค่าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่ง ค่าเฟอร์นิเจอร์ Built-in ที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่ง ค่าชุดเครื่องครัวที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่งและค่าวอลเปเปอร์และผ้าปูโต๊ะที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่ง และค่าชุดรับแขกที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่ง

การตัดสินใจยกเลิกสิ่งปลูกสร้าง ผู้บริหารต้องการใช้ข้อมูลรายได้ที่ลดลงและค่าวัสดุก่อสร้างที่ลดลง

คุณลักษณะข้อมูลทางบัญชีในการจัดทำบัญชี ผู้บริหารต้องการใช้ข้อมูลความเชื่อถือได้ ความครบถ้วน ทันต่อเวลา ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ความเข้าใจได้ ความเป็นกลาง ความระมัดระวัง การเปรียบเทียบกันได้ ความมีนัยสำคัญ ความสมดุลระหว่างประโยชน์ที่ได้รับกับต้นทุนที่เสียไป การแสดงข้อมูลที่ถูกต้องตามควร การเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม และเนื้อหาสำคัญกว่ารูปแบบ

Independent Study Title	Demand for Using Accounting Information for Decision Making on Marketing Activity Aspect of Realestate in Amphoe Muang Chiangmai
Author	Miss Pennapa Intasen
Degree	Master of Accounting
Independent Study Advisor	Assoc. Prof. Amara Kosaiyakanont

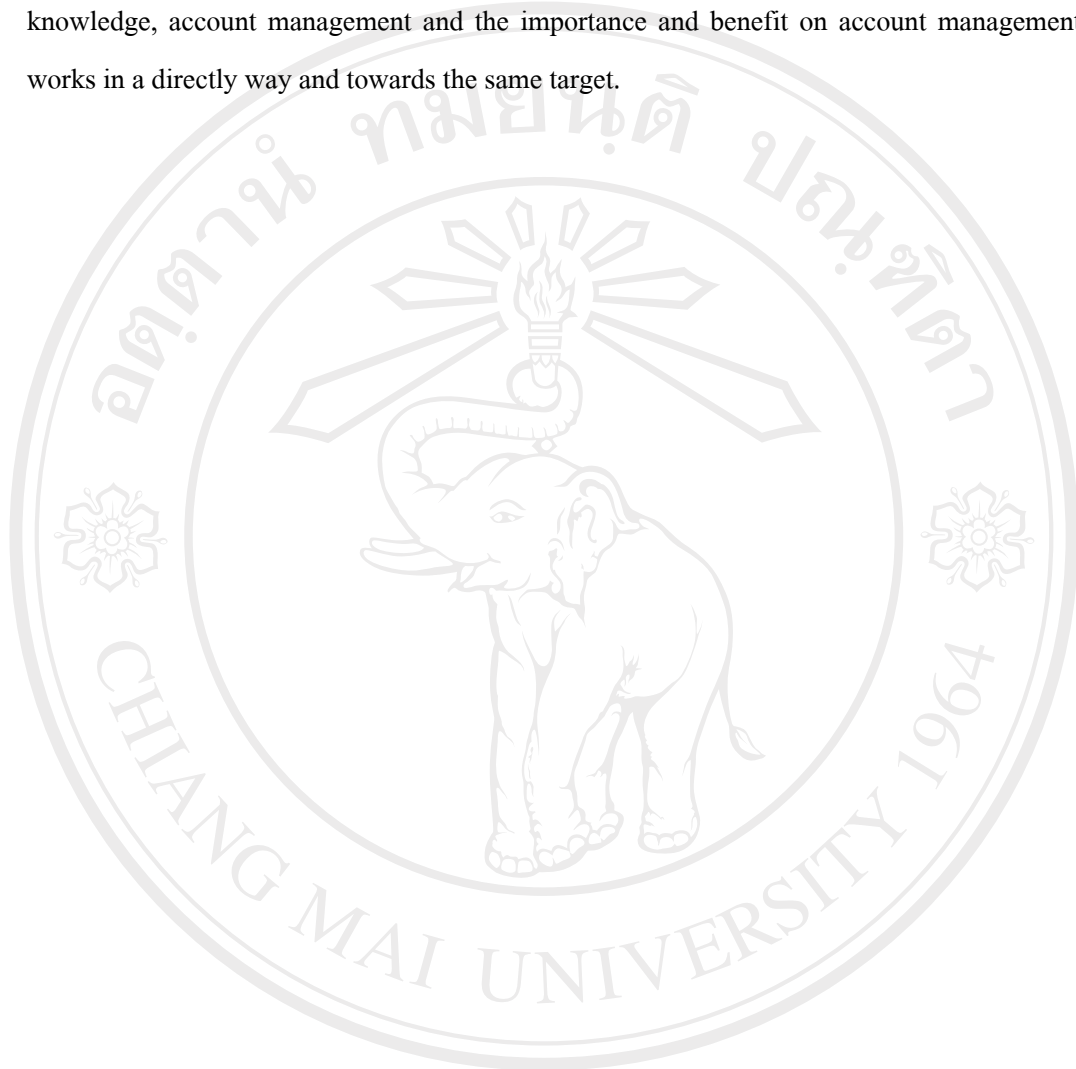
Abstract

The objective of this study is to examine the demand for using accounting information for decision making on marketing activity aspect of 23 realestate in amphoe muang chiangmai. The people answering the questionnaires had executive or were involved in the decision making on property with more than 25 million baht registered in Amphoe Muang Chiangmai.

The study found that the executive want to use data for marketing activity decision consisted of the decision of increase the land building. The executives want to use land profit/building profit data. The decision of cancels the land/building the executives want to use land grand sale/building grand sale data. The decision of empty or to decorate for sale the executives want to use profit data the most. The decision of price for sale land/building the executives want to use land cost/building cost data the most. The decision on building yourself or having a outside contractor the executives want to use income and profit data the most and the decision of accept special order (fallow customers plan).

The characteristics of account data were the most complete. Then were the compared should be have evidence, justice, believe, directly on time, the decision of benefit and understanding, respectively. The ratio on finance that used to analyse the process. The executives wanted to use the ratio of return on total land property and wanted to use present data directly to demand and objective of data user. Thus, the data should be correct, complete and have benefit to discussion.

The study showed that the finance per month and the record data needed to be updated every month for finance base data. The process and ready to use data should train about knowledge, account management and the importance and benefit on account management that works in a directly way and towards the same target.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved