

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ต้นทุนและผลตอบแทนจากอุตสาหกรรมการผลิตกาละแม ในเขตพื้นที่ ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จะทำการศึกษา ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยมีระเบียบวิธีการดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดขอบเขตการศึกษาทั้งด้านเนื้อหาและด้านประชากรที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากอุตสาหกรรมการผลิตกาละแม ในเขตพื้นที่ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยจะพิจารณาการดำเนินงานของโครงการ 4 ด้าน ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยวิธีการศึกษานั้นได้มีการนำข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิมาวิเคราะห์

การศึกษาด้านการตลาด เป็นการศึกษาเพื่อการวางแผนการตลาดในการจำหน่าย โดยการสำรวจภาวะและขนาดของตลาด ตลอดจนสภาพแวดล้อมต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งปัจจัยอื่นๆที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการกำหนดกลยุทธ์และแผนการตลาด ตลอดจนการคะเนรายรับ โดยผลที่จะได้เป็นส่วนหนึ่งที่น่ามาใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงิน เพื่อประโยชน์ในการประเมินผลและตัดสินใจลงทุน

การศึกษาด้านเทคนิค เป็นการศึกษาความเหมาะสมในการเลือกโครงการลงทุนในสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักร อุปกรณ์ ตลอดจนศึกษาเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการผลิตกาละแม เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการผลิต กำลังการผลิต ปริมาณการผลิต คุณสมบัติและปริมาณวัตถุดิบที่ต้องการ รวมถึงการจ้างแรงงาน

การศึกษาด้านการจัดการ เป็นการศึกษารูปแบบในการดำเนินการ การจัดโครงสร้างขององค์กรและการจัดหาบุคลากรในด้านต่างๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสามารถกำหนดรูปแบบการบริหารและการดำเนินงาน

การศึกษาด้านการเงิน เป็นการศึกษาถึงเงินลงทุนและผลตอบแทนของโครงการ โดยนำข้อมูลจากการศึกษา ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ มาประกอบการคาดคะเนรายรับ และต้นทุนของโครงการเพื่อจัดทำการเงินล่วงหน้า (Performa Statement) ได้แก่งบกำไร

ขาดทุนล่วงหน้า งบดุลล่วงหน้า และงบกระแสเงินสดล่วงหน้า ส่วนวิธีการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนนี้ใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return : IRR) ระยะเวลาคืนทุน (Pay Back Period : PB) จุดคุ้มทุน (Break – Even Point : BEP) และดัชนีการทำกำไร (Profitability Index : PI)

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ขอบเขตประชากรในการศึกษานี้ คือ ผู้ผลิตกาดะแมเขตพื้นที่ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีการรวมกลุ่มจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลและใช้ตราห้อยร่วมกัน คือ กาดะแมสวยแม่ประอร

3.2 วิธีการเก็บข้อมูล

ข้อมูลที่ทำการศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่อไปนี้

3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ได้จากการรวบรวมข้อมูล จากการสังเกตการณ์และการสัมภาษณ์ โดยมีแนวทางการสัมภาษณ์ และเลือกพื้นที่ในการศึกษา ซึ่งใช้วิธีการเลือกพื้นที่แบบเจาะจง (Purposive Sample) ในเขตตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างเป็นสมาชิกในระดับผู้ก่อตั้งของโรงงานกาดะแมซึ่งใช้ตราห้อยร่วมกันคือ กาดะแมสวยแม่ประอร ประกอบด้วย ผู้จัดการ 1 คน รองผู้จัดการ 1 คน ที่ปรึกษา 4 คน บัญชีและการเงิน 2 คน เลขานุการ 2 คน คณะกรรมการ 8 คน จำนวนรวมทั้งหมด 18 คน

3.2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ได้จากการค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการผลิตกาดะแม หนังสือ เอกสาร วารสาร สิ่งพิมพ์ รายงาน ข้อมูลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง และจากข้อมูลออนไลน์

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาใช้วิธีวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) และเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน เพื่อประเมินผลการดำเนินงานฐานะทางการเงินในรูปของงบการเงินล่วงหน้า เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการต่อไป