



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ภาคผนวก

แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา

แบบสอบถาม

เลขที่.....

เรื่อง พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาวิชาการค้นคว้าแบบอิสระ ของ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จึงขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงมากที่สุด และผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์

นางสาว เทพธิดา ชื่นชม รหัส4840277

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องการเลือก โปรดเขียนข้อความลงในช่องที่ระบุว่า อื่นๆ

1. เพศ  (1) ชาย  (2) หญิง
2. อายุ  
 (1) ต่ำกว่า 20 ปี  (2) 20 - 34 ปี  
 (3) 35 - 49 ปี  (4) 50 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ  
 (1) ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษา  (2) ระดับมัธยมศึกษา  
 (3) ระดับปวส./ อนุปริญญา  (4) ระดับปริญญาตรี  
 (5) สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพปัจจุบัน  
 (1) นักเรียน / นักศึกษา  (2) รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 (3) พนักงาน / ลูกจ้างเอกชน  (4) ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ  
 (5) แม่บ้าน / พ่อบ้าน  (6) อื่นๆ (ระบุ).....
5. สถานภาพ  
 (1) โสด  (2) สมรส  
 (3) อื่นๆ (ระบุ).....

6. จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน

- (1) 1-2 คน  (2) 3 – 4 คน  
 (3) 5 – 6 คน  (4) มากกว่า 6 คน

7. จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกันที่มีรายได้

- (1) 1 คน  (2) 2 คน  
 (3) 3 คน  (4) 4 คน  
 (5) 5 คน  (6) อื่นๆ (ระบุ).....

8. รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนของสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน

- (1) ไม่เกิน 10,000 บาท  (2) 10,001 - 20,000 บาท  
 (3) 20,001 - 30,000 บาท  (4) 30,001 - 40,000 บาท  
 (5) 40,001 – 50,000 บาท  (6) มากกว่า 50,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งของผู้บริโภค (เพื่อบริโภคในครัวเรือนเท่านั้นไม่ครอบคลุมการนำไปจำหน่ายต่อ หรือปรุงเพื่อจำหน่ายต่อ)

**คำชี้แจง :** ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง หมายถึง สัตว์ทะเลสดหรือแปรรูปที่ผ่านกระบวนการแช่เยือกแข็งที่ใจกลางอุณหภูมิผลิตภัณฑ์ไม่ต่ำกว่า -18 องศาเซลเซียส และจัดเก็บผลิตภัณฑ์ในสถานที่เก็บอุณหภูมิไม่ต่ำกว่า -20 องศาเซลเซียส มีการบรรจุในภาชนะตามขนาดที่ต้องการ เช่น กุ้งปอกเปลือกแช่แข็ง ปูแกะเนื้อแช่แข็ง ลูกชิ้นปลา ปลาหมึกซักไส้ และปูอัด เป็นต้น

โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องการเลือกโปรดเขียนข้อความลงในช่องที่ระบุว่า อื่นๆ

1. ท่านนิยมซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งยี่ห้อใดมากที่สุด (ตอบเพียงคำตอบเดียว)

- (1) พรานทะเล  (2) PFP  
 (3) CPF  (4) โกลเด้น คริสปี  
 (5) อื่นๆ (ระบุ).....  (6) ไม่สนใจยี่ห้อ

2. เหตุผลหลักของท่านในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง (ตอบเพียงคำตอบเดียว)

- (1) ความสะอาด  
 (2) ความปลอดภัยจากสารเคมี  
 (3) ความน่าเชื่อถือของผู้ผลิต  
 (4) ความสะดวกสบายในการเลือกซื้อ และการห่อหุ้ม  
 (5) สะดวกในการนำไปปรุงอาหาร  
 (6) มีมาตรฐานรองรับ เช่น เลข อย. GMP และ HACCP เป็นต้น  
 (7) อื่นๆ (ระบุ).....

3. ท่านชอบซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งจากสัตว์ทะเลประเภทใดมากที่สุด (ตอบเพียงคำตอบเดียว)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) กุ้ง              | <input type="checkbox"/> (2) ปลา                           |
| <input type="checkbox"/> (3) ปลาหมึก           | <input type="checkbox"/> (4) ปู                            |
| <input type="checkbox"/> (5) หอย               | <input type="checkbox"/> (6) ซีฟู้ดส믹ซ์ (อาหารทะเลรวมมิตร) |
| <input type="checkbox"/> (7) อื่นๆ (ระบุ)..... |  |

4. โดยเฉลี่ยท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งบ่อยครั้งเพียงใดในแต่ละเดือน

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) 1 ครั้งต่อเดือน   | <input type="checkbox"/> (2) 2 – 3 ครั้งต่อเดือน |
| <input type="checkbox"/> (3) 4 ครั้งต่อเดือน   | <input type="checkbox"/> (4) มากกว่า 4 ครั้ง     |
| <input type="checkbox"/> (5) อื่นๆ (ระบุ)..... |  |

5. ท่านนิยมไปซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งวันและเวลาใด บ่อยที่สุด (ตอบเพียงคำตอบเดียว)

5.1 วัน

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) วันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์) | <input type="checkbox"/> (2) วันหยุด (เสาร์ – อาทิตย์) |
|---|--|

5.2 เวลา

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ช่วงเช้า ก่อนเวลา 09.00 น.  | <input type="checkbox"/> (2) ช่วงเช้า (9.01 – 12.00 น.)  |
| <input type="checkbox"/> (3) ช่วงบ่าย (12.01 – 16.00 น.) | <input type="checkbox"/> (4) ช่วงเย็น (16.01 – 19.00 น.) |
| <input type="checkbox"/> (5) ช่วงค่ำ (19.01 – 20.00 น.)  | <input type="checkbox"/> (6) กลางคืน หลังเวลา 20.01 น.   |

6. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งเฉลี่ยครั้งละกี่ถุง

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) 1 ถุง     | <input type="checkbox"/> (2) 2 ถุง         |
| <input type="checkbox"/> (3) 3 – 4 ถุง | <input type="checkbox"/> (4) มากกว่า 4 ถุง |

7. ส่วนใหญ่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง ขนาดกี่กรัมต่อถุง

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (1) เล็ก (249 กรัม)         | <input type="checkbox"/> (2) กลาง (250 – 500 กรัม)        |
| <input type="checkbox"/> (3) ใหญ่ (501 – 1,000 กรัม) | <input type="checkbox"/> (4) ใหญ่มาก (มากกว่า 1,000 กรัม) |

8. ยอดซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งเฉลี่ยต่อครั้งประมาณกี่บาท

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) น้อยกว่า 100 บาท | <input type="checkbox"/> (2) 101 – 300 บาท   |
| <input type="checkbox"/> (3) 301 – 500 บาท    | <input type="checkbox"/> (4) มากกว่า 500 บาท |

9. ท่านนิยมซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งจากที่ไหน บ่อยที่สุด (ตอบเพียงคำตอบเดียว)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ต | <input type="checkbox"/> (2) เทสโก้โลตัส       |
| <input type="checkbox"/> (3) ริมปิงซูเปอร์มาร์เก็ต | <input type="checkbox"/> (4) บิ๊กซี            |
| <input type="checkbox"/> (5) แมคโคร                | <input type="checkbox"/> (6) เซเว่นอีเลฟเว่น   |
| <input type="checkbox"/> (7) คาร์ฟูร์              | <input type="checkbox"/> (8) อื่นๆ (ระบุ)..... |

10. ท่านใช้ปัจจัยใดมากที่สุดในการพิจารณาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง (ตอบเพียงคำตอบเดียว)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (1) เลือกตามที่ได้รับคำแนะนำ | <input type="checkbox"/> (2) ราคา               |
| <input type="checkbox"/> (3) ตรายี่ห้อ                | <input type="checkbox"/> (4) ความสะดวก          |
| <input type="checkbox"/> (5) ชนิดของสัตว์ทะเล         | <input type="checkbox"/> (6) อาหารทะเลสดแช่แข็ง |
| <input type="checkbox"/> (7) อาหารทะเลแปรรูปแช่แข็ง   | <input type="checkbox"/> (8) อื่นๆ (ระบุ).....  |

11. บรรลุเกณฑ์ลักษณะใดที่เป็นเหตุจูงใจหลักให้ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง (ตอบเพียงคำตอบเดียว)

- (1) มีความสวยงามน่าซื้อ
- (2) สะดวกต่อการขนส่ง
- (3) สามารถนำไปต้มหรือเข้าไมโครเวฟได้
- (4) สามารถมองเห็นลักษณะของอาหารภายในถุงได้
- (5) อื่นๆ (ระบุ).....

12. ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งจากแหล่งประเภทใด (เลือกตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) สื่อสิ่งพิมพ์ / แผ่นป้าย   | <input type="checkbox"/> (2) บุคคลที่รู้จักแนะนำ     |
| <input type="checkbox"/> (3) วิทยุ / โทรทัศน์           | <input type="checkbox"/> (4) อินเทอร์เน็ต / เว็บไซต์ |
| <input type="checkbox"/> (5) ชุมสาริต / แนะนำสินค้าใหม่ | <input type="checkbox"/> (6) อื่นๆ (ระบุ).....       |

13. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งของท่านคือใคร (ตอบเพียงคำตอบเดียว)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (1) ตัวท่านเอง     | <input type="checkbox"/> (2) บิดา / มารดา       |
| <input type="checkbox"/> (3) ญาติ / พี่น้อง | <input type="checkbox"/> (4) เพื่อน และคนรู้จัก |
| <input type="checkbox"/> (5) สามี / ภรรยา   | <input type="checkbox"/> (6) อื่นๆ (ระบุ).....  |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัญหาที่เกี่ยวข้องในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  ที่ตรงกับความรู้สึกที่เป็นจริงของท่านว่ารายการในข้อนี้มีความสำคัญสำหรับท่านหรือไม่ ? ในระดับมากน้อยเพียงใด ?

3.1 จากประเด็นต่าง ๆ ด้านล่างนี้มีระดับความสำคัญต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งของท่านมากน้อยเพียงใด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
<b>ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)</b>					
1. คุณค่าทางโภชนาการใกล้เคียงกับอาหารทะเลสด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ช่วยลดขั้นตอนในการเตรียมและปรุงอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. อาหารแช่แข็งสามารถเก็บรักษาความสดใหม่ได้ดี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. สามารถเก็บรักษาไว้ได้นานโดยไม่เสีย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. สีสีนของผลิตภัณฑ์น่ารับประทาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. มีความหลากหลายของชนิดอาหารให้เลือก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. มีบรรจุภัณฑ์ให้เลือกหลายขนาด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลายยี่ห้อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. ปลอดภัยจากสารเคมีที่เป็นพิษ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. มีการระบุวันที่ผลิต และวันหมดอายุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. มีแหล่งผลิต หรือสถานที่ผลิตชัดเจน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. ตรายี่ห้อที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. มีระบบมาตรฐานรองรับ เช่น อย. ฮาลาล GMP และ HACCP เป็นต้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ด้านราคา (Price)</b>					
1. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. รูปแบบการชำระเงินที่หลากหลาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. มีการให้ส่วนลด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. มีการติดป้ายแสดงราคาชัดเจน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. มีหลายระดับราคาให้เลือก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ด้านการจัดจำหน่าย ( Place )</b>					
1. หาซื้อได้ง่าย และสะดวก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. สถานที่จัดจำหน่ายสามารถเดินทางไปได้สะดวก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. สถานที่จัดจำหน่ายมีที่จอดรถสะดวก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. สถานที่จัดจำหน่ายมีชื่อเสียง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. สถานที่จัดจำหน่ายตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า / ไฮเปอร์มาร์เก็ต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ผู้ขายจัดเรียงสินค้าให้ง่ายต่อการเลือกซื้อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด ( Promotion )</b>					
1. มีการส่งเสริมการขาย (ลด แลก แจก แถม)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. มีการโฆษณา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. สื่อโฆษณามีเอกลักษณ์จดจำได้ง่าย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. มีการจัดชิมแนะนำ และสาธิตวิธีปรุงเป็นอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. มีพนักงานคอยให้ความรู้ในการเลือกสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. มีการประชาสัมพันธ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3.2 ปัญหาที่ท่านพบในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง (เลือกตอบได้มากกว่าหนึ่ง คำตอบ)

- ราคาแพงไม่เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ
- ไม่มีเครื่องหมายระบบมาตรฐานรองรับ เช่น อย. ฮาลาล GMP และ HACCP เป็นต้น
- ลักษณะบรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม
- ไม่มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน
- สถานที่จัดจำหน่ายไม่มีที่จอดรถเพียงพอ
- ไม่มีส่วนลดของราคา
- ไม่มีพนักงานแนะนำสินค้า
- ไม่มีการจัดรายการส่งเสริมการตลาด
- อื่นๆ (ระบุ).....



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อนามสกุล	นางสาวเทพธิดา ชื่นชม
วัน เดือน ปี เกิด	18 ตุลาคม 2512
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสวนบุญโญปถัมภ์ ลำพูน ปีการศึกษา 2531 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชา เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตลำปาง สาขาวิชาแปรรูป ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ปีการศึกษา 2534 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชา สาขาวิชา คหกรรมศาสตร์ วิชาเอกการจัดการธุรกิจอาหาร ปีการศึกษา 2544
ประวัติการทำงาน	7 พ.ค. 2534 - 30 เม.ย. 2535 เจ้าหน้าที่แผนกควบคุมคุณภาพ บริษัท ยูเนี่ยนฟรอสท์ จำกัด 7 พ.ค. 2535 - 31 พ.ค. 2536 ผู้ช่วยหัวหน้าแผนกควบคุมคุณภาพ บริษัท สยามยูไนเต็ดแคนเนอรี (1990) จำกัด 3 มิ.ย. 2536 - 31 มี.ค. 2537 ผู้ช่วยหัวหน้าแผนกควบคุมคุณภาพ บริษัท ฟู้ดส์แอนด์ดริงส์ จำกัด (มหาชน) 2 เม.ย. 2537 - 25 มิ.ย. 2539 หัวหน้าแผนกผลิต บริษัท ไทยวีชีวน จำกัด 3 พ.ค. 2540 - 15 พ.ย. 2548 ผู้จัดการฝ่ายควบคุมคุณภาพ และ Quality Management Representative (QMR) บริษัท อาหารภาคเหนือ จำกัด

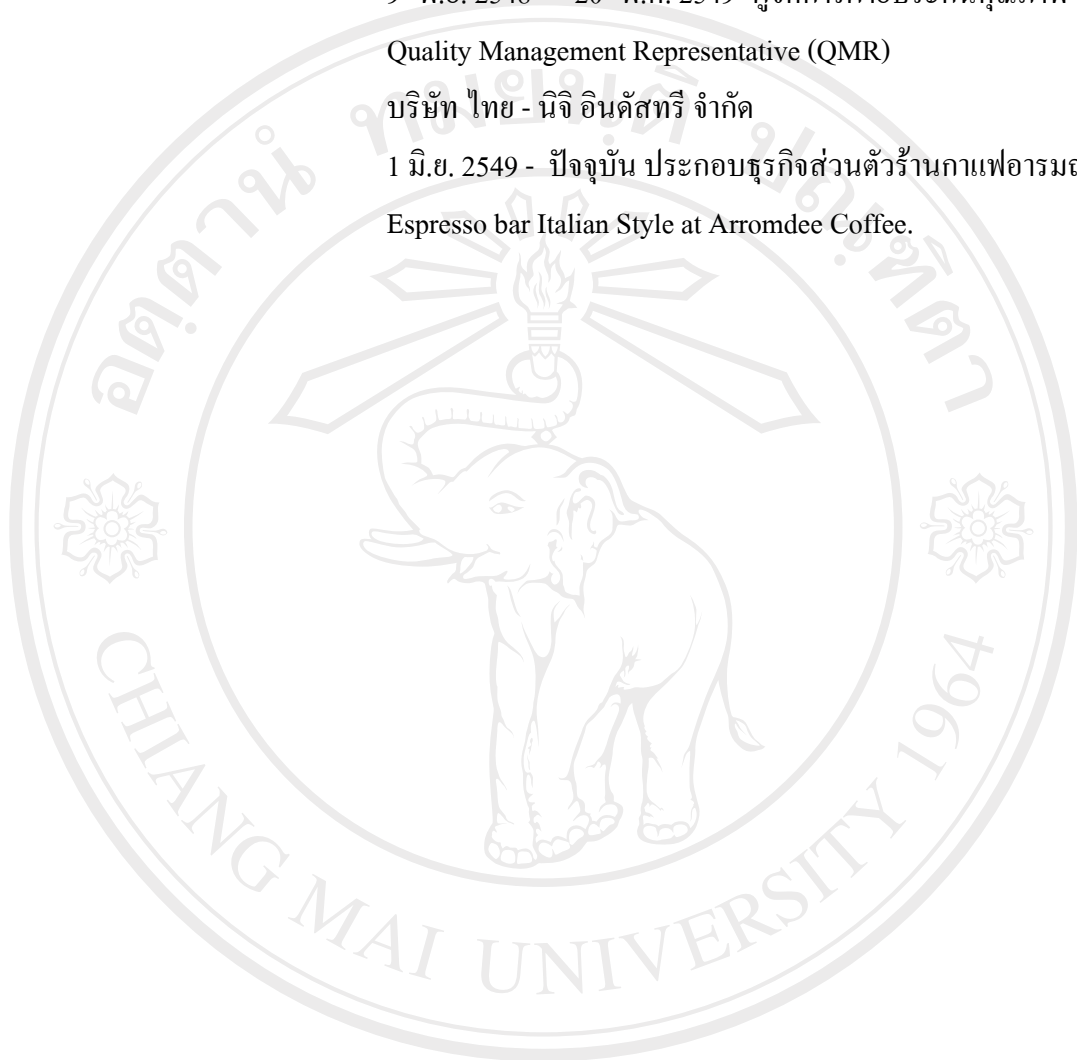
ลิขสิทธิ์บทความนี้เป็นของ  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



9 พ.ย. 2548 - 20 พ.ค. 2549 ผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพ และ  
Quality Management Representative (QMR)

บริษัท ไทย - นิธิ อินคัสทรี จำกัด

1 มิ.ย. 2549 - ปัจจุบัน ประกอบธุรกิจส่วนตัวร้านกาแฟอารมดี  
Espresso bar Italian Style at Arromdee Coffee.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved