

บรรณานุกรม

- ชูศรี วงศ์รัตน์. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2546.
- ธีระ จันทน์วิจิตรกุล. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้าของโรงงานอุตสาหกรรมในอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปีใหม่ ศรีสิทธิสมบัติ. 2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ของร้านค้าตัวแทนจำหน่ายในศูนย์การค้าคอมพิวเตอร์ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ลอง, ลาร์ และลอง, แนนซี . 2543. เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ. แปลโดย ลานนา ดวงสิงห์. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โด ไชน่า.
- วิรัช อรุณเจริญพรชัย. 2546. ปัจจัยในการเลือกใช้บริการหลังการขายของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2550. “วิสัยทัศน์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nectec.or.th> (7 มีนาคม 2550)
- ศูนย์ไอทีปรับกลยุทธ์รับศึกเมื่อผู้ค้าส่งหันเล่นบตค้าปลีก. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.businesssthai.co.th> (20 สิงหาคม 2550)
- สำนักงานขายคอมพิวเตอร์ซีดี. 2550: ข้อมูลจำนวนร้านค้าจำหน่ายคอมพิวเตอร์ ปี 2550. เชียงใหม่: คอมพิวเตอร์ซีดี. (แฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์).
- สำนักงานขายคอมพิวเตอร์พลาซ่า เชียงใหม่. 2550: ข้อมูลจำนวนร้านค้าจำหน่ายคอมพิวเตอร์ ปี 2550. เชียงใหม่: คอมพิวเตอร์พลาซ่า เชียงใหม่. (แฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์).
- สำนักงานขายซีเอ็มคอมพิวเตอร์. 2550 : ข้อมูลจำนวนร้านค้าจำหน่ายคอมพิวเตอร์ ปี 2550. เชียงใหม่: ซีเอ็มคอมพิวเตอร์. (แฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์).

สำนักงานขายพันธุ์ทิพย์พลาซ่า เชียงใหม่. 2550 : ข้อมูลจำนวนร้านค้าจำหน่ายคอมพิวเตอร์

ปี 2550. เชียงใหม่: พันธุ์ทิพย์พลาซ่า เชียงใหม่. (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์).

สำนักงานขายไอคอน สแควร์ เชียงใหม่. 2550: ข้อมูลจำนวนร้านค้าจำหน่ายคอมพิวเตอร์

ปี 2550. เชียงใหม่: ไอคอน สแควร์ เชียงใหม่. (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์).

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน. 2549: สมคิดมอบนโยบายบีโอไอจัดทำ Road Map

การลงทุนเน้นดึงดูดการลงทุนที่มีคุณภาพ... กรุงเทพฯ: สำนักงาน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน.

สำนักงานเจรจาเขตการค้าเสรีไทย-ญี่ปุ่น. 2550. “การประชุมอาเซียน” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.mfa.go.th> (7 มีนาคม 2550)

สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. 2550. ทำเนียบโรงงานประจำปี2550. ลำพูน:

สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่. 2550. รายการจดทะเบียนผู้ประกอบการ.

เชียงใหม่: สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved