

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เป็นการศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีระเบียบวิธีการศึกษาตามลำดับ คือ กำหนดขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาในการศึกษา

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุดของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีขอบเขตเนื้อหา คือ ศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด กระบวนการให้บริการ บุคลากรผู้ให้บริการ การสร้างลักษณะทางกายภาพ และปัญหาในการเลือกเช่าห้องชุด

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรที่จะศึกษาคือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่เช่าห้องชุด ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน อย่างไรก็ตามจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีสภาพนักศึกษาในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2549 มีจำนวน 20,969 คน (สำนักทะเบียนและประมวลผลมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549)

3.1.3 จำนวนตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่เช่าห้องชุดในโครงการอาคารชุดที่อยู่ใกล้กับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ราย ใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) กำหนดเงื่อนไขประชากรและกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่เช่าห้องชุดที่อยู่รอบมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในรัศมีไม่เกิน 3 กิโลเมตร ซึ่งจะครอบคลุมโครงการอาคารอาคารชุดในเขตตำบลสุเทพ และตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 31 โครงการ คัดเลือกโครงการอาคารชุดโดยการสอบถามสำนักงานนิติ

บุคคลอาคารชุดแต่ละแห่งถึงจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่เช่าห้องชุดในโครงการอาคารชุดนั้น พบว่ามีโครงการอาคารชุดเพียง 14 โครงการที่มีนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เช่าอยู่

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่เช่าห้องชุดในโครงการอาคารชุดที่อยู่รอบๆ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในรัศมีไม่เกิน 3 กิโลเมตร โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง และขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเจ้าหน้าที่สำนักงานนิติบุคคลอาคารชุดแต่ละแห่ง

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากหนังสือ เอกสาร บทความ รายงานการศึกษา วิจัย ตลอดจนสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลทางระบบอินเทอร์เน็ต

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาที่เช่าห้องชุด ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุดของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการเลือกเช่าห้องชุดของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือ การอธิบายลักษณะต่างๆ ไปของข้อมูลที่รวบรวมได้ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

เกณฑ์การให้คะแนน ในการวัดระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านต่างๆ จะใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) (อาภากร ผดุงสัตยวงศ์, 2544: 53-54) ซึ่งลักษณะของคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยแต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยโดยใช้สูตรค่าพิสัย คือ

$$\frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

ดังนั้นแต่ละชั้นจะสามารถแบ่งคะแนนค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยได้ 5 ระดับดังนี้ (กานดา พูนลาภทวี, 2539)

ค่าเฉลี่ย 4.20 – 5.00	หมายถึง มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุดในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.40 – 4.19	หมายถึง มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุดในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.60 – 3.39	หมายถึง มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุดในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.80 – 2.59	หมายถึง มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุดในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.79	หมายถึง มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุดในระดับน้อยที่สุด

3.4 ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ใช้ระยะเวลาประมาณ 5 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550 ถึง เมษายน พ.ศ. 2551 ใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามประมาณ 2 เดือน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามจากนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่เช่าห้องชุดในโครงการอาคารชุด 14 โครงการที่อยู่ใกล้กับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่