

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรมในกรุงเทพมหานคร ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จากผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งหมด 400 ตัวอย่าง และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และแปลผลออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ, อายุ, อาชีพ, ระดับการศึกษา, รายได้, การใช้จ่ายที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม (ตารางที่ 4.1-4.7)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรมในกรุงเทพมหานคร ได้แก่

ส่วนที่ 2.1) ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจต่อยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม ได้แก่ ระดับความรู้จักคุ้นเคยต่อรายการยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม, แหล่งที่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม (ตารางที่ 4.8-4.9)

ส่วนที่ 2.2) ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product), ปัจจัยด้านราคา (Price), ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place), ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) (ตารางที่ 4.10-4.33)

ส่วนที่ 2.3) ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมการใช้จ่าย ได้แก่ โอกาสในการซื้อยามากที่สุด, ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อยามากที่สุด, ความถี่ในการซื้อยาที่ร้านขายยา, จำนวนเงินเฉลี่ยในการซื้อยาแต่ละครั้ง, เหตุผลในการตัดสินใจเลือกซื้อยามากที่สุด, สถานที่ชอบซื้อยา, ความต้องการใช้จ่ายที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม, การแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้ยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม (ตารางที่ 4.34-4.41)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ (ตารางที่ 4.42)

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	188	47.0
หญิง	212	53.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53.0 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 47.0

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	36	9.0
21 – 30 ปี	132	33.0
31 – 40 ปี	118	29.5
41 – 50 ปี	90	22.5
51 – 60 ปี	18	4.5
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	6	1.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 21-30 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.0 รองลงมาได้แก่ อายุ 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.5 อายุ 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.5 อายุ 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.5 อายุไม่เกิน 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.0 อายุ 51 – 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.5 และอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	219	54.8
สมรส	157	39.2
หม้าย/หย่า	24	6.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพโสด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.8 รองลงมาได้แก่ มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 39.2 และมีสถานภาพหม้าย/หย่า คิดเป็นร้อยละ 6.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	13	3.2
มัธยมศึกษาตอนต้น	30	7.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	50	12.5
อนุปริญญา/ปวส.	87	21.8
ปริญญาตรี	184	46.0
สูงกว่าปริญญาตรี	36	9.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมาได้แก่ ระดับอนุปริญญา/ปวส. คิดเป็นร้อยละ 21.8 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 12.5 สูงกว่าระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 9.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 7.5 และระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 3.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	177	44.2
เจ้าของกิจการ	45	11.2
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	63	15.8
อาชีพอิสระ	52	13.0
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	17	4.3
นักเรียน/นักศึกษา	46	11.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.2 รองลงมาได้แก่ อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 15.8 อาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 13.0 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 11.5 อาชีพเจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 11.2 และอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท/เดือน	106	26.5
10,001 – 20,000 บาท/เดือน	102	25.5
20,001 – 30,000 บาท/เดือน	80	20.0
30,001 – 40,000 บาท/เดือน	40	10.0
40,001 – 50,000 บาท/เดือน	40	10.0
มากกว่า 50,000 บาท/เดือน	32	8.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท/เดือน มากที่สุด รองลงมาได้แก่ มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 10,001– 20,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 25.5 มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 20,001– 30,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 20.0 มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 30,001– 40,000 บาท/เดือน , 40,001– 50,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และมีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้จ่ายที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม

การใช้จ่ายที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม	จำนวน	ร้อยละ
เคยใช้	370	92.5
ไม่เคยใช้	30	7.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้จ่ายที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม คิดเป็นร้อยละ 92.5 และไม่เคยใช้จ่ายที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม คิดเป็นร้อยละ 7.5

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม

ส่วนที่ 2.1) ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจต่อยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความรู้จักคุ้นเคย  
รายการยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม

รายการยาที่ผลิต โดยองค์การ เภสัชกรรม	ระดับความรู้จักคุ้นเคย				ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	ไม่รู้จัก	รู้จักแต่ ไม่เคยซื้อ	เคยซื้อ 1 ครั้ง	เคยซื้อ มากกว่า 1 ครั้ง			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
ยาแก้แพ้	51 (12.7)	163 (40.8)	50 (12.5)	136 (34.0)	2.68	เคยซื้อ 1 ครั้ง	3
ยาขับเสมหะ	64 (16.0)	188 (47.0)	37 (9.2)	111 (27.8)	2.49	รู้จัก แต่ไม่เคยซื้อ	5
ยาแก้ไอ	49 (12.2)	116 (29.0)	60 (15.0)	175 (43.8)	2.90	เคยซื้อ 1 ครั้ง	2
ยาแก้ปวด	35 (8.7)	87 (21.8)	50 (12.5)	228 (57.0)	3.18	เคยซื้อ 1 ครั้ง	1
ยาฆ่าเชื้อรา	108 (27.0)	184 (46.0)	55 (13.8)	53 (13.2)	2.13	รู้จัก แต่ไม่เคยซื้อ	10
ยาขับลม	112 (28.0)	156 (39.0)	60 (15.0)	72 (18.0)	2.23	รู้จัก แต่ไม่เคยซื้อ	8
ยาระบาย	92 (23.0)	162 (40.5)	51 (12.7)	95 (23.8)	2.37	รู้จัก แต่ไม่เคยซื้อ	6
ยาลดกรดใน กระเพาะอาหาร	81 (20.3)	140 (35.0)	57 (14.2)	122 (30.5)	2.55	เคยซื้อ 1 ครั้ง	4
ยารักษาโรคแผล ในกระเพาะ อาหาร	95 (23.8)	169 (42.2)	38 (9.5)	98 (24.5)	2.35	รู้จัก แต่ไม่เคยซื้อ	7
ยาฆ่าเชื้อ	107 (26.8)	173 (43.2)	54 (13.5)	66 (16.5)	2.20	รู้จัก แต่ไม่เคยซื้อ	9

รายการยาที่ผลิต โดยองค์การ เภสัชกรรม	ระดับความรู้จักคุ้นเคย				ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	ไม่รู้จัก	รู้จักแต่ ไม่เคยซื้อ	เคยซื้อ 1 ครั้ง	เคยซื้อ มากกว่า 1 ครั้ง			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
ยาลดระดับ น้ำตาลในเลือด	197 (49.2)	172 (43.0)	17 (4.3)	14 (3.5)	1.62	ไม่รู้จัก	11
ยาลดระดับ ไขมันในเลือด	210 (52.5)	163 (40.8)	14 (3.5)	13 (3.2)	1.58	ไม่รู้จัก	13
ยารักษา โรคหัวใจ	219 (54.8)	162 (40.5)	10 (2.5)	9 (2.2)	1.52	ไม่รู้จัก	14
ยาขับปัสสาวะ	209 (52.2)	154 (38.5)	20 (5.0)	17 (4.3)	1.61	ไม่รู้จัก	12
ยายาย หลอดเลือด	239 (59.8)	144 (36.0)	8 (2.0)	9 (2.2)	1.47	ไม่รู้จัก	15
ยารักษา โรคเก๊าต์	248 (62.0)	134 (33.5)	11 (2.8)	7 (1.7)	1.44	ไม่รู้จัก	16
ค่าเฉลี่ยรวม					2.06	รู้จักแต่ ไม่เคยซื้อ	

หมายเหตุ ระดับความรู้จักคุ้นเคย 1.00-1.75 = ไม่รู้จัก, 1.76-2.50 = รู้จักแต่ไม่เคยซื้อ, 2.51-3.25 = เคยซื้อ 1 ครั้ง, 3.26-4.00 = เคยซื้อมากกว่า 1 ครั้ง

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความรู้จักคุ้นเคยต่อรายการยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรมโดยรวมในระดับรู้จักแต่ไม่เคยซื้อ (ค่าเฉลี่ย 2.06) โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้จักคุ้นเคยในรายละเอียดของรายการยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรมดังนี้ คือ มีความรู้จักคุ้นเคยต่อยาแก้ปวดในระดับเคยซื้อ 1 ครั้ง (ค่าเฉลี่ย 3.18) มีความรู้จักคุ้นเคยต่อยาแก้ไอในระดับเคยซื้อ 1 ครั้ง (ค่าเฉลี่ย 2.90) มีความรู้จักคุ้นเคยต่อยาแก้แพ้ ในระดับเคยซื้อ 1 ครั้ง (ค่าเฉลี่ย 2.68) มีความรู้จักคุ้นเคยต่อยาลดกรดในกระเพาะอาหารในระดับเคยซื้อ 1 ครั้ง (ค่าเฉลี่ย 2.55) มีความรู้จักคุ้นเคยต่อยาขับเสมหะในระดับรู้จักแต่ไม่เคยซื้อ (ค่าเฉลี่ย 2.49) มีความรู้จักคุ้นเคยต่อยาระบายในระดับรู้จักแต่ไม่เคยซื้อ (ค่าเฉลี่ย 2.37) มีความรู้จักคุ้นเคยต่อยารักษาโรค

แผลในกระเพาะอาหารในระดับรู้จักแต่ไม่เคยซื้อ (ค่าเฉลี่ย 2.35) มีความรู้จักคุ้นเคยต่อยาขับลมในระดับรู้จักแต่ไม่เคยซื้อ (ค่าเฉลี่ย 2.23) มีความรู้จักคุ้นเคยต่อยาฆ่าเชื้อในระดับรู้จักแต่ไม่เคยซื้อ (ค่าเฉลี่ย 2.20) มีความรู้จักคุ้นเคยต่อยาฆ่าเชื้อราในระดับรู้จักแต่ไม่เคยซื้อ (ค่าเฉลี่ย 2.13) มีความรู้จักคุ้นเคยต่อยาลดระดับน้ำตาลในเลือดในระดับไม่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 1.62) ) มีความรู้จักคุ้นเคยต่อยาขับปัสสาวะในระดับไม่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 1.61) ) มีความรู้จักคุ้นเคยต่อยาลดระดับไขมันในเลือดในระดับไม่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 1.58) มีความรู้จักคุ้นเคยต่อยารักษาโรคหัวใจในระดับไม่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 1.52) มีความรู้จักคุ้นเคยต่อยาขยายหลอดเลือดในระดับไม่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 1.47) และมีความรู้จักคุ้นเคยต่อยารักษาโรคเก๊าต์ในระดับไม่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 1.44) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรมมากที่สุด**

แหล่งที่ได้รับข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	237	59.2
วิทยุ	30	7.5
หนังสือพิมพ์	34	8.5
อินเทอร์เน็ต	42	10.5
ผู้อื่น/คนรู้จักแนะนำ	9	2.2
เพื่อน	7	1.8
ญาติ	2	0.5
เภสัช	3	0.8
ร้านขายยา	18	4.5
โรงพยาบาล	4	1.0
หนังสือ/วารสาร/สิ่งพิมพ์เกี่ยวกับสุขภาพ	14	3.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ ระดับความรู้จักคุ้นเคย อื่นๆ ได้แก่ ผู้อื่น/คนรู้จักแนะนำ, เพื่อน, ญาติ, เภสัช, ร้านขายยา, โรงพยาบาล, ระดับความรู้จักคุ้นเคย , หนังสือ/วารสาร/สิ่งพิมพ์ เกี่ยวกับสุขภาพ



จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข้อมูลเกี่ยวกับยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรมจากทางโทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.2 รองลงมาได้แก่ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 14.3 (ได้แก่ ร้านขายยา คิดเป็นร้อยละ 4.5 หนังสือ/วารสาร/สิ่งพิมพ์ เกี่ยวกับสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 3.5 ผู้อื่น/คนรู้จักแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 2.2 เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 1.8 โรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 1.0 เกษีษ คิดเป็นร้อยละ 0.8 และญาติ คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ) อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 10.5 หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 8.5 และวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ส่วนที่ 2.2) ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์(Product)	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
ยามีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล	102 (25.5)	241 (60.2)	55 (13.7)	1 (0.3)	1 (0.3)	4.10	เห็นด้วย	1
ยามีความหลากหลาย ตรงกับความต้องการ	83 (20.8)	243 (60.7)	64 (16.0)	10 (2.5)	0 (0)	4.00	เห็นด้วย	3
มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด, แคปซูล, คริม, ژی๊ง, น้ำ)	98 (24.5)	223 (55.7)	75 (18.8)	4 (1.0)	0 (0)	4.04	เห็นด้วย	2
กินแล้วหายได้ผลดี	70 (17.5)	213 (53.2)	112 (28.0)	4 (1.0)	1 (0.3)	3.87	เห็นด้วย	5
มียาเพียงพอไม่ขาดตลาด	76 (19.0)	179 (44.7)	133 (33.3)	12 (3.0)	0 (0)	3.80	เห็นด้วย	6
มีการพัฒนา ให้มีคุณภาพมากขึ้น	100 (25.0)	190 (47.5)	106 (26.5)	4 (1.0)	0 (0)	3.97	เห็นด้วย	4
ค่าเฉลี่ยรวม						3.96	เห็นด้วย	

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 4.21-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.41-4.20 = เห็นด้วย, 2.61-3.40 = ไม่แน่ใจ, 1.81-2.60 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.80 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.96) โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ดังนี้ ยามีคุณภาพได้มาตรฐานสากล (ค่าเฉลี่ย 4.10) ยามีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด, แคปซูล, คริม, ژی๊ง, น้ำ) (ค่าเฉลี่ย 4.04) ยามีความหลากหลายตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.00) มีการพัฒนาให้มีคุณภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.97) กินแล้วหายได้ผลดี (ค่าเฉลี่ย 3.87) และมียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.80) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็น ที่มีต่อปัจจัยด้านราคา

ปัจจัย ด้านราคา (Price)	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
ราคาเหมาะสม กับคุณภาพ	98 (24.5)	220 (55.0)	79 (19.7)	2 (0.5)	1 (0.3)	4.03	เห็นด้วย	1
ราคาถูก	97 (24.2)	185 (46.2)	111 (27.8)	6 (1.5)	1 (0.3)	3.93	เห็นด้วย	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>3.98</b>	<b>เห็นด้วย</b>	

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 4.21-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.41-4.20 = เห็นด้วย, 2.61-3.40 = ไม่แน่ใจ, 1.81-2.60 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.80 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.98) โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในทุกปัจจัยย่อยด้านราคา ดังนี้ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.03) และยามีราคาถูก (ค่าเฉลี่ย 3.93)

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็น ที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
มีจำหน่ายที่ร้านขายยา ขององค์การเภสัชกรรม ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล	104 (26.0)	218 (54.5)	62 (15.5)	15 (3.7)	1 (0.3)	4.02	เห็นด้วย	1
มีจำหน่ายตาม ร้านขายยาทั่วไป	104 (26.0)	207 (51.8)	80 (20.0)	9 (2.2)	0 (0)	4.02	เห็นด้วย	1
ค่าเฉลี่ยรวม						4.02	เห็นด้วย	

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 4.21-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.41-4.20 = เห็นด้วย, 2.61-3.40 = ไม่แน่ใจ, 1.81-2.60 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.80 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.02) โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายดังนี้ มีจำหน่ายที่ร้านขายยาขององค์การเภสัชกรรมในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล และมีจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 4.02)

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็น ที่มีต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้าน ส่งเสริมการตลาด (Promotion)	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ คุณภาพของยาที่ผลิต	85 (21.2)	168 (42.0)	104 (26.0)	43 (10.8)	0 (0)	3.74	เห็นด้วย	3
มีกิจกรรมส่งเสริม การขายที่น่าสนใจ	68 (17.0)	147 (36.8)	126 (31.5)	49 (12.2)	10 (2.5)	3.53	เห็นด้วย	4
มีเว็บไซต์แนะนำ ข้อมูลยา	87 (21.8)	162 (40.5)	123 (30.7)	19 (4.8)	9 (2.2)	3.75	เห็นด้วย	2
สามารถปรึกษาปัญหาได้ เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า(Call Center))	96 (24.0)	148 (37.0)	130 (32.5)	20 (5.0)	6 (1.5)	3.77	เห็นด้วย	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.70	เห็นด้วย	

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 4.21-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.41-4.20 = เห็นด้วย, 2.61-3.40 = ไม่แน่ใจ, 1.81-2.60 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.80 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.70) โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยด้านส่งเสริมการตลาดดังนี้ สามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า(Call Center)) (ค่าเฉลี่ย 3.77) มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยา (ค่าเฉลี่ย 3.75) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.74) และมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์  
จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ยามีคุณภาพได้มาตรฐานสากล	4.11 (เห็นด้วย)	4.10 (เห็นด้วย)	4.10 (เห็นด้วย)
ยามีความหลากหลาย ตรงกับความต้องการ	3.97 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)
มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด, แคปซูล, ครีม, ژی๊ฟิ่ง, น้ำ)	4.01 (เห็นด้วย)	4.06 (เห็นด้วย)	4.04 (เห็นด้วย)
กินแล้วหายได้ผลดี	3.92 (เห็นด้วย)	3.82 (เห็นด้วย)	3.87 (เห็นด้วย)
มียาเพียงพอไม่ขาดตลาด	3.85 (เห็นด้วย)	3.75 (เห็นด้วย)	3.80 (เห็นด้วย)
มีการพัฒนาทำให้มีคุณภาพมากขึ้น	3.98 (เห็นด้วย)	3.95 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)
รวม	3.97 (เห็นด้วย)	3.95 (เห็นด้วย)	3.96 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 4.21-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.41-4.20 = เห็นด้วย, 2.61-3.40 = ไม่แน่ใจ,  
1.81-2.60 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.80 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.97) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ยามีคุณภาพได้มาตรฐานสากลเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.11) รองลงมา ได้แก่ มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด, แคปซูล, ครีม, ژی๊ฟิ่ง, น้ำ) (ค่าเฉลี่ย 4.01) มีการพัฒนาทำให้มีคุณภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.98) ยามีความหลากหลายตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.97) กินแล้วหายได้ผลดี (ค่าเฉลี่ย 3.92) และมียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.85) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.95) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ยามีคุณภาพได้มาตรฐานสากลเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.10) รองลงมา ได้แก่ มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด, แคลปซูล, ครีม, ژی๊ฟี่ง, น้ำ) (ค่าเฉลี่ย 4.06) ยามีความหลากหลายตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.02) มีการพัฒนาทำให้มีคุณภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.95) กินแล้วหายได้ผลดี (ค่าเฉลี่ย 3.82) และมียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.75) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา (Price)	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.02 (เห็นด้วย)	4.04 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)
ราคาถูก	3.93 (เห็นด้วย)	3.92 (เห็นด้วย)	3.93 (เห็นด้วย)
รวม	3.97 (เห็นด้วย)	3.98 (เห็นด้วย)	3.98 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 4.21-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.41-4.20 = เห็นด้วย, 2.61-3.40 = ไม่แน่ใจ, 1.81-2.60 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.80 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.97) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.02) และราคาถูก (ค่าเฉลี่ย 3.93) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.98) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.04) และราคาถูก (ค่าเฉลี่ย 3.92) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
มีจำหน่ายที่ร้านขายยา ขององค์การเภสัชกรรม ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล	3.99 (เห็นด้วย)	4.05 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)
มีจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไป	3.96 (เห็นด้วย)	4.06 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)
รวม	3.98 (เห็นด้วย)	4.05 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 4.21-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.41-4.20 = เห็นด้วย, 2.61-3.40 = ไม่แน่ใจ, 1.81-2.60 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.80 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.98) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีจำหน่ายที่ร้านขายยาขององค์การเภสัชกรรมในเขตกรุงเทพและปริมณฑลเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.99) และมีจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 3.96) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.05) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้มีจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไปเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.06) และมีจำหน่ายที่ร้านขายยาขององค์การเภสัชกรรมในเขตกรุงเทพและปริมณฑล (ค่าเฉลี่ย 4.05) ตามลำดับ



ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน  
ส่งเสริมการตลาดจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ คุณภาพของยาที่ผลิต	3.79 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)
มีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ	3.61 (เห็นด้วย)	3.47 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)
มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยา	3.79 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	3.75 (เห็นด้วย)
สามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า(Call Center))	3.82 (เห็นด้วย)	3.72 (เห็นด้วย)	3.77 (เห็นด้วย)
รวม	3.75 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 4.21-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.41-4.20 = เห็นด้วย, 2.61-3.40 = ไม่แน่ใจ,  
1.81-2.60 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.80 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้าน  
ส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.75) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยใน  
ทุกปัจจัยย่อยดังนี้ สามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา(มีศูนย์บริการลูกค้า (Call Center)) เป็น  
อันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.82) รองลงมา ได้แก่ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิต  
และมีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยา (ค่าเฉลี่ย 3.79) และมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย  
3.61) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดย  
รวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.65) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้  
สามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา(มีศูนย์บริการลูกค้า(Call Center)) เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย  
3.72) รองลงมา ได้แก่ มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยา (ค่าเฉลี่ย 3.71) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์  
คุณภาพของยาที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.69) และมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.47)  
ตามลำดับ

ตาราง 4.18 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์  
จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ (Product)	อายุ						รวม
	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60ปีขึ้นไป	
ขามีคุณภาพได้ มาตรฐานสากล	4.28 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.16 (เห็นด้วย)	4.04 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	4.22 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.33 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.10 (เห็นด้วย)
ขามีความ หลากหลาย ตรงกับความต้องการ	4.28 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	3.95 (เห็นด้วย)	3.94 (เห็นด้วย)	3.93 (เห็นด้วย)	4.39 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.33 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.00 (เห็นด้วย)
มีรูปแบบ ให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด, แคลซูล, ครีม, ژی๊ซิ่ง, น้ำ)	4.42 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.02 (เห็นด้วย)	3.92 (เห็นด้วย)	3.99 (เห็นด้วย)	4.33 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.33 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.04 (เห็นด้วย)
กินแล้วหาย ได้ผลดี	3.83 (เห็นด้วย)	3.77 (เห็นด้วย)	3.82 (เห็นด้วย)	3.96 (เห็นด้วย)	4.28 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.50 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	3.87 (เห็นด้วย)
มียาเพียงพอ ไม่ขาดตลาด	3.47 (เห็นด้วย)	3.79 (เห็นด้วย)	3.76 (เห็นด้วย)	3.94 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	3.80 (เห็นด้วย)
มีการพัฒนา ให้มีคุณภาพ มากขึ้น	3.92 (เห็นด้วย)	3.95 (เห็นด้วย)	3.91 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)	4.44 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.17 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)
<b>รวม</b>	<b>4.03</b> (เห็นด้วย)	<b>3.94</b> (เห็นด้วย)	<b>3.90</b> (เห็นด้วย)	<b>3.96</b> (เห็นด้วย)	<b>4.28</b> (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	<b>4.25</b> (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	<b>3.96</b> (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 4.21-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.41-4.20 = เห็นด้วย, 2.61-3.40 = ไม่แน่ใจ,  
1.81-2.60 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.80 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 20 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.03) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในปัจจัยย่อยดังนี้ มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด, แคลซูล, ครีม, ژی๊ซิ่ง, น้ำ) เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมา ได้แก่ ขามีคุณภาพได้มาตรฐานสากลและขามีความหลากหลายตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.28) ตามลำดับ และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในปัจจัยย่อยดังนี้ มี

การพัฒนาฯให้มีคุณภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.92) รองลงมา ได้แก่ กินแล้วหายได้ผลดี (ค่าเฉลี่ย 3.83) และมียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.47) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 21-30 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.94) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ยามีคุณภาพได้มาตรฐานสากลเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.16) รองลงมา ได้แก่ มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด, แคปซูล, ครีမ်, ژی๊ฟิ่ง, น้ำ) (ค่าเฉลี่ย 4.02) ยามีความหลากหลายตรงกับความต้องการและมีการพัฒนาฯให้มีคุณภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.95) มียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.79) และกินแล้วหายได้ผลดี (ค่าเฉลี่ย 3.77) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-40 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.90) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ยามีคุณภาพได้มาตรฐานสากลเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมา ได้แก่ ยามีความหลากหลายตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.94) มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด, แคปซูล, ครีမ်, ژی๊ฟิ่ง, น้ำ) (ค่าเฉลี่ย 3.92) มีการพัฒนาฯให้มีคุณภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.95) กินแล้วหายได้ผลดี (ค่าเฉลี่ย 3.82) และมียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.76) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41-50 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.96) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ยามีคุณภาพได้มาตรฐานสากลเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา ได้แก่ มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด, แคปซูล, ครีမ်, ژی๊ฟิ่ง, น้ำ) (ค่าเฉลี่ย 3.99) มีการพัฒนาฯให้มีคุณภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.97) กินแล้วหายได้ผลดี (ค่าเฉลี่ย 3.96) มียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.94) ยามีความหลากหลายตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.93) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 51-60 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (ค่าเฉลี่ย 4.28) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในปัจจัยย่อยดังนี้ มีการพัฒนาฯให้มีคุณภาพขึ้นเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.44) รองลงมา ได้แก่ ยามีความหลากหลายตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.39) มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด, แคปซูล, ครีမ်, ژی๊ฟิ่ง, น้ำ) (ค่าเฉลี่ย 4.33) กินแล้วหายได้ผลดี (ค่าเฉลี่ย 4.28) และยามีคุณภาพได้มาตรฐานสากล (ค่าเฉลี่ย 4.22) ตามลำดับ และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในปัจจัยย่อย มียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (ค่าเฉลี่ย 4.25) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในปัจจัยย่อยดังนี้ กินแล้วหายได้ผลดีเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมา ได้แก่ ยามี

คุณภาพได้มาตรฐานสากล, และมีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด, แคปซูล, ครีมน้ำ, ขี้ผึ้ง, น้ำ) (ค่าเฉลี่ย 4.33) ตามลำดับ และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในปัจจัยย่อยดังนี้ มีการพัฒนาทำให้มีคุณภาพขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมา ได้แก่ มียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.83) ตามลำดับ

**ตาราง 4.19 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอายุ**

ปัจจัยด้านราคา (Price)	อายุ						รวม
	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60ปีขึ้นไป	
ราคาเหมาะสม กับคุณภาพ	4.00 (เห็นด้วย)	3.98 (เห็นด้วย)	4.01 (เห็นด้วย)	4.10 (เห็นด้วย)	4.11 (เห็นด้วย)	4.33 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.03 (เห็นด้วย)
ราคาถูก	3.92 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	3.91 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)	4.17 (เห็นด้วย)	4.50 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	3.93 (เห็นด้วย)
รวม	3.96 (เห็นด้วย)	3.91 (เห็นด้วย)	3.96 (เห็นด้วย)	4.06 (เห็นด้วย)	4.14 (เห็นด้วย)	4.42 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	3.98 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 4.21-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.41-4.20 = เห็นด้วย, 2.61-3.40 = ไม่แน่ใจ, 1.81-2.60 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.80 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 20 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.96) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.00) และราคาถูก (ค่าเฉลี่ย 3.92) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 21-30 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.91) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ เรื่องราคาเหมาะสมกับคุณภาพเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.98) และราคาถูก (ค่าเฉลี่ย 3.83) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-40 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.96) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ เรื่องราคาเหมาะสมกับคุณภาพเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.01) และราคาถูก (ค่าเฉลี่ย 3.91) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41-50 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.06) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ เรื่องราคาเหมาะสมกับคุณภาพเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.10) และราคาถูก (ค่าเฉลี่ย 4.02) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 51-60 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.14) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ เรื่องราคาถูกเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.17) และราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.11) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (ค่าเฉลี่ย 4.42) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ เรื่องราคาถูกเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.50) และราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.33) ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.20 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้าน ช่องทางจัดจำหน่าย (Place)	อายุ						รวม
	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60ปีขึ้นไป	
มีจำหน่ายที่ร้านขายยา ขององค์การเภสัชกรรม ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล	3.94 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)	3.92 (เห็นด้วย)	4.13 (เห็นด้วย)	4.22 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.33 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.02 (เห็นด้วย)
มีจำหน่ายตามร้าน ขายยาทั่วไป	3.61 (เห็นด้วย)	4.10 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)	4.06 (เห็นด้วย)	4.06 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)
รวม	3.78 (เห็นด้วย)	4.06 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)	4.09 (เห็นด้วย)	4.14 (เห็นด้วย)	4.08 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 4.21-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.41-4.20 = เห็นด้วย, 2.61-3.40 = ไม่แน่ใจ, 1.81-2.60 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.80 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 20 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.78) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีจำหน่ายที่ร้านขายยาขององค์การเภสัชกรรมในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.94) และมีจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 3.61) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 21-30 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.06) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัย

ย่อยดังนี้ มีจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไปเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.10) และมีจำหน่ายที่ร้านขายยาขององค์การเภสัชกรรมในเขตกรุงเทพและปริมณฑล (ค่าเฉลี่ย 4.02) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-40 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.97) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไปเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.02) และมีจำหน่ายที่ร้านขายยาขององค์การเภสัชกรรมในเขตกรุงเทพและปริมณฑล (ค่าเฉลี่ย 3.92) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41-50 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.09) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีจำหน่ายที่ร้านขายยาขององค์การเภสัชกรรมในเขตกรุงเทพและปริมณฑลเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.13) และมีจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 4.06) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 51-60 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.14) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในปัจจัยย่อย มีจำหน่ายที่ร้านขายยาขององค์การเภสัชกรรมในเขตกรุงเทพและปริมณฑล (ค่าเฉลี่ย 4.22) และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในปัจจัยย่อย มีจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.08) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในปัจจัยย่อย มีจำหน่ายที่ร้านขายยาขององค์การเภสัชกรรมในเขตกรุงเทพและปริมณฑล (ค่าเฉลี่ย 4.33) และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในปัจจัยย่อย มีจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ตารางที่ 4.21 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน  
ส่งเสริมการตลาดจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านส่งเสริม การตลาด (Promotion)	อายุ						รวม
	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60ปีขึ้นไป	
มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ คุณภาพของยาที่ผลิต	3.61 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.89 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)
มีกิจกรรมส่งเสริม การขายที่น่าสนใจ	3.08 (ไม่แน่ใจ)	3.60 (เห็นด้วย)	3.42 (เห็นด้วย)	3.72 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	3.33 (ไม่แน่ใจ)	3.53 (เห็นด้วย)
มีเว็บไซต์แนะนำ ข้อมูลยา	3.58 (เห็นด้วย)	3.87 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.87 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.00 (ไม่แน่ใจ)	3.75 (เห็นด้วย)
สามารถปรึกษาปัญหา ได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า (Call Center))	3.86 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)	3.88 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	3.17 (ไม่แน่ใจ)	3.77 (เห็นด้วย)
รวม	3.53 (เห็นด้วย)	3.77 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.84 (เห็นด้วย)	3.76 (เห็นด้วย)	3.29 (ไม่แน่ใจ)	3.70 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 4.21-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.41-4.20 = เห็นด้วย, 2.61-3.40 = ไม่แน่ใจ,  
1.81-2.60 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.80 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 20 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.53) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ สามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า(Call Center)) เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.86) รองลงมา ได้แก่ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.61) มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยา (ค่าเฉลี่ย 3.58) ตามลำดับ ยกเว้น ปัจจัยย่อยเรื่องมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.08) มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 21-30 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.77) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยาเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.87) รองลงมา ได้แก่ สามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า(Call Center)) (ค่าเฉลี่ย 3.83) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์

คุณภาพของยาที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.78) และมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.60) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-40 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.57) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยาเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.63) รองลงมา ได้แก่ สามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า(Call Center)) (ค่าเฉลี่ย 3.62) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.61) และมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.42) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41-50 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.84) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิตเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.89) รองลงมา ได้แก่ สามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า(Call Center)) (ค่าเฉลี่ย 3.88) มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยา (ค่าเฉลี่ย 3.87) และมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.72) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 51-60 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.76) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจและสามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา(มีศูนย์บริการลูกค้า(Call Center)) เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.83) รองลงมา ได้แก่ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.78) และมีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยา (ค่าเฉลี่ย 3.61) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับไม่แน่ใจ (ค่าเฉลี่ย 3.29) มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในปัจจัยย่อยเรื่องมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.67) และมีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจในปัจจัยย่อยอื่นๆดังนี้ มีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.33) รองลงมา ได้แก่ สามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา(มีศูนย์บริการลูกค้า(Call Center)) (ค่าเฉลี่ย 3.17) มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยา (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ



ตาราง 4.22 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์  
จำแนกตามการศึกษาสูงสุด

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	การศึกษาสูงสุด						รวม
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา ตอนต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญา ตรี	
ขามีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล	3.77 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)	4.28 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.16 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)	4.06 (เห็นด้วย)	4.10 (เห็นด้วย)
ขามีความหลากหลาย ตรงกับความต้องการ	3.77 (เห็นด้วย)	4.13 (เห็นด้วย)	4.20 (เห็นด้วย)	4.14 (เห็นด้วย)	3.86 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)
มีรูปแบบให้เลือกเยอะ เช่น (เม็ด,แคปซูล,ครีม, จี้ฝรั่ง,น้ำ)	3.85 (เห็นด้วย)	4.27 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.18 (เห็นด้วย)	4.18 (เห็นด้วย)	3.91 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	4.04 (เห็นด้วย)
กินแล้วหายได้ผลดี	3.85 (เห็นด้วย)	3.93 (เห็นด้วย)	3.90 (เห็นด้วย)	3.89 (เห็นด้วย)	3.85 (เห็นด้วย)	3.81 (เห็นด้วย)	3.87 (เห็นด้วย)
มีขายเพียงพอ ไม่ขาดตลาด	3.85 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.93 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	3.75 (เห็นด้วย)	3.80 (เห็นด้วย)
มีการพัฒนา ให้มีคุณภาพมากขึ้น	4.08 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	4.09 (เห็นด้วย)	3.87 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)
รวม	3.86 (เห็นด้วย)	4.04 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)	3.89 (เห็นด้วย)	3.94 (เห็นด้วย)	3.96 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 4.21-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.41-4.20 = เห็นด้วย, 2.61-3.40 = ไม่แน่ใจ,  
1.81-2.60 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.80 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงสุดชั้นประถมศึกษา มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.86) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีการพัฒนาให้มีคุณภาพมากขึ้นเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.08) รองลงมา ได้แก่ มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด,แคปซูล,ครีม,จี้ฝรั่ง,น้ำ), กินแล้วหายได้ผลดี และมีขายเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.85) ขามีคุณภาพได้มาตรฐานสากล และขามีความหลากหลายตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.77) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงสุดชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.04) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในปัจจัยย่อยเรื่อง มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด,แคปซูล,ครีม,จี้ฝรั่ง,น้ำ) (ค่าเฉลี่ย 4.27) และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในปัจจัยย่อยอื่นๆดังนี้ ขามีความหลากหลายตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.13) รองลงมา ได้แก่ ขามีคุณภาพได้มาตรฐานสากล (ค่าเฉลี่ย 4.07) มีการพัฒนา

ยาให้มีคุณภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.03) กินแล้วหายได้ผลดี (ค่าเฉลี่ย 3.93) และมียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.83) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงสุดชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.03) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในปัจจัยย่อยเรื่อง ยาคุณภาพได้มาตรฐานสากล (ค่าเฉลี่ย 4.28) และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในปัจจัยย่อยอื่นๆดังนี้ ยามีความหลากหลายตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมา ได้แก่ มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด, แคปซูล, คริม, ژی๊ซิ่ง, น้ำ) (ค่าเฉลี่ย 4.18) มีการพัฒนายาให้มีคุณภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.00) กินแล้วหายได้ผลดี (ค่าเฉลี่ย 3.90) และมียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.64) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงสุดระดับอนุปริญญา/ปวส. มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.07) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด, แคปซูล, คริม, ژی๊ซิ่ง, น้ำ) เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.18) รองลงมา ได้แก่ ยาคุณภาพได้มาตรฐานสากล (ค่าเฉลี่ย 4.16) ยามีความหลากหลายตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.14) มีการพัฒนายาให้มีคุณภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.09) มียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.93) และกินแล้วหายได้ผลดี (ค่าเฉลี่ย 3.89) และ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.89) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ยาคุณภาพได้มาตรฐานสากลเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.07) รองลงมา ได้แก่ มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด, แคปซูล, คริม, ژی๊ซิ่ง, น้ำ) (ค่าเฉลี่ย 3.91) มีการพัฒนายาให้มีคุณภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.87) ยามีความหลากหลายตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.86) กินแล้วหายได้ผลดี (ค่าเฉลี่ย 3.85) และมียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.78) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงสุดสูงกว่าระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.94) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ยาคุณภาพได้มาตรฐานสากลเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมา ได้แก่ ยามีความหลากหลายตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.03) มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด, แคปซูล, คริม, ژی๊ซิ่ง, น้ำ) และมีการพัฒนายาให้มีคุณภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.00) กินแล้วหายได้ผลดี (ค่าเฉลี่ย 3.81) และมียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.75) ตามลำดับ

ตาราง 4.23 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาจำแนกตามการศึกษาสูงสุด

ปัจจัยด้านราคา (Price)	การศึกษาสูงสุด						รวม
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	อนุปริญญา/ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	3.69 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)	4.05 (เห็นด้วย)	4.06 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)
ราคาถูก	3.85 (เห็นด้วย)	3.93 (เห็นด้วย)	3.98 (เห็นด้วย)	3.94 (เห็นด้วย)	3.90 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)	3.93 (เห็นด้วย)
รวม	3.77 (เห็นด้วย)	3.98 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	3.98 (เห็นด้วย)	3.98 (เห็นด้วย)	4.01 (เห็นด้วย)	3.98 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 4.21-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.41-4.20 = เห็นด้วย, 2.61-3.40 = ไม่แน่ใจ, 1.81-2.60 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.80 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงสุดชั้นประถมศึกษา มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.77) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ราคาถูกเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.85) และราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.69) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงสุดชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.98) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.03) และราคาถูก (ค่าเฉลี่ย 3.93) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงสุดชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.00) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.02) และราคาถูก (ค่าเฉลี่ย 3.98) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงสุดระดับอนุปริญญา/ปวส. มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.98) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยใน

ทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.02) และราคาถูก (ค่าเฉลี่ย 3.94) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.98) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.05) และราคาถูก (ค่าเฉลี่ย 3.90) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงสุดสูงกว่าระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.01) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.06) และราคาถูก (ค่าเฉลี่ย 3.97) ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.24 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจำแนกตามการศึกษาสูงสุด

ปัจจัยด้าน ช่องทางจัดจำหน่าย (Place)	การศึกษาสูงสุด						รวม
	ประถม ศึกษา	มัธยมศึกษา ตอนต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ ปวช.	อนุปริญญา / ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
มีจำหน่ายที่ร้านขายยา ขององค์การเภสัชกรรม ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล	4.08 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)	3.98 (เห็นด้วย)	4.05 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)
มีจำหน่ายตาม ร้านขายยาทั่วไป	3.85 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)	4.08 (เห็นด้วย)	4.14 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)
รวม	3.96 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)	3.86 (เห็นด้วย)	4.04 (เห็นด้วย)	4.05 (เห็นด้วย)	4.06 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 4.21-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.41-4.20 = เห็นด้วย, 2.61-3.40 = ไม่แน่ใจ, 1.81-2.60 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.80 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงสุดชั้นประถมศึกษา มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.96) โดย



ตารางที่ 4.25 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดจำแนกตามการศึกษาสูงสุด

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)	การศึกษาสูงสุด						รวม
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	อนุปริญญา/ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิต	3.54 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)
มีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ	3.46 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.40 (ไม่เห็นด้วย)	3.84 (เห็นด้วย)	3.42 (เห็นด้วย)	3.44 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)
มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยา	3.46 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.75 (เห็นด้วย)
สามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า (Call Center))	3.69 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.77 (เห็นด้วย)
รวม	3.54 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 4.21-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.41-4.20 = เห็นด้วย, 2.61-3.40 = ไม่แน่ใจ, 1.81-2.60 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.80 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงสุดชั้นประถมศึกษา มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.54) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ สามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า(Call Center)) เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.69) รองลงมา ได้แก่ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.54) มีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจและมีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยา (ค่าเฉลี่ย 3.46) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงสุดชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.69) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิตเป็นอันดับแรก

(ค่าเฉลี่ย 3.83) รองลงมา ได้แก่ มีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจและสามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า(Call Center)) (ค่าเฉลี่ย 3.70) และมีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยา (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงสุดชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.63) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ สามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า(Call Center)) เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.78) รองลงมา ได้แก่ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.68) และมีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยา (ค่าเฉลี่ย 3.66) ตามลำดับ ยกเว้น ปัจจัยย่อยเรื่องมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.40) มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงสุดระดับอนุปริญญา/ปวส. มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.97) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ สามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า(Call Center)) เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.03) รองลงมา ได้แก่ มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยา (ค่าเฉลี่ย 4.02) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.00) และมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.84) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.62) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยาเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.73) รองลงมา ได้แก่ สามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า(Call Center)) (ค่าเฉลี่ย 3.70) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.62) และมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.42) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงสุดสูงกว่าระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.60) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิตเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.78) รองลงมา ได้แก่ มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยาและสามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า(Call Center)) (ค่าเฉลี่ย 3.58) และมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.44) ตามลำดับ

ตาราง 4.26 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์  
จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	อาชีพ						รวม
	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	อาชีพอิสระ	พ่อบ้าน/แม่บ้าน	นักเรียน/นักศึกษา	
ยามีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล	4.05 (เห็นด้วย)	4.27 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.02 (เห็นด้วย)	4.12 (เห็นด้วย)	4.06 (เห็นด้วย)	4.28 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.10 (เห็นด้วย)
ยามีความหลากหลาย ตรงตามความต้องการ	3.88 (เห็นด้วย)	4.09 (เห็นด้วย)	3.95 (เห็นด้วย)	4.06 (เห็นด้วย)	4.24 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.26 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.00 (เห็นด้วย)
มีรูปแบบให้เลือกเยอะ เช่น (เม็ด, แคปซูล, คริม, ขี้ผึ้ง, น้ำ)	3.89 (เห็นด้วย)	4.11 (เห็นด้วย)	4.05 (เห็นด้วย)	4.10 (เห็นด้วย)	4.29 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.37 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.04 (เห็นด้วย)
กินแล้วหายได้ผลดี	3.73 (เห็นด้วย)	4.31 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	3.84 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	3.87 (เห็นด้วย)
มียาเพียงพอ ไม่ขาดตลาด	3.70 (เห็นด้วย)	4.20 (เห็นด้วย)	3.87 (เห็นด้วย)	3.98 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	3.50 (เห็นด้วย)	3.80 (เห็นด้วย)
มีการพัฒนา ให้มีคุณภาพมากขึ้น	3.83 (เห็นด้วย)	4.27 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	3.98 (เห็นด้วย)	4.06 (เห็นด้วย)	4.12 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)
รวม	3.85 (เห็นด้วย)	4.21 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	3.95 (เห็นด้วย)	4.05 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)	3.96 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 4.21-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.41-4.20 = เห็นด้วย, 2.61-3.40 = ไม่แน่ใจ,  
1.81-2.60 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.80 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.85) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ยามีคุณภาพได้มาตรฐานสากลเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.05) รองลงมา ได้แก่ มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด, แคปซูล, คริม, ขี้ผึ้ง, น้ำ) (ค่าเฉลี่ย 3.89) ยามีความหลากหลายตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.88) มีการพัฒนาให้มีคุณภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.83) กินแล้วหายได้ผลดี (ค่าเฉลี่ย 3.73) และมียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.70) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (ค่าเฉลี่ย 4.21) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในปัจจัยย่อยดังนี้ กินแล้วหายได้ผลดีเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.31) รองลงมา ได้แก่ ยามีคุณภาพได้มาตรฐานสากลและมีการพัฒนาให้มีคุณภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.27) และมีความคิดเห็นในระดับ



เห็นด้วยในปัจจัยย่อยอื่นๆดังนี้ มียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมา ได้แก่ มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด,แคปซูล,ครีม,ขี้ผึ้ง,น้ำ) (ค่าเฉลี่ย 4.11) และยามีความหลากหลายตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.09) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.95) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด,แคปซูล,ครีม,ขี้ผึ้ง,น้ำ) เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.05) รองลงมา ได้แก่ ยามีคุณภาพได้มาตรฐานสากล (ค่าเฉลี่ย 4.02) มีการพัฒนาทำให้มีคุณภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.98) ยามีความหลากหลายตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.95) มียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.87) และกินแล้วหายได้ผลดี (ค่าเฉลี่ย 3.84) และ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอิสระ มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.05) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ยามีคุณภาพได้มาตรฐานสากลเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.12) รองลงมา ได้แก่ มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด,แคปซูล,ครีม,ขี้ผึ้ง,น้ำ) (ค่าเฉลี่ย 4.10) ยามีความหลากหลายตรงกับความต้องการและมีการพัฒนาทำให้มีคุณภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.06) กินแล้วหายได้ผลดี (ค่าเฉลี่ย 4.02) มียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.98) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.07) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในปัจจัยย่อยดังนี้ มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด,แคปซูล,ครีม,ขี้ผึ้ง,น้ำ) เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.29) รองลงมา ได้แก่ ยามีความหลากหลายตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.24) และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในปัจจัยย่อยอื่นๆดังนี้ มีการพัฒนาทำให้มีคุณภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.12) รองลงมา ได้แก่ ยามีคุณภาพได้มาตรฐานสากล (ค่าเฉลี่ย 4.06) กินแล้วหายได้ผลดี (ค่าเฉลี่ย 4.00) และมียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.71) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.03) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในปัจจัยย่อยดังนี้ มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด,แคปซูล,ครีม,ขี้ผึ้ง,น้ำ) เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.37) รองลงมา ได้แก่ ยามีคุณภาพได้มาตรฐานสากล (ค่าเฉลี่ย 4.28) และยามีความหลากหลายตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.26) ตามลำดับ และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในปัจจัยย่อยอื่นๆดังนี้ มีการพัฒนาทำให้มีคุณภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา ได้แก่ กินแล้วหายได้ผลดี (ค่าเฉลี่ย 3.78) และมียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

ตาราง 4.27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้าน ราคา (Price)	อาชีพ						รวม
	พนักงาน บริษัท เอกชน	เจ้าของกิจการ	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	อาชีพอิสระ	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	นักเรียน/ นักศึกษา	
ราคาเหมาะสม กับคุณภาพ	3.95 (เห็นด้วย)	4.33 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	3.95 (เห็นด้วย)	4.08 (เห็นด้วย)	4.06 (เห็นด้วย)	4.07 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)
ราคาถูก	3.85 (เห็นด้วย)	4.20 (เห็นด้วย)	3.87 (เห็นด้วย)	4.04 (เห็นด้วย)	4.12 (เห็นด้วย)	3.85 (เห็นด้วย)	3.93 (เห็นด้วย)
รวม	3.90 (เห็นด้วย)	4.27 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	3.91 (เห็นด้วย)	4.06 (เห็นด้วย)	4.09 (เห็นด้วย)	3.96 (เห็นด้วย)	3.98 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 4.21-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.41-4.20 = เห็นด้วย, 2.61-3.40 = ไม่แน่ใจ, 1.81-2.60 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.80 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.90) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.95) และราคาถูก (ค่าเฉลี่ย 3.85) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (ค่าเฉลี่ย 4.27) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในปัจจัยย่อยเรื่องราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.33) และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในปัจจัยย่อยเรื่องราคาถูก (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.91) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.95) และราคาถูก (ค่าเฉลี่ย 3.87) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอิสระ มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.06) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.08) และราคาถูก (ค่าเฉลี่ย 4.04) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.09) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อย ดังนี้ ราคาถูกเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.12) และราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.06) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.96) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อย ดังนี้ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.07) และราคาถูก (ค่าเฉลี่ย 3.85) ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้าน ช่องทางจัด จำหน่าย (Place)	อาชีพ						รวม
	พนักงาน บริษัท เอกชน	เจ้าของกิจการ	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ พนักงาน	อาชีพอิสระ	พ่อบ้าน/แม่บ้าน	นักเรียน/ นักศึกษา	
มีจำหน่ายที่ร้าน ขายยาของ องค์การเภสัชกรรม ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล	3.97 (เห็นด้วย)	4.27 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	3.95 (เห็นด้วย)	4.08 (เห็นด้วย)	4.24 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	3.93 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)
มีจำหน่ายตาม ร้านขายยาทั่วไป	4.00 (เห็นด้วย)	4.33 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.03 (เห็นด้วย)	4.08 (เห็นด้วย)	4.06 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)
รวม	3.99 (เห็นด้วย)	4.30 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	3.99 (เห็นด้วย)	4.08 (เห็นด้วย)	4.15 (เห็นด้วย)	3.79 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 4.21-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.41-4.20 = เห็นด้วย, 2.61-3.40 = ไม่แน่ใจ, 1.81-2.60 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.80 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.99) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไปเป็นอันดับแรก

(ค่าเฉลี่ย 4.00) และมีจำหน่ายที่ร้านขายยาขององค์การเภสัชกรรมในเขตกรุงเทพและปริมณฑล (ค่าเฉลี่ย 3.97) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (ค่าเฉลี่ย 4.30) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไปเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.33) และมีจำหน่ายที่ร้านขายยาขององค์การเภสัชกรรมในเขตกรุงเทพและปริมณฑล (ค่าเฉลี่ย 4.27) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.99) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไปเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.03) และมีจำหน่ายที่ร้านขายยาขององค์การเภสัชกรรมในเขตกรุงเทพและปริมณฑล (ค่าเฉลี่ย 3.95) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอิสระ มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.08) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีจำหน่ายที่ร้านขายยาขององค์การเภสัชกรรมในเขตกรุงเทพและปริมณฑล และมีจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไป ที่เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.08)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.15) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในปัจจัยย่อยดังนี้ มีจำหน่ายที่ร้านขายยาขององค์การเภสัชกรรมในเขตกรุงเทพและปริมณฑล (ค่าเฉลี่ย 4.24) และมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยในปัจจัยย่อยดังนี้ มีจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.79) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีจำหน่ายที่ร้านขายยาขององค์การเภสัชกรรมในเขตกรุงเทพและปริมณฑล เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.93) และมีจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 3.65) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)	อาชีพ						รวม
	พนักงานบริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ	รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	อาชีพอิสระ	พ่อบ้าน/แม่บ้าน	นักเรียน/นักศึกษา	
มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิต	3.59 (เห็นด้วย)	4.11 (เห็นด้วย)	3.79 (เห็นด้วย)	3.90 (เห็นด้วย)	3.76 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)
มีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ	3.36 (ไม่แน่ใจ)	4.04 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.87 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.13 (ไม่แน่ใจ)	3.53 (เห็นด้วย)
มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยา	3.65 (เห็นด้วย)	4.09 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	3.87 (เห็นด้วย)	3.41 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)	3.75 (เห็นด้วย)
สามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า (Call Center))	3.60 (เห็นด้วย)	4.09 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	3.94 (เห็นด้วย)	3.41 (เห็นด้วย)	3.96 (เห็นด้วย)	3.77 (เห็นด้วย)
รวม	3.55 (เห็นด้วย)	4.08 (เห็นด้วย)	3.77 (เห็นด้วย)	3.89 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 4.21-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.41-4.20 = เห็นด้วย, 2.61-3.40 = ไม่แน่ใจ, 1.81-2.60 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.80 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.55) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยาเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.65) รองลงมา ได้แก่ สามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า (Call Center)) (ค่าเฉลี่ย 3.60) และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตามลำดับ ยกเว้น ปัจจัยย่อยเรื่องมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจมีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (ค่าเฉลี่ย 3.36)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.08) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิตเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.11) รองลงมา ได้แก่ มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยาและสามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มี

ศูนย์บริการลูกค้า(Call Center) (ค่าเฉลี่ย 4.09) และมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.04) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.77) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยาและสามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า(Call Center)) เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.83) รองลงมา ได้แก่ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.79) มีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.65) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอิสระ มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.89) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ สามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า(Call Center)) เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมา ได้แก่ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.90) มีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจและมีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยา (ค่าเฉลี่ย 3.87) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.56) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิตเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมา ได้แก่ มีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.65) มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยาและสามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า(Call Center)) (ค่าเฉลี่ย 3.41) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.60) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ สามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า(Call Center)) เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.96)รองลงมา ได้แก่ มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยา (ค่าเฉลี่ย 3.67) และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.65) ตามลำดับ ยกเว้น ปัจจัยย่อยเรื่องมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจมีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (ค่าเฉลี่ย 3.13)

ตาราง 4.30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์  
จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน						รวม
	ไม่เกิน 10,000 บาท/เดือน	10,001-20,000 บาท/เดือน	20,001-30,000 บาท/เดือน	30,001-40,000 บาท/เดือน	40,001-50,000 บาท/เดือน	มากกว่า50,000 บาท/เดือน	
ขามีคุณภาพได้ มาตรฐานสากล	4.16 (เห็นด้วย)	4.12 (เห็นด้วย)	4.09 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)	4.16 (เห็นด้วย)	4.10 (เห็นด้วย)
ขามีความหลากหลาย ตรงกับความต้องการ	4.17 (เห็นด้วย)	3.93 (เห็นด้วย)	3.99 (เห็นด้วย)	3.93 (เห็นด้วย)	3.95 (เห็นด้วย)	3.81 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)
มีรูปแบบให้เลือกเยอะ เช่น (เมล็ด,แคปซูล,ครีม, ขี้ผึ้ง,น้ำ)	4.23 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	3.95 (เห็นด้วย)	4.06 (เห็นด้วย)	3.85 (เห็นด้วย)	4.05 (เห็นด้วย)	3.84 (เห็นด้วย)	4.04 (เห็นด้วย)
กินแล้วหายได้ผลดี	3.83 (เห็นด้วย)	3.79 (เห็นด้วย)	3.90 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	3.95 (เห็นด้วย)	4.16 (เห็นด้วย)	3.87 (เห็นด้วย)
มีขายเพียงพอไม่ขาดตลาด	3.67 (เห็นด้วย)	3.76 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.88 (เห็นด้วย)	3.84 (เห็นด้วย)	3.80 (เห็นด้วย)
มีการพัฒนาขให้มี คุณภาพมากขึ้น	4.00 (เห็นด้วย)	3.91 (เห็นด้วย)	4.04 (เห็นด้วย)	3.85 (เห็นด้วย)	3.95 (เห็นด้วย)	4.00 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)
รวม	4.01 (เห็นด้วย)	3.91 (เห็นด้วย)	4.01 (เห็นด้วย)	3.85 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)	3.96 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 4.21-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.41-4.20 = เห็นด้วย, 2.61-3.40 = ไม่แน่ใจ,  
1.81-2.60 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.80 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย4.01) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งต่อปัจจัยย่อย มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เมล็ด,แคปซูล,ครีม,ขี้ผึ้ง,น้ำ) (ค่าเฉลี่ย 4.23) และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในปัจจัยย่อย ดังนี้ ขามีความหลากหลายตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมา ได้แก่ ขามีคุณภาพได้มาตรฐานสากล (ค่าเฉลี่ย 4.16) มีการพัฒนาขให้มีคุณภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.00)กินแล้วหายได้ผลดี (ค่าเฉลี่ย 3.83) และมีขายเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.91) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ขามีคุณภาพได้มาตรฐานสากลเป็นอันดับแรก

(ค่าเฉลี่ย 4.12) รองลงมา ได้แก่ มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด,แคปซูล,ครีม,ขี้ผึ้ง,น้ำ) (ค่าเฉลี่ย 3.95) ยามีความหลากหลายตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.93) มีการพัฒนาทำให้มีคุณภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.91) กินแล้วหายได้ผลดี (ค่าเฉลี่ย 3.79) และมียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.76) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.01) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ยามีคุณภาพได้มาตรฐานสากลเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.09) รองลงมา ได้แก่ มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด,แคปซูล,ครีม,ขี้ผึ้ง,น้ำ) (ค่าเฉลี่ย 4.06) มีการพัฒนาทำให้มีคุณภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.04) มียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.00) ยามีความหลากหลายตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.99) และกินแล้วหายได้ผลดี (ค่าเฉลี่ย 3.90) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.85) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ยามีคุณภาพได้มาตรฐานสากลเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา ได้แก่ ยามีความหลากหลายตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.93) มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด,แคปซูล,ครีม,ขี้ผึ้ง,น้ำ) ) และมีการพัฒนาทำให้มีคุณภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.85) กินแล้วหายได้ผลดี (ค่าเฉลี่ย 3.78) และมียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.70) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.97) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด,แคปซูล,ครีม,ขี้ผึ้ง,น้ำ) เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.05) รองลงมา ได้แก่ ยามีคุณภาพได้มาตรฐานสากล (ค่าเฉลี่ย 4.03) ยามีความหลากหลายตรงกับความต้องการ, กินแล้วหายได้ผลดี และมีการพัฒนาทำให้มีคุณภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.95) และมียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.88) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.97) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ยามีคุณภาพได้มาตรฐานสากลและกินแล้วหายได้ผลดี เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.16) รองลงมา ได้แก่ มีการพัฒนาทำให้มีคุณภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.00) มีรูปแบบให้เลือกเยอะ (เช่น เม็ด,แคปซูล,ครีม,ขี้ผึ้ง,น้ำ) และมียาเพียงพอไม่ขาดตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.84) และยามีความหลากหลายตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.81) ตามลำดับ



ตาราง 4.31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาจำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา (Price)	รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน						รวม
	ไม่เกิน 10,000 บาท/เดือน	10,001-20,000 บาท/เดือน	20,001-30,000 บาท/เดือน	30,001-40,000 บาท/เดือน	40,001-50,000 บาท/เดือน	มากกว่า 50,000 บาท/เดือน	
ราคาเหมาะสม กับคุณภาพ	3.95 (เห็นด้วย)	3.98 (เห็นด้วย)	4.06 (เห็นด้วย)	3.93 (เห็นด้วย)	4.22 (เห็นด้วยอย่างข้ง)	4.25 (เห็นด้วยอย่างข้ง)	4.03 (เห็นด้วย)
ราคาถูก	3.85 (เห็นด้วย)	3.85 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	4.18 (เห็นด้วย)	4.06 (เห็นด้วย)	3.93 (เห็นด้วย)
รวม	3.90 (เห็นด้วย)	3.92 (เห็นด้วย)	4.04 (เห็นด้วย)	3.85 (เห็นด้วย)	4.20 (เห็นด้วย)	4.16 (เห็นด้วย)	3.98 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 4.21-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.41-4.20 = เห็นด้วย, 2.61-3.40 = ไม่แน่ใจ, 1.81-2.60 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.80 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.90) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.95) รองลงมา ได้แก่ ราคาถูก (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.92) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.98) รองลงมา ได้แก่ ราคาถูก (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.04) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมา ได้แก่ ราคาถูก (ค่าเฉลี่ย 4.03)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.85) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.93) รองลงมา ได้แก่ ราคาถูก (ค่าเฉลี่ย 3.78)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.20) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในปัจจัยย่อยดังนี้ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.22) และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในปัจจัยย่อยดังนี้ ราคาถูก (ค่าเฉลี่ย 4.18)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.16) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในปัจจัยย่อยดังนี้ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.25) และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในปัจจัยย่อยดังนี้ ราคาถูก (ค่าเฉลี่ย 4.06)

**ตารางที่ 4.32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน**

ปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)	รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน						รวม
	ไม่เกิน 10,000 บาท/เดือน	10,001-20,000 บาท/เดือน	20,001-30,000 บาท/เดือน	30,001-40,000 บาท/เดือน	40,001-50,000 บาท/เดือน	มากกว่า50,000 บาท/เดือน	
มีจำหน่ายที่ ร้านขายยาของ องค์การเภสัชกรรม ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล	3.98 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)	4.10 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)	4.22 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.02 (เห็นด้วย)
มีจำหน่ายตาม ร้านขายยาทั่วไป	3.80 (เห็นด้วย)	4.08 (เห็นด้วย)	4.19 (เห็นด้วย)	3.90 (เห็นด้วย)	4.05 (เห็นด้วย)	4.19 (เห็นด้วย)	4.02 (เห็นด้วย)
<b>รวม</b>	<b>3.89</b> (เห็นด้วย)	<b>4.05</b> (เห็นด้วย)	<b>4.14</b> (เห็นด้วย)	<b>3.86</b> (เห็นด้วย)	<b>4.04</b> (เห็นด้วย)	<b>4.20</b> (เห็นด้วย)	<b>4.02</b> (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 4.21-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.41-4.20 = เห็นด้วย, 2.61-3.40 = ไม่แน่ใจ, 1.81-2.60 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.80 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.89) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีจำหน่ายที่ร้านขายยาขององค์การเภสัชกรรมในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑลเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.98) รองลงมา ได้แก่ มีจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.05) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไปเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.08) รองลงมา ได้แก่ มีจำหน่ายที่ร้านขายยาขององค์การเภสัชกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (ค่าเฉลี่ย 4.02)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.14) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไปเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.19) รองลงมา ได้แก่ มีจำหน่ายที่ร้านขายยาขององค์การเภสัชกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (ค่าเฉลี่ย 4.10)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.86) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไปเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมา ได้แก่ มีจำหน่ายที่ร้านขายยาขององค์การเภสัชกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.04) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไปเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.05) รองลงมา ได้แก่ มีจำหน่ายที่ร้านขายยาขององค์การเภสัชกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (ค่าเฉลี่ย 4.03)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 4.20) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในปัจจัยย่อยดังนี้ มีจำหน่ายที่ร้านขายยาขององค์การเภสัชกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.22) และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในปัจจัยย่อยดังนี้ มีจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 4.19)

ตารางที่ 4.33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดจำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)	รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน						รวม
	ไม่เกิน 10,000 บาท/เดือน	10,001-20,000 บาท/เดือน	20,001-30,000 บาท/เดือน	30,001-40,000 บาท/เดือน	40,001-50,000 บาท/เดือน	มากกว่า50,000 บาท/เดือน	
มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ คุณภาพของยาที่ผลิต	3.67 (เห็นด้วย)	3.82 (เห็นด้วย)	3.94 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)
มีกิจกรรมส่งเสริม การขายที่น่าสนใจ	3.42 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	3.33 (ไม่แน่ใจ)	3.48 (เห็นด้วย)	3.37 (ไม่แน่ใจ)	3.53 (เห็นด้วย)
มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยา	3.57 (เห็นด้วย)	3.89 (เห็นด้วย)	3.94 (เห็นด้วย)	3.48 (เห็นด้วย)	3.80 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)	3.75 (เห็นด้วย)
สามารถปรึกษาปัญหาได้ เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการ (Call Center))	3.77 (เห็นด้วย)	3.86 (เห็นด้วย)	3.89 (เห็นด้วย)	3.50 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.75 (เห็นด้วย)	3.77 (เห็นด้วย)
รวม	3.61 (เห็นด้วย)	3.80 (เห็นด้วย)	3.88 (เห็นด้วย)	3.46 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 4.21-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.41-4.20 = เห็นด้วย, 2.61-3.40 = ไม่แน่ใจ, 1.81-2.60 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.80 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.61) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ สามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า(Call Center)) เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.77) รองลงมา ได้แก่ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.67) มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยา (ค่าเฉลี่ย 3.57) และมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.42) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.80) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยาเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.89) รองลงมา ได้แก่ สามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า(Call Center)) (ค่าเฉลี่ย 3.86) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.82) และมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.63) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.88) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิตและมีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยา เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมา ได้แก่ สามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า (Call Center)) (ค่าเฉลี่ย 3.89) และมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.78) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.46) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ การโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิตเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.55) รองลงมา ได้แก่ สามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า (Call Center)) (ค่าเฉลี่ย 3.50) และมีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยา (ค่าเฉลี่ย 3.48) ตามลำดับ ยกเว้น ปัจจัยย่อยเรื่องมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจมีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (ค่าเฉลี่ย 3.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.61) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยาเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมา ได้แก่ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิตและสามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า (Call Center)) (ค่าเฉลี่ย 3.58) และมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.48) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.61) โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัยย่อยดังนี้ สามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา (มีศูนย์บริการลูกค้า (Call Center)) เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.75) รองลงมา ได้แก่ มีเว็บไซต์แนะนำข้อมูลยา (ค่าเฉลี่ย 3.69) และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพของยาที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.63) ตามลำดับ ยกเว้น ปัจจัยย่อยเรื่องมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจมีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (ค่าเฉลี่ย 3.37)

ส่วนที่ 2.3) ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมการใช้ยา

ตารางที่ 4.34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโอกาสในการซื้อยามากที่สุด

โอกาสในการซื้อยามากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อใช้เองเมื่อเจ็บป่วย	243	60.8
ซื้อเก็บไว้ใช้เมื่อเจ็บป่วย	73	18.2
ซื้อให้ผู้อื่น	84	21.0
อื่นๆ	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจะซื้อยาใช้เองเมื่อเจ็บป่วยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.8 รองลงมาได้แก่ ซื้อให้ผู้อื่น คิดเป็นร้อยละ 21.0 และซื้อเก็บไว้ใช้เมื่อเจ็บป่วย คิดเป็นร้อยละ 18.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อยามากที่สุด

ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อยามากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	175	43.8
ครอบครัว	63	15.8
เพื่อน	9	2.2
เภสัชกร	150	37.4
อื่นๆ	3	0.8
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ แพทย์

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจะตัดสินใจเลือกซื้อยาด้วยตนเอง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาได้แก่ เภสัชกร คิดเป็นร้อยละ 37.4 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 15.8 เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 2.2 และอื่นๆ ได้แก่ แพทย์ คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการซื้อยาที่ร้านขายยา

ความถี่ในการซื้อยาที่ร้านขายยา	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 3 ครั้ง/เดือน	41	10.2
1-3 ครั้ง/เดือน	122	30.5
2 เดือนครั้ง	62	15.5
3 เดือนครั้ง	91	22.8
มากกว่า 3 เดือนครั้ง	84	21.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะซื้อยาที่ร้านขายยา 1-3 ครั้ง/เดือน คิดเป็นร้อยละ 30.5 รองลงมาได้แก่ ซื้อยาที่ร้านขายยา 3 เดือนครั้ง คิดเป็นร้อยละ 22.8 ซื้อยาที่ร้านขายยามากกว่า 3 เดือนครั้ง คิดเป็นร้อยละ 21.0 ซื้อยาที่ร้านขายยา 2 เดือนครั้ง คิดเป็นร้อยละ 15.5 และซื้อยาที่ร้านขายยามากกว่า 3 ครั้ง/เดือน คิดเป็นร้อยละ 10.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงินเฉลี่ยในการซื้อยาแต่ละครั้ง

จำนวนเงินเฉลี่ยในการซื้อยาแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 100 บาท	76	19.0
101 – 300 บาท	207	51.8
301 – 500 บาท	83	20.8
มากกว่า 500 บาทขึ้นไป	34	8.4
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะซื้อยาในแต่ละครั้งเป็นจำนวนเงินเฉลี่ย 101 – 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.8 รองลงมาได้แก่ ครั้งละ 301 – 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.8 ครั้งละไม่เกิน 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.0 และครั้งละมากกว่า 500 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 8.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจเลือกชื่อยามากที่สุด

เหตุผลในการตัดสินใจเลือกชื่อยามากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพ	155	38.7
ราคา	61	15.2
ความน่าเชื่อถือของบริษัทผู้ผลิต	35	8.7
ใช้แล้วได้ผล	132	33.2
การโฆษณา	8	2.0
อื่นๆ	9	2.2
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ เกษักรแนะนำ

จากตารางที่ 4.38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจะตัดสินใจเลือกชื่อยาด้วยเหตุผลเพราะคุณภาพ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.7 รองลงมาได้แก่ ใช้แล้วได้ผล คิดเป็นร้อยละ 33.2 ราคา คิดเป็นร้อยละ 15.2 ความน่าเชื่อถือของบริษัทผู้ผลิต คิดเป็นร้อยละ 8.7 การโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 2.0 และอื่นๆ ได้แก่ เกษักรแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 2.2 ตามลำดับ



ตารางที่ 4.39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่ชอบซื้อยามากที่สุด

สถานที่ที่ชอบซื้อยามากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ร้านขายยาใกล้บ้าน	235	58.8
ร้านขายยาในแหล่งชุมชน	49	12.2
ร้านขายยาในห้างสรรพสินค้า	108	27.0
อื่นๆ	8	2.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ร้านขายยาใกล้โรงพยาบาล

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจะชอบซื้อยาที่ร้านขายยาใกล้บ้านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.8 รองลงมาได้แก่ ร้านขายยาในห้างสรรพสินค้า คิดเป็นร้อยละ 27.0 ร้านขายยาในแหล่งชุมชน คิดเป็นร้อยละ 12.2 และอื่นๆ ได้แก่ ร้านขายยาใกล้โรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการใช้ยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม

ความต้องการใช้ยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม	จำนวน	ร้อยละ
ใช่	394	98.5
ไม่ใช่	6	1.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการใช้ยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม คิดเป็นร้อยละ 98.5 และไม่มีความต้องการใช้ยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม คิดเป็นร้อยละ 1.5

ตารางที่ 4.41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการแนะนำให้บุคคลอื่น  
ใช้ยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม

การแนะนำให้บุคคลอื่นใช้ยา ที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำ	357	89.2
ไม่แนะนำ	43	10.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะแนะนำให้บุคคลอื่นใช้  
ยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม คิดเป็นร้อยละ 89.2 และจะไม่แนะนำให้บุคคลอื่นใช้ยาที่ผลิต  
โดยองค์การเภสัชกรรม คิดเป็นร้อยละ 10.8

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

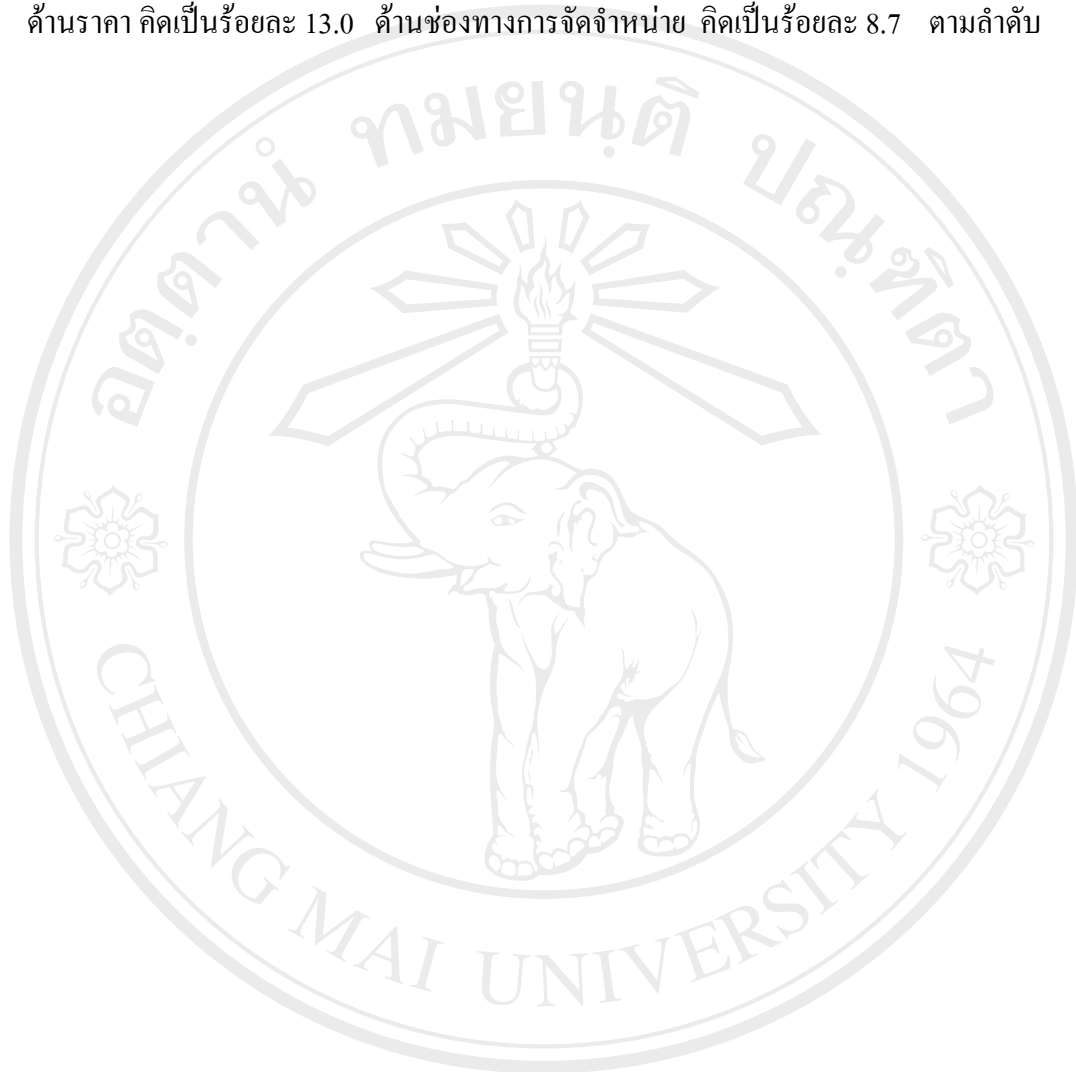
ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 ราย มีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปัญหาและข้อเสนอแนะจำนวน 23 ราย โดยแบ่งกลุ่มปัญหาและข้อเสนอแนะที่คล้ายกันออกเป็น 4 ปัจจัย ตามตารางที่ 4.42 ดังนี้

ตารางที่ 4.42 แสดงจำนวนของปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ปัญหาและข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านผลิตภัณฑ์	ซื้อยามาใช้มาบางครั้งไม่ทราบว่า เป็นขององค์การเภสัชกรรมหรือไม่	3	13.0
	ไม่ทราบว่ายาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม มีกี่ประเภท อะไรบ้าง	2	8.7
	ควรสร้าง Brand เพิ่มขึ้น	1	4.3
	ควรทำรูปถ่ายและpackaging ให้ดูดีกว่าปัจจุบัน	1	4.3
	<b>รวม</b>	<b>7</b>	<b>30.3</b>
ด้านราคา	ควรตั้งราคาให้เหมาะสมกับคุณภาพ และสมเหตุสมผล	2	8.7
	อย่าขายแพงเกินไป	1	4.3
	<b>รวม</b>	<b>3</b>	<b>13.0</b>
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ไปหาซื้อตามร้านขายยาบางร้านไม่มี	1	4.3
	ในแหล่งชุมชนมียาองค์การเภสัชกรรมน้อยมาก	1	4.3
	<b>รวม</b>	<b>2</b>	<b>8.7</b>
ด้านส่งเสริมการตลาด	มีโฆษณาน้อยทำให้ไม่ทราบว่า ยาใดเป็นขององค์การเภสัชกรรม	1	4.3
	ควรโฆษณาและประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆให้ หลากหลายช่องทางและมากขึ้นกว่านี้	10	43.7
	<b>รวม</b>	<b>11</b>	<b>48.0</b>
<b>รวม</b>		<b>23</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : คำนวณร้อยละจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 23 ราย

จากตารางที่ 4.42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาและข้อเสนอแนะด้านส่งเสริมการตลาดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 30.3 ด้านราคา คิดเป็นร้อยละ 13.0 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 8.7 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved