

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	4
ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด	5
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	8
ขอบเขตเนื้อหา	8
ขอบเขตประชากร	8
การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง	8
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	9
การรวบรวมข้อมูล	9
การวิเคราะห์ข้อมูล	10
ระยะเวลาทำการศึกษา	13

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม ในกรุงเทพมหานคร	
2.1) ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจต่อยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม	19
2.2) ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม	22
2.3) ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมการใช้ยา	58
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ	64
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	66
สรุปผลการศึกษา	66
อภิปรายผล	79
ข้อค้นพบ	81
ข้อเสนอแนะ	83
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป	84
บรรณานุกรม	85
ภาคผนวก	87
แบบสอบถาม	88
ประวัติผู้เขียน	92

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
3.1 แสดงการกำหนดระดับคะแนนต่อระดับความคิดเห็น	10
3.2 แสดงการกำหนดระดับค่าเฉลี่ย ต่อการแปลความหมายจัดอันดับ	11
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	15
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	15
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	16
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	16
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	17
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ย/เดือน	18
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้ยาที่ผลิตโดย	18
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความรู้จักคุ้นเคย รายการยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม	19
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ได้รับข้อมูล เกี่ยวกับยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรมมากที่สุด	21
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	23
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อ ปัจจัยด้านราคา	24
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	25
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อ ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	26
4.14 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	27
4.15 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาจำแนก ตามเพศ	28
4.16 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทาง การจัดจำหน่ายจำแนกตามเพศ	29

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.17 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านส่งเสริม การตลาดจำแนกตามเพศ	30
4.18 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	31
4.19 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอายุ	33
4.20 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทาง การจัดจำหน่ายจำแนกตามอายุ	34
4.21 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านส่งเสริม การตลาดจำแนกตามอายุ	36
4.22 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามการศึกษาสูงสุด	38
4.23 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามการศึกษาสูงสุด	40
4.24 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทาง การจัดจำหน่ายจำแนกตามการศึกษาสูงสุด	41
4.25 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านส่งเสริม การตลาดจำแนกตามการศึกษาสูงสุด	43
4.26 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ	45
4.27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอาชีพ	47
4.28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทาง การจัดจำหน่ายจำแนกตามอาชีพ	48
4.29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านส่งเสริม การตลาดจำแนกตามอาชีพ	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน	52
4.31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน	54
4.32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการ การจัดจำหน่ายจำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน	55
4.33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านส่งเสริม การตลาดจำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน	57
4.34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโอกาสในการชื้อยา มากที่สุด	59
4.35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจในการเลือกใ้ช้ยามากที่สุด	59
4.36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการชื้อยาที่ ร้านขายยา	60
4.37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงินเฉลี่ยในการ ชื้อยาแต่ละครั้ง	60
4.38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจ เลือกชื้อยามากที่สุด	61
4.39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ชอบชื้อยา มากที่สุด	62
4.40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการใ้ช้ยาที่ ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม	62
4.41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการแนะนำใ้บุคคลอื่น ใ้ช้ยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม	63
4.42 แสดงจำนวนและร้อยละข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติของ ผู้บริโภคที่มีต่อยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
5.1 แสดงระดับความรู้จักคุ้นเคยต่อรายการยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม	67
5.2 สรุปปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดในแต่ละปัจจัยส่วนประสมการตลาด	68
5.3 แสดงทัศนคติสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนกตามเพศ	69
5.4 แสดงทัศนคติสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนกตามอายุ	70
5.5 แสดงทัศนคติสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนกตามการศึกษาสูงสุด	72
5.6 แสดงทัศนคติสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนกตามอาชีพ	74
5.7 แสดงทัศนคติสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน	76
5.8 สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด	78