

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ด
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการสาเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	12
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	14
การวิเคราะห์ข้อมูล	14
ระยะเวลาในการศึกษา	14

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	15
การวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกชาว ญี่ปุ่น	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกชาวญี่ปุ่น	17
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือของจังหวัด เชียงใหม่	19
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือของจังหวัดเชียงใหม่	30
ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็น ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกชาวญี่ปุ่น	37
ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น	45
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือของจังหวัด เชียงใหม่	49
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือของจังหวัดเชียงใหม่	55
ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็น นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น	62
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	73
สรุปผลการศึกษา	73
อภิปรายผล	79
ข้อค้นพบ	82
ข้อเสนอแนะ	92
ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป	100
บรรณานุกรม	101

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	103
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	104
ภาคผนวก ข รายชื่อร้านค้าผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1	139
ภาคผนวก ค ความรู้เกี่ยวกับผ้าฝ้ายทอมือ ของจังหวัดเชียงใหม่	146
ประวัติผู้เขียน	154

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของกลุ่มตัวอย่าง	15
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามเพศ	17
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามอายุ	17
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามลักษณะธุรกิจ	18
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ	18
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่ในกิจการ	19
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อ	20
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ	20
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตาม คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือที่เลือกซื้อ	21
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตาม ความถี่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ	22
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามงบประมาณในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือต่อครั้ง	23
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามแหล่งที่ซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ ในจังหวัดเชียงใหม่	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามเหตุผลที่ซื้อจากแหล่งจำหน่ายในจังหวัดเชียงใหม่	25
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามวิธีการซื้อจากแหล่งจำหน่ายในจังหวัดเชียงใหม่	26
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามรูปแบบการซื้อ	26
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือจากแหล่งอื่นนอกเหนือจากจังหวัด เชียงใหม่	27
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือจากจังหวัดอื่นนอกเหนือจาก จังหวัดเชียงใหม่	27
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือจากประเทศอื่นนอกเหนือจาก จังหวัดเชียงใหม่	28
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามการขนส่งสินค้ากลับไปจำหน่าย	29
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามแนวโน้มความนิยมสินค้าผ้าฝ้ายทอมือในประเทศญี่ปุ่น	29
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการทอแบบผสมวัสดุอื่นๆ ลงในผลิตภัณฑ์ ผ้าฝ้ายทอมือ	30
22	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้า ส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	31
23	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้า ส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคา	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
24	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	34
25	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	36
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามปัญหาในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ	37
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามปัญหาที่พบ ด้านผลิตภัณฑ์	38
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามปัญหาที่พบ ด้านราคา	39
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามปัญหาที่พบ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	39
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามปัญหาที่พบ ด้านการส่งเสริมการตลาด	40
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามการเสนอปัญหาที่แก้ไขปรับปรุงมากที่สุด	41
32	แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามปัญหาที่ควรแก้ไขปรับปรุงมากที่สุด	42
33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามรูปแบบที่ควรผลิตเพื่อจำหน่ายในตลาดญี่ปุ่น	43
34	แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก จำแนกตามการเสนอแนะ	44
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	46

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ	46
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา	47
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ	47
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	48
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยว จำแนกตามจำนวนครั้งของการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่	49
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยว จำแนกตามผู้ร่วมเดินทาง	49
42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวชาย ผู้มีภูมิลำเนาตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่เลือก	50
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยว จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการซื้อผลิตภัณฑ์	51
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยว จำแนกตามปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย	53
45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยว จำแนกตามวิธีการนำสินค้ากลับประเทศ	54
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยว จำแนกตามงบประมาณในการซื้อผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าข้อมือในแต่ละครั้ง	55
47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยว จำแนกตามการรู้จักแหล่งจำหน่าย	56
48	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยว จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	57

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
49	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคา	59
50	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	60
51	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	61
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว จำแนกตามปัญหาในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์	63
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว จำแนกตามปัญหาที่พบบ้านผลิตภัณฑ์	64
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว จำแนกตามปัญหาที่พบบ้านราคา	65
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว จำแนกตามปัญหาที่พบบ้านช่องทางการจัดจำหน่าย	66
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว จำแนกตามปัญหาที่พบบ้านการส่งเสริมการตลาด	67
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว จำแนกตามการเสนอปัญหาที่แก้ไขปรับปรุงมากที่สุด	68
58	แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว จำแนกตามปัญหาที่ควรแก้ไขปรับปรุงมากที่สุด	69
59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว จำแนกตามรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ควรผลิตเพื่อจำหน่ายในตลาดญี่ปุ่น	70
60	แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น จำแนกตามการเสนอแนะ	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
61 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกชาวญี่ปุ่นและนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อ	85
62 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกชาวญี่ปุ่น และนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น จำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อ	86
63 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกชาวญี่ปุ่นและนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น จำแนกตามความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยและไม่เห็นด้วยต่อปัจจัยด้านการตลาด	88
64 แสดงลำดับค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกชาวญี่ปุ่น จำแนกตามความคิดเห็นด้วยระดับหลายๆ ก่อนไปทางเห็นด้วย และความคิดเห็นด้วยระดับหลายๆ ก่อนไปทางไม่เห็นด้วย ต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	90
65 แสดงลำดับค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น จำแนกตามความคิดเห็นด้วยระดับหลายๆ ก่อนไปทางเห็นด้วย และความคิดเห็นด้วยระดับหลายๆ ก่อนไปทางไม่เห็นด้วย ต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	92
66 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกชาวญี่ปุ่น และนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น จำแนกตามปัญหาที่พบ 3 อันดับแรกของทุกปัจจัย	94

สารบัญภาพ

รูป

หน้า

1 ตัวอย่างใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และใบรับรองการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

96



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved