

บรรณานุกรม

- กรุงเทพมหานคร. 2548. จำนวนศูนย์การค้าในกรุงเทพมหานคร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://203.155.220.230/stat_search/stat_49/manage49_11.html (www.bma.go.th/info/)
- ญาณี จรัสจารุมนต์. 2547. ทักษะคติและพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารประเภท่าง ของร้านบาร์บีคิว ปลาซ่า ในศูนย์การค้ามาบุญครอง กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ฐานเศรษฐกิจ. 2550. “ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยังอยู่ในความนิยม” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thanew.th.com> (5 พฤษภาคม 2550).
- นราศรี ไหวนิชกุล และชูศักดิ์ อรุณศรี. 2538. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุวณิตย์ ทิศกุล. 2545. ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการ ผับและภัตตาคาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์. สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุง. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ธรรมสาร จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2544. ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นปี'44. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.kasikornresearch.com/kr/search_detail.jsp?id=2566&cid=5 (7 กุมภาพันธ์ 2544).
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2547. ธุรกิจร้านอาหารในประเทศ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.kasikornresearch.com/kr/search_detail.jsp?id=5022&cid=5 (17 ธันวาคม 2547).
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นปี'50. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.kasikornresearch.com/kr/search_detail.jsp?id=9057&cid=5 (20 เมษายน 2550).
- อรุณศรี ชันเงิน. 2547. พฤติกรรมการบริโภคอาหารร้านเคเอฟซี ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าใน เขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ.

บรรณานุกรม (ต่อ)

อัญชลี วงศ์วิบูลย์กุล. 2546. พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขต
กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved