

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องศักยภาพของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาในครั้งนี้จะเป็นการศึกษาศักยภาพของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ในการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม โดยใช้ทฤษฎีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของ McBay & Company และ Management Systems International

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและย่อมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่จดทะเบียนธุรกิจกับสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่ มาอย่างน้อย 5 ปี ในรูปแบบบริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือห้างหุ้นส่วนสามัญจำกัด ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 2,866 ราย

3.1.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากทราบจำนวนประชากรจึงใช้วิธีการกำหนดขนาดตัวอย่างจากการใช้สูตรคำนวณของยามานเอน(กรณีทราบจำนวนประชากร) (เกียรตีสุดา ศรีสุข, ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์: 2) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จะได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 351 ราย จากจำนวนประชากรทั้งหมด 2,866 ราย โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยแบ่งประชากรออกเป็น 2 กลุ่มคือวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจขนาดย่อม ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

เมื่อ N คือ จำนวนประชากร

n คือ จำนวนกลุ่มประชากร

e คือ ระดับความคลาดเคลื่อนที่กำหนด

จำนวนประชากรทั้งหมด (N) เท่ากับ 2,866 ราย ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% (ค่าความคลาดเคลื่อน 0.05) เมื่อแทนค่าในสูตร จะคำนวณขนาดตัวอย่างได้ 351 ตัวอย่าง

กลุ่มประชากร	จำนวนประชากร (ราย)	สัดส่วนประชากร (%)	จำนวนตัวอย่างที่สุ่ม (ราย)
วิสาหกิจขนาดกลาง	66	2.30	8
วิสาหกิจขนาดย่อม	2,800	97.70	343
รวม	2,866	100	351

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษารังนี้ มีข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาจำแนกได้เป็น 2 แหล่ง ได้แก่

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและย่อมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่จดทะเบียนธุรกิจกับสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่อย่างน้อย 5 ปี ในรูปแบบบริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือห้างหุ้นส่วนสามัญจำกัด โดยใช้แบบสอบถาม

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลที่มีผู้ค้นคว้ารวบรวมไว้แล้วจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ได้แก่ เอกสารทางวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง หนังสือ ข่าว วารสาร บทความต่างๆ และการค้นคว้าผ่านระบบออนไลน์

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมคือแบบสอบถาม ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและประเภทกิจการ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาสูงสุด ประเภทกิจการ และขนาดกิจการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการกิจการ โดยใช้แบบวัดของ McBay & Company และ Management Systems International ซึ่งแบ่งศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการออกเป็น 3 ด้าน ประกอบด้วยคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการรวม 10 คุณลักษณะดังนี้

1. ด้านศักยภาพภาพแห่งความสำเร็จ ประกอบด้วยคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการจำนวน 5 คุณลักษณะ คือ การแสวงหาโอกาส, ความมุ่งมั่น, ความมีพันธะต่องาน ความผูกพัน ความรับผิดชอบในงาน, ความใฝ่หาทางค้นคุณภาพ และประสิทธิภาพ, และความกล้าเสี่ยง

2. ด้านศักยภาพแห่งการวางแผน ประกอบด้วยคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการจำนวน 3 คุณลักษณะ คือ การตั้งเป้าหมาย, การวางแผน ติดตาม การประเมินอย่างมีระบบ, และการแสวงหาข้อมูล

3. ด้านศักยภาพแห่งอำนาจ ประกอบด้วยคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการจำนวน 2 คุณลักษณะ คือ การชี้ชวน การชักชวน การมีเครือข่าย และความเชื่อมั่นในตนเอง

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์ดังนี้

ข้อมูลส่วนที่ 1 วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) เพื่อบรรยายลักษณะทั่วไปของข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลส่วนที่ 2 วิเคราะห์โดยใช้แบบวัดของ McBay & Company และ Management Systems International ซึ่งได้ผ่านการทดสอบความน่าเชื่อถือแล้ว แบบวัดนี้ประกอบด้วยข้อความสั้นๆจำนวน 55 ข้อ และในแต่ละข้อ ผู้ตอบแบบสอบถามจะให้คะแนนค่าระดับความเห็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าใกล้เคียงกับคุณลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด

เกณฑ์การให้คะแนนค่าระดับดังนี้

ค่าระดับ	5	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5
	4	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
	3	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
	2	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
	1	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

และนำไปคำนวณหาคะแนนค่าระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการรวมจำนวน 10 คุณลักษณะ ด้วยวิธีคำนวณเฉพาะ ซึ่งคะแนนค่าระดับนี้มีค่าตั้งแต่ 1-25 คะแนน โดยมีเกณฑ์การแปลผลคุณลักษณะดังนี้

คะแนนค่าระดับ มากกว่า 12.5 คะแนน หมายถึง มีคุณลักษณะสูง
คะแนนค่าระดับ น้อยกว่า 12.5 คะแนน หมายถึง มีคุณลักษณะต่ำ

3.4 ระยะเวลาในการศึกษา

เดือนมกราคม 2549 ถึง เดือนกันยายน 2549



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved